证券代码：002249　　证券简称：大洋电机

中山大洋电机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 05 月 09 日 15:00-17:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 鲁楚平 独立董事 郑馥丽 财务总监 伍小云 董事、副总裁兼董事会秘书 刘博
投资者关系活动主要内容介绍	**1．在主要业务领域的市场份额如何？定位和优势是怎样的？** 答：尊敬的投资者，您好！公司是市场份额全球领先的建筑通风及家居电器电机行业领导者，全球暖通行业内主要品牌均为公司的客户；是最受欢迎的车辆旋转电器供应商和行业首选品牌之一，同时也是国内技术和规模领先的新能源汽车动力总成系统独立供应商，客户涵盖国内外主流整车/整机厂。公司致力于成为全球电机及驱动控制系统绿色智能解决方案领域的卓越供应商，为全球客户提供安全、环保、高效智能的电机驱动系统解决方案。公司竞争优势主要体现在技术创新及人才、产业转型升级、资源整合、品牌与营销以及全球布局等方面。感谢您对公司的关注！ **2．在技术研发上的投入情况如何？近期有哪些创新成果？** 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司研发投入 5.88 亿元，同比增长 6.50%。公司高度重视技术研发，多年来持续开展技术创新，完善战略布局。

	在“碳达峰、碳中和”及节能环保、产业升级大方向的指引下，公司不断加大对高效智能电机、IPM 多级转子电机、新能源汽车动力总成系统、氢燃料电池关键零部件及金属支撑固体氧化物燃料电池等产品的研发投入，并在中山、上海、武汉、潍坊、芜湖、韶关、底特律、伦敦等地设立了研发中心，使公司技术一直保持在行业的前沿。公司研发并量产的一系列产品，如 EC 风机、半封闭压缩机专用电机、800V 碳化硅控制器、“三合一”扁线电驱动总成、增程器发电机系统、氢燃料电池系统及其关键零部件等，均在行业内处于技术领先地位。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计申请专利 4,258 项，包括 PCT 专利 370 项，授权 3,232 项，其中授权有效专利 2,182 项（含发明 704 项）。感谢您对公司的关注。 **3．目前的业务增长情况如何？未来有哪些具体的市场扩展计划？** 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司经营业绩实现历史性突破，营业收入与利润水平均创历史新高。全年实现营业收入 121.13 亿元，同比增长 7.31%；归属于上市公司股东的净利润达 8.88 亿元，同比大幅增长 40.82%。2025 年一季度，公司延续增长势头，实现营业收入 31.62 亿元，归属于上市公司股东的净利润 2.84 亿元，较上年同期分别增长 16.16%、36.52%，展现出公司良好的增长韧性与稳健的经营实力。 公司致力于持续拓展国内及海外业务渠道与客户资源，不断深耕全球市场，优化全球化布局，充分整合各方优势，积极拓展新兴市场，深化与国际伙伴的合作。公司通过合理规划业务地域分布，逐步渗透不同区域市场，从而有效分散市场集中的潜在风险，提升公司在全球市场的抗风险能力与综合竞争力，为公司的稳健长远发展奠定坚实基础。 感谢您对公司的关注。 **4．各位领导下午好，恭喜公司一季度净利润创出新高。想了解一下一季度主要增长点在哪里领域，具体贡献是多少？另外关税政策对于公司家电电机板块业务，尤其是美国市场的影响有多大，4 月份之后有哪些变化，以及公司的应对策略？另外想了解一下公司重庆基地的产能建设情况，目标产值以及目前获得了哪些项目的定点？谢谢**

答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度公司实现营业收入 316,175.11 万元，归属于上市公司股东的净利润 28,444.85 万元，与上年同期相比分别增长 16.16%、36.52%，主要增长点在于报告期内建筑及家居电器电机、新能源车辆动力总成系统及车辆旋转电器业务板块加强资源协调、调整产品结构等使整体销售毛利率上升。

公司始终密切关注美国关税政策的动态，并就关税影响开展全面评估，将根据外部政策变化积极采取各项应对措施，确保公司运营的稳定性和竞争力。公司坚定推进全球化战略，依托在全球差异化关税区生产基地的布局，动态优化全球产能配置，降低贸易壁垒影响。同时，公司将进一步拓展和深化国内、欧洲、东盟及“一带一路”沿线国家的市场业务渠道，积极开拓新的市场空间，以更好地满足全球客户的需求。

公司的重庆基地已完成首条生产线设备安装调试，2025 年 3 月 25 日下线首台样件，计划 6 月份正式投产，其他生产线建设调试有序推进，相关产品预计 2025 年 3 季度陆续投产。

感谢您对公司的关注。

5．在成本控制方面采取了哪些有效措施？

答：尊敬的投资者，您好！公司在成本控制方面采取了以下措施：

（1）针对大宗商品原材料价格波动，公司适时开展商品期货套期保值业务降低风险。公司根据细分市场的特点，制定差异化供应商管理策略，与行业优秀供应商建立战略合作关系。公司供应链管理采用 SRM、电子招标系统等采购管理系统平台，与供应商实现信息共享，确保生产运营需求的及时沟通与处理，拉动生产，合理控制库存。同时，公司已实现对供应链资源的整合，建立统一的管理规范，并通过实施集中采购，有效降低了原材料的采购成本。

（2）针对人力资源成本上升，公司制定与时俱进的人力资源政策，强化人才招聘与培训，开展股权激励和员工持股计划，推进人才年轻化，加快自动化、智能化、数字化的产业化改造，提高生产效率，降低对人力的依赖；

（3）公司聚焦智能化、数字化升级，持续优化精益生产管理体系，通过推进自动化与数据化手段，提升产品质量并控制生产成本。同时，通过深度整

合生产线资源，完善全球布局，提升海外工厂产能与效率，进一步降低运营成本；

（4）公司深化电机与电力电子技术的融合创新，以技术创新提升产品竞争力，实现产品结构优化、平台技术升级、生产成本降低。

6．公司面临的主要风险有哪些？管理层如何评估并应对这些风险？

答：尊敬的投资者，您好！公司面临的主要风险有：人力资源、信息安全、国际贸易、国际化管理、新业务推广、知识产权、商誉减值准备计提等风险。针对以上风险，公司分别制定了相应的应对措施，具体情况请详见公司 2024 年年度报告第一节中关于风险的相关内容。感谢您对公司的关注！

7．组织文化、人才管理策略和资金状况能否支持公司的长期发展？

答：尊敬的投资者，您好！为加强人才队伍建设，规范人才的选拔、任用、培养和考核流程，促进岗位与人员合理、科学及有效配置，公司制定了相应的人才与发展管理等相关制度，同时打造全面的职业发展体系，建立人才健康管理（人才九宫格）和人才发展管理程序，设立专业技术和管理层双重职业发展路径，不断优化员工晋升通道，鼓励内部人才有效流动，合理调配人才资源，确保公司组织文化和人才发展适应公司长期发展需要。公司目前流动资金充裕，并累计获得了超过人民币 100 亿元的银行授信额度，资金状况良好，可以有力支撑公司长期健康稳定发展。感谢您对公司的关注。

8．第四季度净利润环比变动情况如何？是否存在季节性订单依赖或客户集中风险？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第四季度营业收入为 326,955.35 万元，与第三季度相比增长 7.32%；公司 2024 年第四季度归属于上市公司股东净利润为 21,695.80 万元，与第三季度相比基本持平，公司不存在季节性依赖及客户的集中风险。谢谢。

9．请问公司 2024 年分红什么时候实施？

答：尊敬的投资者，您好！公司于 2025 年 4 月 24 日召开第六届董事会第二十七次会议和第六届监事会第二十三次会议，审议通过了公司 2024 年度权益分派预案：以未来实施权益分派方案时股权登记日享有利润分配权的股份总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0

	股（含税），不以公积金转增股本。以上 2024 年度权益分派预案将在公司 2024 年年度股东大会审议通过后两个月内实施完毕。具体实施时间敬请关注公司相关公告。感谢您的关注。 **10．公司是如何贯彻落实“质量回报双提升”行动方案的？** 答：尊敬的投资者，您好！公司积极贯彻落实“质量回报双提升”行动方案，主要从以下四方面着手： 一是聚焦主业发展，坚持创新驱动，实施全球产业布局。公司专注电机行业及相关配套应用领域，持续加大研发投入，积极推进全球化产业布局，增强竞争力、推动业绩增长。 二是夯实公司治理，强化规范运作。公司建立完善的治理架构，高度重视公司治理能力的提升，推进公司合规稳健发展。 三是重视投资者回报，共享公司发展成果。通过权益分派、股份回购等方式，与股东分享发展成果。 四是深化投资者关系管理，高效传递公司价值。公司高度重视与投资者的沟通交流，采取多元化的沟通策略，积极搭建与投资者的互动平台，建立良好的沟通机制。 感谢您的关注。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 09 日