



青岛食品股份有限公司

证券代码：001219

证券简称：青岛食品

青岛食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与 2025 年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者
时间	2025 年 5 月 12 日 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长苏青林 2、副总经理田健 3、董事会秘书张松涛 4、独立董事管建明 5、财务总监程相伟
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、苏董事长您好！我感觉很像巴菲特“喜诗糖果”一类型的公司，公司有没有引入机构投资者及市值管理计划？ 尊敬的投资者您好！您提到的“喜诗糖果”式价值创造理念，与公司“以经典产品构建消费壁垒，用稳健经营回馈股东”的战略高度契合。公司一直保持与各类投资者，尤其是机构投资者沟通交流，包括不限于参加机构策略会，邀请投资者走进上公司等。公司已启动以下工作：一是做大做强主业，加强新产品研发和技术创新，加大品牌宣传和市场拓展投入等，持续做大公司的收入



和利润规模；二是根据公司业绩、现金流和发展战略等情况，采取提高现金分红比例等有效措施切实做好市值管理工作；三是公司也会通过业绩说明书、机构策略会和走进上市公司等投资者互动交流活动，积极宣传公司的价值。感谢您的关注！

2、贵司已经好几年没有研报了，雪球基金走了后更没有投资机构进来，市值多年不动，如何维护市值！

尊敬的投资者您好！感谢您对公司市值的关注！我们高度重视您提到的机构覆盖和市值管理问题。公司自上市以来累计分红超 1.062 亿元，2024 年度拟现金分红 5849.51 万元（待股东会审议），以持续回报股东。针对市场关注度提升，公司已启动以下工作：一是做大做强主业，加强新产品研发和技术创新，加大品牌宣传和市场拓展投入等，持续做大公司的收入和利润规模；二是根据公司业绩、现金流和发展战略等情况，采取提高现金分红比例等有效措施切实做好市值管理工作；三是公司也会通过业绩说明书、机构策略会和走进上市公司等投资者互动交流活动，积极宣传公司的价值。感谢您的关注！

3、国有公司闲置资金 8 个亿，长期购买银行定期及理财产品，而股价长期低迷不振，公司有无进行股票回购计划？

尊敬的投资者您好！公司目前暂无股票回购计划。在保障日常运营和战略投资需求的前提下，公司对闲置资金进行现金管理以提高收益。未来，公司将持续关注股价走势及市场环境，严格执行法律法规和公司制度对市值管理的相关要求，综合评估回购等市值管理工具的可行性。如有相关计划，将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

4、怎么最近公司股价突然失去流动性了，是公司基本面发生什么变化了吗？

尊敬的投资者您好！公司生产经营一切正常。感谢您的关注！

5、是否有！扩大生产线增加产能计划

尊敬的投资者您好！公司有扩大生产线增加产品计划，且已对部分生产线进行了技术升级，提高了生产效率。目前正在进行



设计整个产业园区布局和产能规划，请关注后续披露的相关进展公告。感谢您对公司的关注！

6、贵司业绩年年增长，是否会学习河南矿山董事长，胖东来董事长，给员工增长工资！！

尊敬的投资者您好！公司业绩的稳定增长，离不开全体员工的辛勤付出，公司始终将员工视为最宝贵的资产。我们关注到河南矿山、胖东来等企业在员工激励方面的优秀实践，其“以人为本”的管理理念与公司倡导的“共创共享”价值观高度契合。未来，公司将继续探索多元化的员工激励机制，在保障薪酬竞争力的基础上，通过绩效奖金、股权激励（如有相关计划将及时披露）、培训发展等方式，让员工更充分地共享公司发展成果。感谢您的建议！

7、青岛食品旗下的“海友花生酱”网上买过几次，用料实在和口感比市场上其他品牌都要好，但超市很少见到，花生酱推广这一块有没有推广计划？建议换成小食品熟料袋小包装，像亨氏番茄酱包装，铺开商超渠道，和美团、盒马生鲜平台合作？

感谢您对海友花生酱的认可与宝贵建议！您提到的产品优势与渠道痛点，正是公司近期重点推进的工作方向，公司已成立创新事业部，招聘了市场化人才，集合销售、研发、市场和生产的力量，尽快推出适销对路的产品。感谢您的关注！

8、尊敬的苏总！希望公司依托现有的省内销售网络，推出矿泉水或者果汁类饮料，该类产品受众群体更广。综合个人消费习惯，一年中矿泉水消费最大，饮料次之。然后是面包，最后才是饼干。感觉不出新品，也是对青食品牌的浪费。希望贵司考虑。

尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司品类拓展的宝贵建议！

9、青岛食品有种山东人的实诚品质，产品用料实在，包装简单朴素，公司也不老实不吹牛讲故事。公司旗下有一款“菠萝豆”很适合年轻 90、00 后产品，和年轻消费群体产品互动，包装设计增加产品个性化和趣味性，形成网络休闲零食品牌？



尊敬的投资者您好！非常感谢您对青岛食品的认可！您提到的“菠萝豆”确实是承载了多代人记忆的经典产品，我们完全认同通过年轻化设计拉近与 90/00 后距离的思路，目前已针对该品类启动“复古焕新计划”，请关注公司官方微信公众号、电商平台等渠道披露信息。再次感谢您的建议与支持！

10、建议贵司增加婚庆伴手礼盒！加大各类节日礼盒供应，而贵司目前的不管是包装箱，还是礼盒包装，还停留在 80 年代，与时代不符！

尊敬的投资者您好！非常感谢您对产品创新和包装升级的宝贵建议！我们高度重视消费者对品牌形象和产品体验的需求，目前已在婚庆伴手礼和节日礼盒领域展开积极探索，已聘任专业设计公司在对公司的品牌元素、产品矩阵、视觉形象以及产品包装设计进行系统更新。相关新品的研发进展和包装升级方案将通过官方微信公众号、电商平台等渠道及时披露！再次感谢您的建议与支持！

11、端午节快来了，请问贵公司有没有计划给股东送一份钙奶饼干来回馈天南海北股东的支持？

尊敬的投资者您好！感谢您所提出的与投资者进行产品互动的建议，将转呈相关部门进行方案可行性论证。感谢您的关注！

12、这次接待会，有哪些机构参与交流？

尊敬的投资者您好！本次青岛辖区上市公司投资者交流活动通过线上形式广泛征集投资者提问，未邀请特定机构投资者。感谢您的关注！

13、海尔董事长，都开通抖音了，苏总会不会开通个人抖音账号，分享青食故事，倾听广大消费者的心声！

尊敬的投资者您好！非常感谢您提出的宝贵建议！我们注意到近年来众多企业家，尤其是青岛知名企业家海尔董事长周云杰先生通过社交媒体与消费者直接沟通的趋势，这对传递品牌价值、倾听用户声音具有积极意义。关于苏总开通个人账号的事宜，我们会及时反馈给管理层参考。未来若有相关计划，将通过官方



青岛股份有限公司

	渠道与大家分享。感谢您对青食的关注与支持！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 12 日