

证券代码：688056

证券简称：莱伯泰科

北京莱伯泰科仪器股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
调研时间、 地点及参与 单位名称	2025 年 5 月 8 日下午 电话会议 中欧基金 2025 年 5 月 9 日上午 电话会议 华创证券，汇添富基金
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 于浩，证券事务专员 王璐瑶、 查君君
投资者关系 活动主要内 容介绍	董事会秘书于浩女士主要介绍了公司基本情况及经营情况，并就调研机构关注的问题进行了交流。 沟通交流环节 问题 1：请问中美关税变动是否会对公司产生影响？ 答：目前公司对美进出口额占比较低，加之现有库存缓冲，短期影响有限。公司会持续关注市场动态及关税政策变化，并采取积极应对措施，比如公司会加速国内替代产品推出，寻找新的供应商，依托美国 CDS 公司业务拓展全球其他市场等，以分散经营风险。未来，公司将持续评估关税政策的长期影响及对产业链的传导效应，动态优化经营策略，以有效防范潜在风险。 问题 2：公司质谱仪产品的核心零部件主要通过哪些方式获得？ 答：公司质谱仪产品的核心零部件主要通过外采或外协加工两种方式获得，其中如真空泵、检测器会通过进口采购，其他主要部件如离子源、控

制系统等由公司自主研发设计，外协加工后组装，四极杆委托国内上游厂商加工，软件自主开发等。

问题 3：公司的质谱仪产品与进口产品相比有哪些竞争优势？

答：目前国内质谱仪市场仍以进口品牌为主导，包括赛默飞、安捷伦、PE等国际巨头。尽管面临激烈竞争，公司的质谱仪产品在性能指标和关键技术参数上已具备显著竞争力，其稳定性和准确性已获得市场广泛认可。在产品差异化方面，公司自主研发的软件系统具有突出优势：操作界面简洁直观，更符合国内用户习惯，且支持根据客户需求进行个性化定制。在服务体系上，公司已建立起覆盖中国内地主要城市及中国香港的完善销售与售后网络，相比进口品牌在国内的售后响应迟滞问题，公司能够提供更加及时高效的本土化服务，这成为重要的市场竞争优势。此外，凭借在实验分析仪器行业多年的深耕积累，公司在样品前处理系统方面具有独特优势，能够为客户提供仪器联机整体解决方案。公司现有的样品前处理产品客户群体天然构成了质谱仪产品的潜在客户资源，过往良好的合作基础为公司开拓新业务提供了有力支撑，进一步增强了市场竞争力。

问题 4：样品前处理市场的国产替代进程如何？公司的样品前处理产品具有哪些优势？

答：目前在理化分析领域，样品前处理产品国产化率比较高，包括浓缩仪、固相萃取仪、微波消解等常见产品，还有部分产品如吹扫捕集、热裂解等产品依然是进口品牌占据主要市场份额。该行业格局分散，产品种类繁多且下游应用广泛。公司拥有较为全面的产品线，涵盖无机和有机样品前处理仪器，并具有全自动、智能化、高通量等技术优势，可以与分析测试仪器联用，为客户提供自动化、系统化的实验分析检测整体解决方案。未来，公司将持续通过自主研发推出新产品、拓展新应用领域，同时积极寻求合适的并购标的以完善产品线布局。

问题 5：质谱仪市场的国产替代进程如何？

答：当前质谱仪市场的国产替代仍处于渐进式发展阶段，虽然目前进口产品仍占据市场主导地位，但这也意味着国产仪器存在可观的市场发展空间。在半导体等易受国际贸易摩擦影响的重点行业，已显现出客户倾向选

	择国产产品的趋势。然而面对国产化政策推进，国际品牌正通过国内代工、贴牌销售等本土化策略积极应对。在实际推广中，国产仪器仍面临用户接受度方面的挑战，客户需要在产品性能指标、品牌认可度、服务响应效率等多个维度进行综合考量。从长远发展来看，国产替代所蕴含的市场机遇和发展动能正在持续显现，相信这一趋势将为国内厂商带来广阔的成长空间。 问题 6：公司可否介绍下洁净环保型实验室解决方案业务？ 答：公司的洁净环保型实验室解决方案主要包括洁净实验室工程、实验室通风与改造工程、实验室的废气废水处理工程等各类实验室业务。公司主要根据下游客户需求，提供定制化解决方案，满足各下游领域实验室的个性化专业要求。在技术方面，该业务拥有更加智能化、更加便捷实用的控制系统，具有公司自己特有的风格特点。目前公司的洁净环保型实验室解决方案已在食品检测、环境监测、地质、石化、新能源、核安全、半导体等多个行业领域有所应用。未来，公司会持续推进该业务发展，不断拓宽下游行业领域。 问题 7：公司是否考虑扩充研发或者销售人员？ 答：公司始终重视人才队伍建设，会根据业务发展需求合理扩充或调整研发或者销售人员，公司会优先选择高等院校、科研院所等高端人才，采取审慎、稳健的用人策略。公司将持续优化人员结构，确保团队增长与公司发展阶段相匹配，以支持业务持续健康发展。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 12 日