

证券代码：603838

证券简称：*ST四通

公告编号：2025-024

广东四通集团股份有限公司 关于2024年年度及2025年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东四通集团股份有限公司于2025年5月12日下午15:30-16:30通过网络平台“价值在线”（www.ir-online.cn）召开了公司2024年年度及2025年第一季度业绩说明会，现将有关事项公告如下

一、投资者说明会召开情况

2025年5月12日下午15:30-16:30，公司在上海证券交易所上证路演中心召开2024年年度及2025年第一季度业绩说明会，公司董事长邓建华先生、总经理蔡镇通先生、独立董事周润书先生、财务总监兼董事会秘书张平先生出席本次说明会，就2024年年度及2025年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并在信息披露允许的范围内对投资者问题进行了回答。

二、本次投资者说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、请问2024年收入增长、利润减亏的原因？2025年趋势是否持续？是否能够有效化解退市风险？

尊敬的投资者，您好！2024年公司共实现营业收入28,521.75万元，比去年同期增加9,941.25万元，较上年增长53.50%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,346.84万元，较2024年同期减亏37.19%。

分业务板块来看，2024年公司收入大幅增长及利润减亏的主要原因如下：

（1）传统主业家居生活用瓷板块，公司实现收入24,498.71万元，较上年增长31.92%，主要原因是在公司通过积极参加国内外展会、加大对企业客户大宗业务开发等战略举措，稳住了经营基本盘，特别是在参加广交会后，公司业务整体向好，有力拓展了海外市场。公司还积极加强与航空公司的合作，大力拓展航空瓷业务，也取得了一定的成效。日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷三大板块分别

实现营业收入 13,002.65 万元、6,838.51 万元及 3,994.56 万元，同比分别增长 30.64%、14.58%和 78.95%，全年日用陶瓷、卫生陶瓷及艺术陶瓷收入同比均实现了增长。

(2) 锆钛矿产品精炼业务板块，公司结合在陶瓷原料、耐火材料和烧成工艺方面的技术积累和沉淀，2024 年下半年开始尝试向产业链上游的新材料业务领域拓展，锆钛矿产品精炼业务 2024 年实现营业收入 3,973.82 万元，成为公司新的业务增长点。

(3) 成本方面，公司还进一步深化精益化管理战略，从生产、运营、管理等多个维度全面实施降本增效措施。在生产环节，公司持续通过生产线、工艺技术改造以及原料循环利用技术研发来降低能源消耗及材料成本，优化生产流程、提升设备利用率；在运营方面，实施精细化管理，建立标准化作业流程，提高运营效率，降低经营成本。2024 年，公司陶瓷业务的毛利率较 2023 年增加 3.54 个百分点，由于产能上升、直接费用和固定单耗成本降低，使公司的毛利率水平有所提升。

2025 年，公司继续立足家居生活用瓷和矿产品精炼业务，积极开拓市场，促进经营业绩的增长；优化客户结构和产品结构，公司从多个维度改善业绩，实现公司各经营板块业务的稳健发展，努力提升公司业务规模和盈利能力。根据 2025 年经营目标，计划 2025 年实现营业收入 35,000.00-42,000.00 万元，公司将围绕全年经营目标的实现在生产流程、销售业务、品牌建设、公司治理等方面持续发力，目前销售已完成全年经营目标的 30%左右，通过落实各项具体措施到责任人，持续提升经营治理，将有效化解退市风险。谢谢。

2、2025 年一季度，公司的收入同比大幅增长的原因？未来趋势怎么样？

尊敬的投资者，您好！2025 年一季度，公司营业收入为 6,768.32 万元，同比大幅增长 76.91%，主要原因是：一方面，公司在巩固发展海外新老客户的基础上，外销大部分地区收入上升；另一方面，公司拓展国内市场，发展新客户，拓展产品内销渠道，同时增加锆钛矿产品精炼业务，拓展产品的多样化，国内产品销售收入增加。2025 年预计将保持良好的增长态势。感谢您的关注。

3、公司的收入是否存在季节性？

尊敬的投资者，您好！家居生活用瓷不存在明显季节性，但受到西方主要节

假日多集中在下半年、工厂春节放假等因素影响，一季度及上半年收入通常占全年比重较低，根据过去两年的财务数据，一季度收入占全年比重低于 20%，上半年收入低于下半年。锆钛矿产品精炼业务存在一定季节性，受春节期间放假影响，通常一季度为销售淡季，预计未来产销量市场将进一步释放。感谢您的关注。

4、公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好！2024 年公司共实现营业收入 28,521.75 万元，比去年同期增加 9,941.25 万元，较上年增长 53.50%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,346.84 万元，较 2024 年同期减亏 37.19%。感谢您的关注。

5、2024 年年报，公司被实施了退市风险警示，未来拟采取哪些措施提升业绩？取得了什么成效？

尊敬的投资者，您好！2025 年公司拟采取有力措施，围绕年度经营目标，为争取撤销退市风险警示，努力做好以下工作：

（1）积极开拓家居生活用瓷市场和客户，提高产品盈利能力

积极开拓市场，促进经营业绩的增长；优化客户结构和产品结构，加大营销投入，调整市场定位，积极开拓家居生活用瓷核心业务的新市场和新客户，深入挖掘客户需求，提高客户黏性，提升市场占有率。通过技术创新或产品升级，提高产品附加值和利润率。立足从多个维度改善业绩。针对国外市场，主要以法兰克福展览会，广交会等平台为基础，与客户保持密切联系和沟通。针对国内市场，继续加大对连锁商超、酒店、企业级客户大宗采购业务的开发力度，大幅提升内销规模；工艺陶瓷：主要稳住和维持现有客户群体，待明确市场的潮流设计和方向后，再针对性地开发客户和市场；卫生陶瓷：维持老客户，努力开拓新客户。积极、主动走出去，参加具有影响力的区域性展览会。矿产品精炼业务将积极挖掘新的客户和开拓新的市场，加强工艺改进，提升生产效率。

（2）加大锆钛矿产品精炼业务发展，为公司提供稳定的业务和盈利增长点

2024 年下半年新增的锆钛矿产品精炼业务是公司新的业务增长点。随着相关的工艺技术不断进步和成熟，客户资源的不断积累，公司将持续加大这块业务的拓展力度，为公司发展提供稳定的业务和盈利增长点，从而改善公司经营和财务状况。

（3）加强财务管理

通过优化现金流管理，确保公司有足够的流动资金应对日常运营；提高财务透明度，及时向投资者和监管机构披露财务信息；建立严格的预算控制机制，避免超支和浪费。

（4）提升投资者信心

建立有效的投资者沟通策略，定期举行投资者关系活动，提高公司运营和财务状况的透明度，增强投资者信心，通过积极的市场预期管理，稳定股价和投资者情绪。

（5）推动降本增效

优化供应链管理，提升成本控制能力及产品的成本竞争力，优化采购体系，降低采购成本，深化成本管控，提升企业盈利能力，加强成本费用管理。

公司持续采取切实有力的措施提升基本面，2024年和2025年一季度收入大幅增长，取得了实实在在的成效，预计未来公司的基本面将持续改善。谢谢！

6、新增锆钛矿精炼业务的市场空间如何，对公司业绩影响如何？

尊敬的投资者，您好！锆和钛在多个领域有着广泛的应用，锆主要用于耐火材料、特种玻璃、航空航天、军工等领域，具有抗腐蚀性、高硬度和高强度等特点，钛则广泛应用于化工、电力、冶金等传统领域以及航空航天、海洋工程、医药和休闲体育等新兴领域，此外，锆钛矿产品在航空航天、化工、医药等领域的应用也在不断扩大，推动了其市场需求的增长，具有广阔的市场空间。公司将积极深耕锆钛矿精加工产业链，不断在锆钛加工行业进行技术延伸和产业链垂直整合，提升市场空间和产品利润。

预计2025年锆钛矿精炼业务将大幅增加对公司收入的贡献，成为公司2025年全年业绩的新增长点。感谢您的关注。

7、公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好！公司是一家集研发、设计、生产、销售于一体的新型家居生活陶瓷供应商，主要产品覆盖日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷等全系列家居生活用瓷。目前，公司是国内行业中少数同时提供日用、艺术、卫生等家居生活类陶瓷的企业，三大类产品都达到规模化生产。报告期内，公司在深耕现有业务的基础上，拓展的锆钛矿产品精炼业务，也成为公司新的盈利增长点。感谢关注！

8、被实施退市风险警示期间，公司将通过哪些途径维持股价稳定？

尊敬的投资者，您好！公司将结合二级市场基本面采取相关措施：一方面，公司将努力通过改善上市公司业绩维持四通股份的上市地位，并通过进一步夯实主业及寻求第二增长曲线来实现企业长远高质量发展，从基本上给予投资者信心；另一方面，公司实际控制人及一致行动人已发布了增持公告向市场传递信心，增持计划正在持续实施中，不会放任其退市。公司一直持续关注股价变动情况，必要时将采取进一步措施维护股价。谢谢！

9、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好！从已披露的行业业绩经营情况看，整体处于上升趋势，保持一定的增长态势。公司目前整体经营情况良好。感谢您的关注！

10、行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好！敬请关注公司定期报告中第三节管理层讨论分析部分，谢谢！

三、其他说明

关于本次说明会的全部具体内容，投资者可以通过价值在线（www.ironline.cn）或易董 app 查阅。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

广东四通集团股份有限公司董事会

2025年5月12日