

证券代码：301237

证券简称：和顺科技

杭州和顺科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025 -003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度和2025年第一季度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025年5月12日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 范和强先生 独立董事 尤敏卫先生 财务总监、董事会秘书 吴学友先生 营销总监 陆宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问和顺科技目前在行业内地位如何？ 答:经过多年的积累，公司已成为聚酯薄膜领域具有较强竞争力的差异化、功能性产品专业提供商，掌握生产多领域所用聚酯薄膜的关键技术，截至年报披露日已获取六十六项专利，其中三十一项发明专利。谢谢！ 2. 和顺科技的核心竞争力体现在哪些方面？ 答:公司核心竞争力包括技术研发及产品创新优势、设备改造优化能力、独特工艺及配方、差异化竞争优势、先进质量控制体系优势以及客户优势，是国内较有竞争力的有色聚酯薄膜生产厂家之一。谢谢！ 3. 公司未来的发展战略是什么？ 答:未来公司将继续坚持围绕“差异化、功能性”的发展战略，聚焦发展主业，拓市场、强管理、降成本、提效益，追求技术创新，践行精益

	生产管理，持续探索高分子材料领域，布局高性能碳纤维相关领域。谢谢！ 4. 2024年公司毛利率为较之前有所下降，后续有提升毛利率的措施吗？ 答:基于公司有色光电基膜等产品工艺及流程的特殊性及复杂性，结合市场需求的多样性及定制化趋势，公司将持续进行新产品的开发，具有较强的产品创新优势。未来公司不断推出高附加值、高技术含量产品，扩充产品种类，提升公司整体盈利能力。谢谢！ 5. 公司在成本控制方面有哪些具体策略？ 答:公司通过关注原材料价格走势、调整库存、以销定产、工艺改进、精细化生产等长短期结合措施，降低原材料价格波动影响，同时加强内部管理，优化资源配置，降低运营成本。 6. 公司目前主要产品有哪些？各产品的营收占比情况如何？ 答:主要产品为BOPET薄膜，涵盖电子产品用膜、电工电气用膜、功能性包装装饰用膜及其他工业领域用膜等功能性聚酯薄膜。2024年报告期，有色光电基膜营业收入占比50.92%，透明膜营收占比33.14%，其他功能膜营收占比13.60%。谢谢！ 7. 消费电子行业发展态势如何，是否有积极影响？ 答:整体来看，AI技术及5G网络技术成为消费电子行业发展的驱动力，催生了新的产品形态和应用场景，为消费者提供了更加个性化、便捷的使用体验。未来，AI、5G、折叠屏、VR/AR等技术的不断创新和应用，将继续推动消费电子产品的快速迭代和市场变革，叠加政府政策支持，如“以旧换新”政策等，将进一步刺激消费电子市场需求释放，促进市场繁荣发展。将为企业带来新的发展机遇。谢谢！ 8. 请问贵公司在产品研发方面有什么优势吗？ 答:经过多年积累，公司现已掌握诸如双向拉伸有色薄膜制造技术、有色薄膜配方技术及PET薄膜改性技术等多项核心技术并成功实现了产业化。此外，公司有能力对购买的生产线进行多个环节的技术改造，除使设备更适合公司生产差异化聚酯薄膜产品的工艺需求外，还可一定程度上提高产品质量和生产效率，实现高附加值产品的小批量生产，进一步满足客户的差异化需求。谢谢！ 9. 2024年公司是否有分红？ 答:公司2024年年度权益分配预案内容如下：拟以总股本7817.63万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元，合计派发现金红利人民币781.76万元，不送红股，不进行资本公积转增股本。谢谢！
--	---

	10. 在市场开拓方面，今年有什么具体计划？ 答:公司将密切关注全球经济形势，及时调整市场策略，应对可能的经济波动。根据不同行业，推出定制化BOPET薄膜解决方案，覆盖多种细分场景，深入研究各个细分市场的特点，制定针对性的市场策略，通过参加行业展会、加强营销推广和建立合作伙伴关系来扩大市场覆盖范围。构建“线上+线下”全渠道营销体系，通过虚拟展会、社交媒体推广提升品牌曝光度。谢谢！ 11. 公司是如何保障股东权益的？ 答:公司严格按照《公司章程》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及表决程序，通过现场、网络等合法有效的方式，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。及时、真实、准确、完整地进行信息披露，保障全体股东的合法权益。积极实施现金分红政策，回报股东和投资者。谢谢！ 12. 公司在构建产品生态上都做了哪些努力？ 答:公司以高分子材料核心技术为支撑，聚焦消费电子、新能源等下游场景需求，通过“技术突破—场景适配—生态协同”的闭环体系，构建兼具差异化竞争优势与功能性价值的产品生态，实现产品矩阵化的跨越升级。谢谢！ 13. 2024年公司净利润下降的原因是什么？ 答:受供需格局变化、行业价格竞争等影响，销售价格阶段性下降致毛利率下滑。部分产品的存货跌价损失以及信用减值等增加，导致利润同比下降。谢谢！ 14. 公司产品主要下游应用领域汽车行业发展情况如何？ 答:2024年全球汽车产业在政策、技术、市场等多重因素的驱动下，加速向电动化转型。2024年新能源汽车产销规模持续扩大，根据中汽协数据，2024年新能源汽车产销分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%，同时，新能源汽车电子领域因技术创新需求、产业链完善以及市场增长潜力等因素，成为汽车产业装备投资的热点，推动着汽车产业向智能化、网联化方向发展。谢谢！
附件清单	无
日期	2025年5月12日