

股票代码：300095

股票简称：华伍股份

江西华伍制动器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 12 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://eseb.cn/1n06hntR2yQ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：聂景华先生 总经理：熊涛先生 财务总监：胡阳生先生 董事会秘书、副总经理：胡仁绸先生 独立董事：饶立新先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、2024年公司净利润亏损2.93亿元，同比下降585.32%，亏损的主要原因是什么？ 答:公司本报告期业绩出现较大亏损主要受以下因素影响：一是风电制动器业务因行业价格战激烈、客户压价导致毛利率大幅下滑，风电板块亏损；二是根据商誉减值测试评估报告结果，计提商誉减值准备2.24亿元，其中计提安德科技相关商誉减值2.14亿元，减值后公司商誉余额将降至5435.18万元；三是长沙天映、华伍轨交等部分下属子公司业绩不及预期，对公司整体业绩下滑造成了一定的影响。 面对全球经济增速放缓、行业竞争加剧等复杂外部环境，管理层坚决贯彻落实公司战略部署，聚焦工业制动器核心主业，深化改革，从技术创新、市场开拓、管理提升等各方面开展工作，巩固传统优势领域，积极培育新的业务增长点，为公司高质量发展奠定坚实基础。 二、能否介绍一下公司在“一带一路”沿线新兴市场的开拓情况？ 答:海外市场拓展为公司重点工作之一，其中包括“一带一路”沿线国家的业务布局和交流。2024年，公司积极参加中国国际重型机械装备展览会、北京国际风能大会、俄罗斯彼尔姆工业展、新加坡TOC展等国内外重要展会，赴厦门集装箱码头集团开展技术培训交流，有效拓展业务渠道，提升品牌知名度；设立新加坡备件库及维修站，深化“本地化服务+备件”模式。通过技术服务和产品创新，稳固核心客户资源。2025年公司将进一步完善全球营销网络布局，提升海外销售比例。 三、所处行业竞争加剧，公司如何通过技术创新和产品升级来提升市场竞争力？

答:公司将坚持以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。目前公司产品的主要市场中港口、矿山、风电、水工等都面临行业技术升级,智慧港口、智慧矿山等新应用场景也给公司发展带来了新要求和新机遇。公司将持续加大研发投入,融入工业互联网技术,加快推动产品集成化、电动化、自动化、智能化升级,实现工业制动系+AI有效衔接,增强产品性能和可靠性,进一步满足客户各类需求,从而不断提升产品价值。同时充分发挥国家级博士后科研工作站等创新平台作用,深化产学研合作。积极参与行业标准制定,保持技术领先优势。通过技术创新为产品赋能,提升市场竞争力。

四、作为环保重点监管单位,未来如何应对更严格的环保政策?是否会在环保设施上增加投入?

答:根据2025年03月31日宜春市生态环境局公布的《2025年宜春市环境监管重点单位名录》,公司不属于大气环境重点排污单位。公司将持续遵守环境保护相关法律法规开展工作,定期对国家、省市区的法律法规进行收集,对公司行为是否符合法律法规要求进行定期评审,全面推进环境管理体系的运行,确保所有污染物达标排放,各项生产经营活动符合环境保护相关法律法规的要求。

五、新产品开发方面投入较大,进展如何?

答:公司以“实业兴邦、技术报国”为使命,坚持“专注行业、技术领先、跨界融合、自主创新”的研发战略,构建了完善的科技创新体系。公司始终坚持创新驱动发展,以集成化等理念开发的新产品不断增多,各类新型产品批量供货成为相关客户的主要配套产品,并以优质的产品质量获得用户青睐。公司各类新产品开发不断融入智能化、信息化、数字化,不断提高产品核心竞争力,公司各类新产品开发稳步推进。

六、公司主要原材料价格波动对经营业绩影响较大,公司是否有方法减小影响?

答:为有效应对原材料价格波动,公司采取了一系列管控措施,其中主要包括实施全面预算管理,强化成本控制能力;加强对钢材等主要原材料价格走势的监测预判,把握最佳采购时机;持续优化生产工艺,提高原材料利用效率。同时,在产品定价策略中充分考虑原材料成本因素,建立价格传导机制,最大限度降低原材料价格波动对公司经营的不利影响。

七、公司本期的盈利水平如何?

答:2025年一季度公司营业收入为2.78亿元,归属于上市公司股东的净利润为988万元。2024年度公司营业收入为12.07亿元,归属于上市公司股东的净利润为-2.93亿元。

八、公司之后的盈利有什么增长点?

答:2025年,公司在研发方面,将持续加大研发投入,融入工业互联网技术,加快推进产品数字化、智能化升级,实现工业制动系统+AI有效衔接,增强产品性能和可靠性,进一步满足客户各类需求,从而不断提升产品价值。市场开拓方面,将继续巩固港机、冶金、水

	利等传统优势领域，不断提升产品和服务质量，重点突破海外市场，完善全球营销网络布局。抓住轨道交通业务市场机遇，加快市场拓展步伐。风电和航空业务将通过产品创新和业务模式优化，不断提升盈利水平。另外，公司也将密切关注行业动态和政策变化，及时拓展新的市场应用领域，积极研究探索机器人等新兴领域。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 05 月 12 日