

证券代码：002093

证券简称：国脉科技

国脉科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中国人保资产管理有限公司研究部资深研究专员李哲超先生 国信证券计算机研究员元梦泽先生 国脉科技董事长陈维先生 国脉科技董事会秘书张文斌先生
时间	2025年5月12日（星期一）
地点	腾讯会议
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。</p> <p>1、公司的 AI 智能体具体包括哪些，何时能发布？ 答：公司基于居家养老场景的 AI 智能体预计将在二季度发布，采取多智能体模式，本次将发布三种智能体，具体包括：</p> <ul style="list-style-type: none">前期接触与适应支持（Engagement & Onboarding）：从长者或其家属对养老方案有初步兴趣开始，到成功

入住或选择相应方案为止。在这一阶段，AI Agent 不只是公司精准获客的高效助手，更是帮助长者和家属理解、评估并顺利过渡到新生活模式的引导者。

- 日常生活与社交娱乐（Daily Living & Social Engagement）：在长者加入养老社区或选择居家养老方案后，为其日常生活、兴趣培养和社交拓展提供全面支持。
- 健康与安全保障（Health & Safety Management）：从日常健康监测到应急处理，为长者的身体和心理健康提供持续支持与保障。

发布会具体安排敬请留意公司官网、微信公众号（国脉科技 GMTECH、国脉大学养老）及视频号（国脉大学养老）预告信息。

2、公司的 AI Agent 有何不同？

答：目前市面上的智能体大多都在强调“通用型”，目标是能适应大部分场景，但我们认为 AI agent 并非“万能工具”，在行业的深度知识不足的情况下，通用型智能体很难提升用户体验。因此，结合公司在康养垂直领域的布局及长期积累，我们选择持续深耕居家养老和健康管理领域。同时要打通线下服务，让 AI agent 突破线上数据的局限性，从“信息处理者”进化到“服务执行者”，最终演进为“感知-决策-执行”的一体化系统。

3、公司的 AI Agent 后续是否计划对外推广？

答：公司开发的 AI Agent 将首先运用在我司所构建的首个模拟居家养老的大型社区“国脉大学养老”中，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验。通过实际应用场景，充分检验产品性能，确保产品能够以最佳的用户体验面向大

众居家环境，为未来大规模推广奠定基础。同时，公司也将积极寻求政府部门、第三方机构合作，探索智慧养老的标准化和规模化应用，为应对人口老龄化挑战提供可复制的数字化解决方案。

4、居家养老 AI Agent 的市场空间是多少？

答：截至 2024 年末，我国 60 岁及以上老年人口规模已达 3.1 亿（占比 22%），且以年均约 1000 万的速度持续增长。值得关注的是，在养老方式的选择上，居家养老占据绝对主导地位（约 90%）。这一结构性特征不仅印证了居家养老市场的刚性需求，更预示着该服务领域将迎来指数级增长机遇。

5、具体介绍下国脉大学养老项目，目前推广情况如何？

答：“国脉大学养老”是一个模拟居家养老的“身联网”实验社区，公司以该社区为基地，深度融合身联网（IoB）感知技术与人工智能算法，构建居家养老场景下的精准健康管理方案。在满足健康需求的基础上，“国脉大学养老”更进一步注重长者精神层面的需求，强调终身学习、代际交流等理念，我们希望通过这种与大学深度融合的创新模式，让长者融入充满活力的校园社区，实现“老有所为”的幸福感。

在推广方式上，除了传统渠道之外，我们也同样注重线上渠道，目前国脉大学养老微信视频号、公众号及官方网站（www.gmubrc.com）均已上线。自首次对外推广以来，市场反响热烈，获得多家线上、线下媒体关注，目前平台曝光量已突破百万级。

6、公司为何同时推进实体养老和养老 AI 智能体？这是

	<p>否会带来更大的挑战？</p> <p>答：实体养老和养老 AI 智能体的协同推进，是公司基于我国居家养老需求占主导地位这一社会背景结合技术发展趋势做出的战略布局，二者双向赋能、优势互补，将更好地推动公司大健康业务的发展。一方面，实体养老能够为 AI 智能体的落地提供真实的数据反馈与需求验证环境，持续驱动 AI 智能体的迭代升级；另一方面，AI 智能体技术的运用将进一步赋能实体养老，为用户带来更高效、更贴心的养老服务体验，形成良好的示范效应，也为未来居家环境的推广提供规模化的应用基底。</p> <p>7、公司在 2018-2021 年的收入波动的原因，公司在战略上做了哪些变化？</p> <p>答：公司从 2018 年开始进行收入结构优化，逐步剥离系统集成等低毛利业务，聚焦可持续的未来产业，效果显著，在财务质量大幅提升的同时近三年重新进入增长趋势，2024 年公司取得自成立以来的历史最佳业绩，归母净利润创历史新高，同比增幅达 61%。2025 年一季度公司延续强劲增长势头，再创历史最佳开年，归母净利润增长 55%，环比增长 345%。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，调研人员已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 5 月 12 日</p>