证券代码: 002649 证券简称: 博彦科技

博彦科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

	□ 特定对象调研		, V	
	□ 机定对象调制	□ 业绩说明会		
投资者关系活动			Σ ·	
类别	│□ 新闻发布会 │	√路演活动		
	□ 现场参观	□ 其他(<u>请)</u>	文字说明其他活动内容)	
	本次活动采用现场路演+策略会小范围的形式,参会人员共计 15			
	人,来自8家机构,具体名单如下:			
	所属公司		姓名	
	华夏基金管理有限公司		刘平、李彦、贾静雯	
	摩根士丹利华鑫基金管理有限公司		雷志勇	
	开源证券股份有限公司		陈宝健、李海强	
参与单位名称及	上海鹏石投资管理有	限公司	宁屹	
人员姓名	北京明澄私募基金管	理有限公司	侯子骄	
	首创证券股份管理有	限公司	邓睿祺	
	建信基金管理有限责任公司		李登虎、程广飞、孙晟、何珅	
			华、刘志威	
	国泰海通证券股份有限公司		宋亮	
	在交流活动中,我公司严格遵守相关规定,保证信息披露真实、			
	准确、及时、公平,没有发生未公开重大信息泄露等情况。			
时间	2025年5月9日至2025年5月12日			
地点	北京			
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书: 常帆女士			
	证券事务部: 董英杰女士			
投资者关系活动	一、公司基本情况介绍			

主要内容介绍

简要介绍公司发展历程、当前经营情况与基本财务指标情况。

二、主要交流内容

1、公司今年研发投入的重点是什么?

答:在研发方向上,公司将继续聚焦人工智能领域,深化 AI 场景级解决方案的开发,并在多个行业领域上持续提升相关技术能力,拓展应用场景。其次,机器人方向也是公司今年研发工作的一个重点,我们将在部分业务条线中引入机器人实践案例,计划将通过高校合作、战略投资相关公司的方式整合相关资源,多方位协同提升相关领域技术能力。

在整体布局上,公司一方面是要进一步深入布局自有解决方案,增强公司相关解决方案核心竞争能力,进一步提升解决方案规模;另一方面是要积极与硬件厂商合作,在解决方案中逐步融入硬件,推出软硬一体的解决方案来更好满足行业客户的需求。目前,公司已推出"博问深析(BY-DeepSeek)全栈信创知识场景中枢一体机",这是我们软硬协同的一个良好的开端。未来,我们将持续完善相关技术体系,深化软硬件协同研发方向,推出更多软硬协同的解决方案。

此外,公司还将针对重点行业深化解决方案的落地应用。例如,在能源领域,我们将基于现有客户的合作基础,以咨询为引领,聚焦生产、运营、供应链等环节,深化相关解决方案来解决客户痛点;在农业领域,我们将持续探讨 AI 和机器人技术在农业场景中的落地。谢谢!

2、介绍一下公司与阿里的合作情况。

答: 阿里巴巴是我们非常重要的客户和合作伙伴,双方合作已有 10 余年。这些年来,我们在全国主要城市都设立了服务团队,专门为 阿里系的产品提供研发、运维和技术支持服务。我们还专门组建了用户体验设计团队(UED),帮助阿里电商业务优化界面和内容。凭借扎实的项目管理能力,我们一直为阿里提供高质量的项目交付。

在阿里云方面, 我们基于阿里云平台, 深度参与了技术研发和定

制化项目开发,在云部署、运维、解决方案以及大模型应用等领域都有长期合作。今年3月份,在2025金融先锋联盟高峰论坛上,阿里云联合包括博彦科技在内的18家合作伙伴,一起发布了57个金融智能体解决方案,覆盖信贷风控、投研投顾、核保核赔等7大核心场景。其中,我们主要聚焦在信贷风控和合规质检领域,为金融机构提供高效、智能的解决方案。

阿里云和大模型是阿里今年投入的重点方向,我们会继续加强这方面的合作,共同探索更多技术和商业机会。未来,我们还会深化与阿里云及整个阿里生态的合作,特别是在云计算和 AI 大模型应用上,一起完善解决方案,推动技术落地及行业应用。谢谢!

3、公司与阿里联合发布的 Agent 主要是应用于什么场景,可以进行详细的介绍么?

答:今年3月份,在2025金融先锋联盟高峰论坛上,阿里云联合包括博彦科技在内的18家合作伙伴,一起发布了57个金融智能体解决方案,覆盖信贷风控、投研投顾、核保核赔等7大核心场景。其中,我们主要聚焦在信贷风控和合规质检领域,为金融机构提供高效、智能的解决方案。

以具体应用为例,其中向大家介绍一下我们的外规内化 Agent 和可疑交易报告 Agent。外规内化 Agent 主要应用于 AI 辅助内部制度撰写,减轻外规内化工作量,提供简明扼要的法规解读,快速理清法规重点,内部制度分类管理并根据法规进行同步更新,基于内部制度提供 AI 问答,快速识别、评估合规风险;可疑交易报告 Agent 可以无缝对接业务数据,利用大模型快速撰写可疑交易报告,帮助金融机构阻止非法资金流动,减少犯罪活动的发生。谢谢!

4、公司对员工数量有何规划?

答:公司未来的人员规划将围绕业务结构升级与运营效能提升展 开。我们正加快新业务的拓展步伐,这些业务的发展策略更聚焦于效 率优化而非人员扩张,核心目标是提升人均创收能力。随着现有业务的持续优化及新业务的稳步推进,预计公司整体员工规模将保持稳定或小幅调整,但通过技术赋能与业务结构优化,人均产出效率有望显著提高。如此,我们既能保障服务品质与客户价值,也能助力公司实现更精益的成本管控与可持续运营。谢谢!

5、公司对 2025 年整体业绩展望如何? 分行业板块如何预期?

答: 2025 年,我们将继续坚定推进业务结构优化,集中资源做大新业务规模。整体来看,我们预计公司整体营收规模会持续稳步增长。 分板块来看:

金融、互联网和高科技等现有业务领域将以战略级大客户为核心,通过深化客户粘性与生态合作,持续提升全生命周期服务能力,确保业务盈利能力和现金流的稳健性。在运营体系层面,我们将引入数字和智能化工具来优化流程,实现资源投入产出比的提升;新业务板块方面,公司将持续聚焦数字农业、智慧能源与央国企客户群等领域及咨询、信创及软硬件集成等业务类型,重点打造相关解决方案能力。我们会重点围绕央国企客户,提供从咨询到落地运营的全生命周期服务,确保业务拓展更顺畅、团队协作更高效、风险管控更到位。

2024年,公司新业务拓展已初见成效,全年累计签约合同金额突破 8.1 亿元。我们期望新业务在 2025 年收入体量能较快释放,并能在未来几年保持高速增长,在公司收入占比中进一步提升,成为支撑公司发展的第二增长曲线。谢谢!

附件清单	无
日期	2025-5-13