

证券代码：300792

证券简称：壹网壹创

杭州壹网壹创科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 12 日 (周一) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理林振宇 2、副总经理、董事会秘书高凡 3、财务负责人周维 4、独立董事胡正广 5、保荐代表人胡伊萍
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司之后的盈利有什么增长点？ 尊敬的投资者您好，公司会在继续坚持“深化全域协同的电商服务能力”的同时，通过以下方向为公司业绩增长做出努力： （1）全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； （2）公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； （3）打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； （4）构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。

	2、面对电商行业竞争格局变化，如传统巨头与新兴平台的双重夹击，公司在拓展市场份额、提升品牌影响力和市场竞争力方面，有哪些具体的战略规划和执行方案？ 尊敬的投资者，您好。2025 年是 AI 应用之年，公司将实施如下规划： （1）全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； （2）公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； （3）打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； （4）构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 3、领导，您好！我来自四川大决策 2024 年年报显示“美妆类客户营收占比 68”，但与完美日记、花西子等头部品牌的合作出现波动。请问公司在“去单一客户依赖”策略下，新开拓的母婴（如惠氏）、家清（如蓝月亮）客户的年度服务费规模分别是多少？在抖音电商全域营销中，为客户提供的“货架内容”双场域运营的 ROI 平均达到多少？是否已布局 AI 生成内容（AIGC）的降本提效方案？ 尊敬的投资者您好，您问题中所述的公司战略及合作品牌相关情况与我司实际情况不符。在 2025 年 AI 应用之年，公司在继续坚持“深化全域协同的电商服务能力”的同时，将着重建设 AI 智能化能力，并加强与智能新型消费品、机器人等新兴品牌的深度合作，以适应 AI 时代的挑战，并持续保持行业领先地位。感谢您的关注。 4、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 尊敬的投资者您好，目前电子商务服务行业已进入成熟期，行业内电子商务服务提供商众多，除本公司外，仅有少数几家公司已上市，主要包括宝尊电商 (HK:09991、US:BZUN)、丽人丽妆 (SH:605136)、若羽臣 (SZ:003010)、凯淳股份 (SZ:301001)、青木科技 (SZ:301110) 等。公司自上市以来，始终秉承着“致
--	---

	力于为品牌提供更好的服务,为消费者提供更好的购物体验和传递美好事物”的服务宗旨,凭借着深厚的运营服务能力已成为行业内领先的电子商务服务商。公司感谢您的关注。 5、董事长,您好!公司核心业务是代销、包销,属于线上总代形式,请问公司在拓展“每鲜说”、购并宁波“好贝”业务不出现战略受挫后,在公司发展战略上有没有新的打算,抢占电商行业平台优势,推动公司持续发展! 尊敬的投资者您好,基于互联网电商快速多变的属性及科技日新月异的变化,公司 2025 年发展规划如下: (1) 全域电商服务能力持续升级,助力品牌增长; (2) 公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作; (3) 打造垂直领域智能体矩阵,助力品牌加速商业决策; (4) 构筑差异化服务壁垒,进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 6、根据中美日内瓦经贸会谈联合声明,对公司业务发展有什么影响? 尊敬的投资者,您好。公司的主要业务收入来自境内,对公司业务发展没有重大影响。感谢您的关注。 7、在目前关税战情况下,对公司业务发展有什么影响? 尊敬的投资者,您好。公司的主要业务收入来自境内,对公司业务发展没有重大影响。感谢您的关注。 8、行业以后的发展前景怎样? 尊敬的投资者,您好。行业未来将加速技术融合、通过数字化、信息化、智能化的能力提升公司的服务能力以适应消费者、平台、品牌的要求,从而驱动业态继续升级。感谢您的关注。 9、2024 年公司非经常性损益项目合计为-1,366,959.04 元。请问这些非经常性损益项目的具体构成是什么?公司如何评估这些项目对整体财务表现的影响? 尊敬的投资者您好,2024 年公司非经常性损益项目主要包
--	---

	括非流动性资产处置损益、计入当期损益的政府补助、除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益、计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费、单独进行减值测试的应收款项减值准备转回、其他营业外收入和支出等。具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。以上非经常性损益项目对公司整体财务表现无重大影响。感谢您的关注。 10、公司在内容电商方面，未来有哪些创新的运营模式和投入计划，以推动该板块业绩增长？ 尊敬的投资者您好，公司在继续坚持“深化全域协同的电商服务能力”的同时，通过以下方向推动公司业绩增长： （1）全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； （2）公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； （3）打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； （4）构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 11、如何进入说明会？ 尊敬的投资者您好，您可以通过线上方式进行提问，嘉宾收到后会通过线上回复。感谢您的关注。 12、公司本期盈利水平如何？ 尊敬的投资者您好，2024 年公司营业收入 12.36 亿元，归属于上市公司股东的净利润 7,599.39 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 7,736.09 万元。感谢您的关注。 13、公司计划加强与智能新型消费品、机器人等新兴品牌的深度合作。这些新兴品牌通常处于市场培育期，品牌认知度低、资金实力有限。公司如何评估与这些新兴品牌合作的风险？是否有针对性的风险管理措施？
--	--

	尊敬的投资者您好，公司拥有多年线上品牌运营及经营的经验，且有运营多个品牌从 0-1 的发展经验，已经形成了一套筛选新兴合作品牌的方法；同时公司在风控系统及内控管理上的经验，也具备风险控制能力。感谢您的关注。 14、公司核心利润连年下滑，公司有没有措施扭转乾坤，实现利润继续增长呢？ 尊敬的投资者您好，公司未来将通过以下方向努力提升公司业绩水平： （1）全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； （2）公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； （3）打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； （4）构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 15、公司 2024 年营业总收入同比下降 4.02%，归母净利润同比下降 29.59%，请问导致业绩下滑的具体业务板块和核心因素有哪些？公司计划如何扭转这一局面？ 尊敬的投资者您好，公司营业收入较同期下降主要系 2024 年品牌线上营销服务下降所致。归母净利润同比下降主要系销售毛利率下降、投资收益减少、资产减值损失增加等影响所致。公司未来将通过以下方向努力提升公司业绩水平： （1）全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； （2）公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； （3）打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； （4）构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 16、请问董事长，能否详细说说，公司未来三年的发展战略？ 尊敬的投资者您好，基于互联网电商快速多变的属性及科技日新月异的变化，公司 2025 年发展规划如下：
--	--

	(1) 全域电商服务能力持续升级，助力品牌增长； (2) 公司将进一步拓展与智能新型消费品领域及机器人品牌的合作； (3) 打造垂直领域智能体矩阵，助力品牌加速商业决策； (4) 构筑差异化服务壁垒，进一步提高行业竞争力。 具体您可以参阅公司发布的 2024 年度报告。感谢您的关注。 17、总代业务当前贡献的营收占比及利润率如何？未来是否会引入更多国际品牌？ 尊敬的投资者您好，公司未来会根据战略需要在合适的条件下选择适配的品牌进行合作，具体的情形可以关注公司后续的公告。感谢您的关注。 18、在跨境电商增长的背景下，公司是否计划拓展海外市场或一带一路沿线业务？ 尊敬的投资者您好，公司目前合作的平台包括抖音、天猫、京东、唯品会、拼多多、小红书、得物、微信小程序等多家主要渠道平台。关于公司未来业务战略规划，请您参阅公司发布的定期报告。感谢您的关注。 19、在净利润下降背景下，公司维持分红（拟 10 派 1 元）的逻辑是什么？是否影响后续业务投入？ 尊敬的投资者您好，公司现金分红是给予投资者稳定、合理回报的方式之一，该利润分配预案不会对后续业务投入产生影响。感谢您的关注。 20、内容电商服务（如小红书、抖音等新兴平台）的投入产出比如何？是否已形成可持续的盈利模式？ 尊敬的投资者您好，内容电商业务是与品牌确立合作关系后，经品牌方授权，为品牌在抖音、快手等第三方平台上的品牌官方账号及品牌小店提供综合运营服务。服务内容包括：头部及腰部达人直播带货统筹、短视频内容制作、蓝 V 账号直播间运营及代播、直播及短视频精准广告投放等。公司在分析品牌及产品定位和特点的基础上，根据品牌人群画像和品牌产品属性，为品
--	---

	牌量身定制整体规划，负责提供一站式服务并对服务结果负责。公司根据服务效果向品牌方收取服务费用以及销售提点。公司目前已形成可持续的盈利模式。感谢您的关注。 21、董事长，你好！想请问一下，您对最近兴起的同城即时消费配送业务怎么看？ 尊敬的投资者您好，同城即时配送业务为消费者带来更快速、更全面的服务体验。公司目前暂未涉及该部分业务，感谢您的关注。
附件清单(如有)	无
日期	2025-05-12