

证券代码：300269

证券简称：联建光电

深圳市联建光电股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与 300269 联建光电-2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 12 日 15:00-16:00
地点	深圳大观人工智能科技有限公司“金牛画像”平台 (https://www.ai-gbulls.com)“业绩说明会”栏目
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：乔建荣 董事、董事会秘书兼财务总监：何浩彬 独立董事：夏明会
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2025 年 05 月 12 日（星期一）下午 15:00 至 16:00，通过深圳大观人工智能科技有限公司“金牛画像”平台(https://www.ai-gbulls.com)“业绩说明会”栏目以网络互动、文字问答的形式举办了公司 300269 联建光电-2024 年度业绩说明会，投资者关注的主要问题和公司回复如下： 1、当前市场环境下公司现在的主要业务模式有没有新的调整？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。公司面向国内外客户提供高质量、高性能的LED显示设备及显控解决方案，生产模式为订单生产结合计划生产，即根据销售部门的产品订

	单及商机预测情况，制定生产计划，生产部门执行及分解统筹下达的生产计划；采购模式为根据生产计划所需原材料及常用原材料安全库存量，制定采购计划并组织采购；销售模式是以面向终端客户的直销模式及通过工程商、渠道商销售的经销模式相结合，感谢您的关注。 2、面对激烈的行业竞争，公司有哪些优势？ 公司回复：感谢您对公司的关注。面对行业竞争，公司始终以差异化的核心竞争力为根基，主要优势体现在产品品质、技术研发、营销服务、品牌价值及人才建设等多个方面，具体内容详见公司《2024 年年度报告》第 19-20 页相关内容，谢谢。 3、公司之后的盈利有什么增长点？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。2025 年，公司面对复杂多变的国内外经济形势，对内外部环境进行全面、系统、深入的调研与分析，紧密围绕公司战略规划，制定了具有前瞻性、指导性和可操作性的“251”经营方针目标。该方针目标以“两个聚焦”为战略导向，以“五个提高”为核心抓手，以“一个发展”为最终目标，通过统筹推进各项重点工作，形成协同效应，为公司 2025 年度经营目标的圆满实现提供坚实保障。具体详见公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》中第 34-36 页相关内容，感谢您的关注。 4、公司新研发的光电产品相比同行有何技术优势？如何转化为收入利润？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。公司在技术研发方面展现出显著优势，具备深厚的LED显示技术研发背景和创新的能力。公司在面罩喷油技术上投入研发，通过A+B混合纳米油墨技术使面罩墨色更黑，从而显示屏提高 30%对比度；在国标GB8624、英标BS476 高等级防火阻燃产品开发；在产品
--	--

	特殊应用场合，通过自主创新设计的磁密闭技术，将磁体外溢的磁力线隔离，开创性的解决LED显示屏行业内磁吸点吸尘的难题等方面取得了重要突破。这些技术创新不仅提升了产品的性能和质量，也推动了整个LED显示行业的进步。此外，公司注重与科研机构及行业合作伙伴的紧密联系，共同推动LED显示技术的创新与发展。感谢您的关注。 5、公司 2023 年完成非LED业务剥离后，营收出现较大幅度下跌，请问公司在新技术领域有何布局？ 公司回复：感谢您对公司的关注。公司在 2023 年完成非LED业务剥离，是出于聚焦核心主业、优化资源配置的战略考量。尽管短期内营收受到结构性调整影响，但此举有利于公司集中资源强化LED领域的核心竞争力。在新技术领域，公司围绕行业前沿技术开展了多项研发立项，具体内容详见《2024 年年度报告》第 27-30 页相关内容，谢谢。 6、公司本期盈利水平如何？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。报告期内，公司实现营业收入 665,483,656.24 元，营业利润 4,365,255.17 元，利润总额 6,112,604.26 元实现归属于上市公司普通股股东的净利润 6,340,256.15 元，经营活动产生的现金流量净额为 133,157,365.94 元。在管理层秉持并深入践行“开源节流固根基、降本增效促发展”的治理理念驱动下，公司 2024 年度管理费用、销售费用、财务费用三大费用合计 1.34 亿元，较去年同期下降了 31.77%，公司在受经济环境和竞争态势的影响及面临激烈的市场竞争等各种挑战下，持续优化成本管控方面取得了一定的成效。感谢您的关注。 7、公司年报显示公司每股净资产较低，公司有计划采取哪些措施吗？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。截至 2024 年 12 月 31 日，公司每股净资产 0.16 元，较上年同期增加了 42.81%。
--	---

	2025 年，公司面对复杂多变的国内外经济形势，对内外部环境进行全面、系统、深入的调研与分析，紧密围绕公司战略规划，制定了具有前瞻性、指导性和可操作性的“251”经营方针目标。该方针目标以“两个聚焦”为战略导向，以“五个提高”为核心抓手，以“一个发展”为最终目标，通过统筹推进各项重点工作，形成协同效应，为公司2025 年度经营目标的圆满实现提供坚实保障。具体详见公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》中第 34-36 页相关内容，感谢您的关注。 8、在 2025 深圳ISLE展上，联建光电展品相较同行在设计、技术指标上有何优势，对业绩增长有何预期？ 公司回复：尊敬的投资者，您好。公司在 2025 年深圳 ISLE展会上为广大客户及合作伙伴带来了创新尖端技术以及多种创意解决方案，并在现场设置了“户外显示解决方案”、“租赁显示解决方案”、“光伏储能显示解决方案”和“商业显示解决方案”等多个场景，为现场观众带来了一场视觉与科技的双重震撼。其中光伏储能显示解决方案系公司在国内的首次发布，这款创新方案巧妙融合光伏技术与储能系统，显示产品表面采用HOB工艺，IP65 防护等级，有效提升产品防护性。实现绿色、可持续的能源供应，引领行业迈向节能环保、智能高效的未来。此外，公司还将不断拓展产品应用场景，加强与产业链生态伙伴的深度合作，实施“产品+生态”战略，根据具体使用场景拓展相关生态系统布局，持续构建并增强产品竞争力，推进公司战略目标的实现。谢谢。 9、公司未来发展规划是什么啊？？ 布局一些什么行业 公司回复：尊敬的投资者，您好。公司将明确并坚守“集中精力发展LED显示核心业务”的战略定位，将核心客户的
--	--

	开发与服务、主营产品的优化升级及品牌定位的维护深化作为企业发展的核心任务。同时，公司将借助数字化、信息化手段进一步提质增效，向精细化管理要效益。通过不断优化管理流程、提升管理效率、降低运营成本等方式，公司实现了企业的高质量发展。在未来的发展中，公司将继续坚持这一战略方向，不断探索和创新可持续发展路径，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 12 日