

## 嘉亨家化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 12 日(周一)下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理曾焕彬先生，董事、副总经理、董事会秘书徐勇先生，副总经理、财务总监陈聪明先生，独立董事吴锦凤女士，保荐代表人余中华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>通过“投资者关系互动平台”，公司接待人员就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、领导，您好！我来自四川大决策，在美妆个护市场消费者需求日益多样化、个性化的趋势下，公司在产品研发、品牌营销方面如何精准定位，满足不同消费群体的需求，提升品牌知名度和市场占有率？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司依托不断提升的研发设计能力及灵活高效的生产能力，快速反应满足客户需求，充分发挥公司在塑料包装和成品制造一体化服务的优势，在包装设计开发、配方研发、一体化生产、仓储物流等方面为客户</p>

创造更大的价值，提升客户满意度，增强客户粘性。以消费者需求为导向，不断扩充新产品、新工艺、新包装的技术储备，形成符合市场需求且质量可靠的创新产品成果，引领公司业务稳健增长。感谢您的关注！

**2、行业以后的发展前景怎样？**

答：尊敬的投资者您好！从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变。国内化妆品人均消费水平较低，还存在较大的市场消费潜力，化妆品行业仍有较大的发展空间。公司对未来发展前景充满信心。感谢您的关注！

**3、贵公司有无构建自己的化妆品品牌计划，如何提升湖州基地产能利用率？**

答：尊敬的投资者您好！公司暂无构建自主品牌的计划。公司将持续加大业务拓展力度，着力推进重点项目落地批量生产，努力快速提升湖州嘉亨的产能利用率。感谢您的关注！

**4、面对年年收益下降直至亏损，贵公司有切实可行的解决措施吗，二五年是否有信心扭转颓势？**

答：尊敬的投资者，您好！公司收益下滑主要系市场需求不及预期、湖州嘉亨尚处于业务扩展期，产能利用率较低以及折旧摊销等固定支出有所增加且较为刚性导致毛利率下降等原因所致。2025 年公司将充分发挥公司在产品研发、包装设计、质量管理等方面的优势，深化与化妆品、家庭护理产品及塑料包装领域的优质客户合作，并持续拓宽合作范围。同时，公司也将持续加强市场、销售等专业团队的建设，进一步加大新业务的开发力度，加快推进重点项目合作进程，努力提高营业收入和盈利能力。公司 2025 年经营计划具体请参考公司披露的《2024 年年度报告》。从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变，化妆品行业仍有较大的发展空间，公司对未来自身发展和行

	<p>业前景充满信心！感谢您的关注！</p> <p><b>5、公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将充分发挥公司在产品研发、包装设计、质量管理等方面的优势，深化与化妆品、家庭护理产品及塑料包装领域的优质客户合作，并持续拓宽合作范围。同时，公司也将持续加强市场、销售等专业团队的建设，进一步加大新业务的开发力度，加快推进重点项目合作进程，努力提高营业收入和盈利能力。感谢您的关注！</p> <p><b>6、公司本期盈利水平如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司盈利水平状况和相关财务数据敬请关注公司已披露的定期报告。目前公司生产经营情况正常，与客户合作进展情况良好，各项业务在稳步发展，2025 年公司积极推进业务开拓计划，快速扩大客户群和业务规模，提升公司的盈利水平。感谢您的关注！</p> <p><b>7、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！2024 年我国整体消费呈现弱复苏态势，根据国家统计局数据，2024 年我国社会消费品零售总额 487,894.8 亿元，累计增长 3.5%，其中国内限额以上化妆品零售额 4,356.5 亿元，累计增长-1.1%。2024 年全年来看，化妆品行业发展短期面临挑战。公司 2024 年度经营情况正常。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-12