

证券代码：873152

证券简称：天宏锂电

公告编号：2025-040

浙江天宏锂电股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 9 日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：都伟云先生，公司董事、副总经理、董事会秘书：钱旭先生，公司财务负责人：凌卫星女士，公司保荐代表人：王佳伟先生、岳腾飞先生。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会以网络远程方式对公司发展情况及 2024 年经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在业绩说明会上就投资者普遍关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题一：公司最新的发展战略是怎样的？

回复：公司将始终坚持创新发展思路，紧密结合国家战略，行业发展趋势，依靠多年积累的行业经验和自身竞争优势，积极应对全球贸易的不断变化，提高公司在行业中的地位。同时，公司还将继续拓宽产品结构，加强研发投入和人才培养，完善战略布局，推动公司可持续发展。

1.紧跟行业发展趋势，转化创新成果。

公司将深入研究锂电池行业最新信息，通过参加各类展会，搭建产学研合作平台，实时追踪政策导向与市场需求，持续加大研发投入，不断推出符合市场需求的创新产品，增强企业竞争力。

2.结合公司所属行业特点，寻求差异化竞争。

公司所处行业具有订单小，品种多，市场碎片化，客户需求定制化等特点。公司将依靠自身积累的行业经验和丰富的产品库，不断改进工艺结构，更新产线设备，提高生产效率，真正实现定制化需求，批量化生产，与行业对手形成差异化竞争，开辟出属于自身的细分壁垒。

3.拓宽应用场景，提升品牌价值。

公司产品将不断延伸至锂电池模组应用的各个领域，包括电动两轮车、特种车辆、工业设备、储能系统、消费电子等，同时重点拓展工商业储能柜、光伏配套储能、智能 AGV 等高附加值领域。公司将通过自主品牌建设，不断完善和提升自身品牌的知名度，在品牌宣传和推广过程中提高客户的忠诚度和市场渗透率。

4.坚持以人为本，加强人才培养。

公司将持续坚持以人为本的管理理念，利用自身平台的不断提升，重点吸引新能源、智能制造高端人才。同时，稳定核心管理团队，培养自己的技术骨干、管理骨干、营销骨干，通过多元化的激励机制，搭建阶梯式人才培养体系，留住人才，健全公司人才库，为公司可持续发展注入不竭动力。

问题二：请介绍一下公司 2025 年的经营计划。

回复：2025 年，公司将继续坚持以“团结、合作、贡献、承诺”为宗旨，贯彻“品质无小事、创新不间断、制造精细化”的方针，以专业、高效的服务，为客户及合作伙伴提供优质、安全、可靠、续航持久、系统智能的一体化锂电池产品。同时，公司将持续研发投入，加强品牌建设，加强人才培养，完善内部控制，降本增效，确保年度经营目标实现，以良好的业绩回馈股东。

1.完善内控制度。

2025 年，公司将进一步完善内控制度，主要做到：一是优化组织架构，简化部分业务的审批流程，加强各部门的协同，提高整体工作效率；二是改进绩效考核制度，优化薪酬结构；三是加强内部审计力度，提高风险管控能力；四是持续做好信息披露，提高公司治理透明度。

2.紧盯全年收入目标。

2025 年，面对多变的全球市场环境，公司将积极参与市场竞争，主要完成以下几个目标：一是努力保证增量客户的需求，分析增量客户的市场趋势，保证产能和交期；二是积极拓展新市场，新客户，分解全年目标，落实责任到人；三是全员降本增效，努力提高产品毛利率；四是加强子公司管控；五是注重内贸市场拓展，做好应对国际环境多变的准备；六是继续加强工商业储能业务的开发。

3.增强研发创新投入。

公司将持续投入研发新产品，不断满足客户定制化需求，改善产品工艺和结构，努力将行业前沿信息转化为公司产品落地，保证先发优势。

4.加强品牌建设和人才队伍建设。

2025 年，公司将大力推广自主品牌“天赋力”“TFL”，开发内贸市场，拓宽销售渠道。同时，公司坚持以人为本，一方面继续招募新能源、智能制造高端人才加入；另一方面稳定核心管理团队，培养骨干，健全公司人才库。

5.按计划落实募集资金项目建设。

2025 年，公司将按计划加快落实募集资金项目建设工作，尽快释放产能，提升产品交付能力，抓住时机和机遇，为完成公司全年经营目标助力。

问题三：公司的 215KWh 分布式储能柜在“削峰填谷”智能调度策略的实施过程中，如何精准预测谷电时段和高峰时段以确保储能和放电的最佳时机？

回复：储能柜产品总线上装有 DTSD1352 多功能电表，用于实时监测变压

器用电情况，与后台 EMS 系统实时通讯，自动根据厂区变压器容量调节使用功率，结合电网峰谷时段和厂区用电的实际情况，计算出各个时段的送电功率，一厂一方案，以确保用电工厂的最佳充放电时间。

问题四：报告期公司募投项目建设情况如何，在技术和设备选型上有哪些特点和优势？

回复：目前募投项目正在建设中，截至 2024 年 12 月 31 日，经审计，已投入金额为 5,795.35 万元。公司从自身实际出发，量身定制了数条目前市场上较为先进的储能及动力的全自动生产线，用以匹配当前 280AH、314AH 的主流电芯以及兼容了后续更大如 560AH 容量的单体电芯的生产。同时，公司也将引入 AGV 生产车间，以更柔性的生产线来满足碎片化市场的定制化需求。

问题五：为 2025 年拓展内贸市场，公司将采取哪些具体的渠道建设和营销策略实现市场落地？

回复：公司结合市场的整体竞争格局、自身业务规模，与多省的渠道商进行了沟通，并实地考察了各地的情况和竞争品牌，因地制宜，采取重品质、重品牌、重口碑的策略，从用户的实际体验出发，以口碑赢市场，做好打一场持久战的准备。

问题六：与终端伙伴共同打造整车品牌过程中，公司如何平衡自身产品优势与合作伙伴需求避免品牌定位冲突？

回复：公司始终秉持协同发展理念，与合作伙伴构建价值共生体系，在品牌策略上，公司坚持打造自身智能电源系统集成产品提供商的品牌策略，在终端产品品牌上与客户实现共赢共生。

浙江天宏锂电股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 12 日