证券代码：920445

证券简称：龙竹科技

公告编号：2025-058

龙竹科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月8日

活动地点：通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）采用网络远程方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理连健昌先生，公司董事、财务总监王晓民女士，公司董事会秘书张丽芳女士。

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读形式对公司经营情况进行介绍。同时，公司在年度报告说明会上就投资者普遍关注关心的问题进行了沟通与交流。主要问题及回复如下：

问题 1：竹产业整体发展形势如何？

受益于环保理念深入和国家“以竹代塑”政策推进等多重积极因素的影响，我国竹产业近年来蓬勃发展。截至 2023 年，我国竹产业总产值已达 5,412 亿元，2011 年至 2023 年期间全国竹产业总产值复合增长率达 14.7%。2024 年我国竹及竹制品的出口额达 149.62 亿元，同比增长 2.05%，竹产业出口贸易额稳步提升。随着产业技术的升级、产业标准逐步明确、政策红利持续释放、数字经济的发展，竹产业正迈向规范化、高质量的发展阶段。

问题 2：公司的行业地位和研发技术实力如何？

公司目前是北交所第一家竹产业上市公司，是国家农业产业化龙头企业、高新技术企业等。公司截止 2024 年末的研发人员共 108 名，目前研发领域的核心竞争力在于竹基新材料方面的研究，主要侧重于新应用场景下材料性能的深化和生产工艺的研发，智能化技术也在同步推进中。

问题 3：公司 2024 年经营情况如何？

2024 年，公司实现营业收入 3.19 亿元，较上年同期下降 1.77%；实现营业利润 1928 万元，增幅为 54.90%；实现利润总额 1956.35 万元，增幅为 64.62%；实现归属于母公司股东的净利润为 1633.64 万元，增幅为 61.96%。具体内容详见公司披露的《2024 年年度报告》。

问题 4：公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

公司未来盈利的增长，主要来自于自主品牌业务的拓展。包括普通竹材产品和竹基新材料两个方面。

问题 5：公司深度合作的科研院所及 2024 年第四季度校企合作的研发项目有哪些？

公司目前合作的科研院所主要有国际竹藤中心、南京林业大学等；2024 年第四季度公司开展的校企合作项目有“高出材率竹展平技术研究及产业示范”“竹制品智能自动化加工关键技术与装备研发”。

问题 6：公司的超薄高硬度竹纤维相较于碳纤维的优势、应用场景及商业化进展情况。

公司研发的超薄高硬度竹纤维，在达到碳纤维基本性能的基础上，具有重量轻、成本低、产量大、环保等优点，可以应用于体育产品、低空经济、海洋经济等场景，目前尚处于技术验证阶段，具体商业化进展情况请关注公司后续公告。

问题 7：如何看待公司近期股价表现？

公司高度重视股价表现，并重视股东回报。为维护公司股价稳定，提振投资者信心，积极主动保护投资者的利益，积极从二级市场回购股票，具体回购情况详见公司的回购进展公告。同时公司的可持续发展，是公司股价表现好的基石。

问题 8：公司跨境电商平台的发展规划和 2025 年的销售目标？

跨境电商经过两年的发展积累，已进入良性、高速发展阶段。因跨境电商部分市场受国内外多重政策因素影响，目前暂无法做出 2025 年的销售目标预测，公司将积极开拓其他国家和地区跨境电商业务，降低国内外多重政策因素对跨境电商业务的影响。

问题 9：公司高管的离职对公司业务是否存在影响？

公司聘用高管时均已签署保密协议，公司将持续关注协议履行情况，依法依规保证公司合法权益不受侵害。公司目前已建立完备的知识产权保护体系和稳定的技术研发与产品开发团队，开展业务所需的相关知识产权均为公司独立所有。未来，公司将继续坚持“以竹代塑、以竹代木”的长期发展战略，积极开展产业技术研发，不断完善产品矩阵，持续拓展竹基新材料应用领域。

龙竹科技集团股份有限公司董事会

2025 年 5 月 12 日