

3、4月份产量大增是卖了很多仔猪吗，仔猪一头大概盈利多少钱

答:您好，公司4月份对外销售仔猪6.01万头，环比上涨101.41%。4月份仔猪单头毛利约为100元/头。感谢您的关注与支持，谢谢。

4、4月份的产能利用率在多少，完全成本是多少

答:您好。预计2025年公司的产能利用率能达到80%，4月份育肥猪完全成本为14.8元/公斤。感谢您的关注与支持，谢谢。

5、作为大湾区“菜篮子”重要基地，2024年境内市场营收占比65.65%，未来在深圳、东莞等核心消费区的终端销售网络建设有何具体规划？

答:您好，2024年我们作为大湾区“菜篮子”基地，境内市场营收占比65.65%。对于深圳、东莞等核心消费区终端销售网络建设，规划目标如下：一是与当地商超、肉食市场合作铺货，参加展销促销活动。二是拟搭建自有电商销售平台，或入驻主流电商和本地生活服务平台，开展线上营销。三是在社区设自提点或加盟门店，与社区团购合作等。四是计划和物流企业沟通合作，设仓储中心，保障配送。谢谢。

6、公司本期盈利水平如何？

答:您好，公司的盈利水平等业绩情况请参考公司对外披露的定期报告，感谢您的关注与支持，谢谢。

7、请袁董事长简要介绍公司未来五年发展规划及远景目标

答:您好。依托公司现有的现代多层养猪模式，在保障已有200万头生猪产能的基础上，通过投资合作、租赁、“公司+家庭农场”等多种方式继续扩大100万头生猪产能，力争未来三年生猪生产规模达到300万头以上。具体发展规划可查阅公司在巨潮网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024年年度报告》。感谢您的关注与支持，谢谢。

8、介绍一下非洲猪瘟等重大疫病防控投入

答:公司高度重视非洲猪瘟等重大疫病防控投入，2024年度公司兽药、疫苗消毒药领用总额为1.34亿元。感谢您的支持与关注，谢谢。

9、公司股价长期低迷，当前正值公司成长兑现阶段，如何提振公司股价以给投资者以信心，请问贵司是否有市值管理的具体方案？

答:二级市场的股价波动受政策、市场环境等多方面因素的影响。目前公司生产经营情况一切正常，公司会积极与投资者进行沟通交流，并继续做好降

本增效的工作，努力提升经营效益，坚定维护股东的利益。谢谢。

10、生猪业务占比91.27%，屠宰及肉食产品收入增长185.91%，2025年在深加工业务占比上有没有新的规划

答:您好，公司专注生猪全产业链发展，生猪屠宰业务也已在2023年5月投产，近期正在探讨开展肉制品线上销售或深加工业务，进一步延伸生猪全产业链。感谢您的关注与支持，谢谢。

11、公司之后的盈利有什么增长点？

答:您好，首先是公司定位粤港澳大湾区主销市场，目前体量仍相对较小，仍有较大的发展空间；二是对比同行业其他上市公司，公司的完全成本通过提升产能利用率、提升种猪性能、提升生产效率等措施，仍有很大的下降空间。三是公司布局生猪全产业链，布局屠宰肉制品终端市场，尝试通过差异化竞争，提高产品附加值，以满足中产家庭对安全健康猪肉的需求，从而提升市场竞争力和盈利能力。感谢您的关注与支持，谢谢。

12、回顾2024年各位领导认为自身在行业内的表现处于什么水平？

答:您好。公司自2021年上市以来，总资产、营业收入等各项指标在持续增长，生猪出栏数由36.76万头增长到87.44万头，增长了130%；存栏数量由31.76万头增长到76.48万头，增长了140%；建成产能由60万头增长到200万，增长了230%；由以上各项指标可以看出，虽然公司相关盈利数据未能达到预期效益，但是公司一直处于快速发展当中，相信随着公司新增产能逐步消化，降本增效措施进一步得到落实，公司的表现会有明显的改善与提升。谢谢。

13、农业农村部2024年将能繁母猪正常保有量目标调整为3900万头，公司作为国家级生猪产能调控基地2024年末能繁母猪存栏多少头

答:您好。公司2024年末的能繁母猪数为7.6万头。感谢您的关注与支持，谢谢。

14、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答:您好，据农业农村部数据统计，2024年我国生猪出栏70,256万头，同比下降3.3%，较2023年减少2,406万头。公司2024年全年公司实现营业收入15.20亿元，同比增长46.58%。2024年全年公司实现归母净利润-6,565.02万元，同比大幅减亏。同行业其他公司业绩情况请参考其他公司对外披露的定期报告。感谢您的支持与关注。

15、去年种猪销售占比是多少

答:您好。2024年公司生猪养殖以自繁自育自养一体化养殖模式为主,2024年淘汰种猪销售占生猪销量3.18%。感谢您的关注与支持,谢谢。

16、公司近期是否有回购计划,是否考虑申请回购专项贷款来提振股价?

答:您好。未来如有回购计划,公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注与支持,谢谢。

17、2024年试点投入3.5万头仔猪,代养模式下生猪成活率、成本控制与自养模式相比有什么差异?

答:您好,公司于2024年12月开始“公司+农户”代养模式,截至2025年3月31日开发了12户养殖户,累计投入35,282头仔猪进行代养。目前才逐步开始有少量出栏,相关明细数据样本量不够,对比分析结果仍需要一定的时间才能得到充分认证。当前出栏的两批代养保育育肥成活率达95.5%,完全成本12.8元/kg,日增重达776g。感谢您的关注与支持,谢谢。

18、请问公司未来三年的盈利目标?

答:您好。公司始终专注生猪养殖,为社会提供优质、安全的猪肉,实施生猪全产业链战略。目前公司正通过全力实施“311”工程降本增效;通过提高产能利用率,提高生产水平,优化种猪结构等方式实现降本增效,未来三年目标在效益方面能够追赶上行业领先水平。感谢您的关注与支持,谢谢。

19、鉴于当前国家政策导向,公司高层认为公司未来所在行业的发展趋势将如何演变?未来将如何适应这些变化?

答:您好。预计生猪养殖行业产能将得到持续合理调整,规模化和标准化程度不断提高,行业集中度逐渐提升;饲料行业正在向“安全、高效、环保”方向发展;生猪屠宰行业稳中有进、调整优化。公司将通过稳步提升生猪产能,力争未来三年生产规模达300万头以上;狠抓“311”工程降本增效;布局猪肉产品深加工,实施生猪全产业链战略;巩固完善面向粤港澳大湾区的销售网络;加强人力资源队伍建设等措施以适应变化。感谢您的关注与支持,谢谢。

20、请问贵司今年及明年的完全成本目标分别是多少,在没有成本优势且价格优势逐渐减弱的情况下,未来东瑞如何打造自己的独特优势或者差异化竞争力?

答:您好,公司今年及明年的完全成本目标分别为14.5元/公斤和14元/公

斤以下。公司地处广东河源，毗邻粤港澳大湾区主销市场，且公司多年来一直保持香港最大的市场份额，仍具有较大的价格优势，相信未来在产能利用率达满且降本增效措施得到体现后，公司的竞争力会进一步得到恢复或提升。谢谢。

21、行业以后的发展前景怎样？

答:您好。生猪养殖行业2024年全国产能合理调减，但广东省产能逐步恢复；饲料业务行业正向“安全、高效、环保”方向发展；生猪屠宰行业呈现稳中有进、调整优化态势，消费升级和国际贸易环境带来新机遇与挑战。感谢您的关注与支持，谢谢。

22、香港市场配额22.48万头，占内地供港比例多少？有没有拓展澳门或东南亚活猪市场的计划？

答:您好，公司2024年获得香港市场配22.48万头，占内地供港比例约为20%。公司已于2022年度开始了供澳生猪业务，但暂时还没有开展东南亚活猪市场业务的规划。谢谢。

23、公司布局屠宰打造东瑞品牌，销售途径如何规划，未来三年预期能达到一个什么样的效果？

答:您好，公司实施生猪全产业链战略，专注于粤港澳大湾区市场，布局屠宰及肉制品终端网络渠道，拟通过线上网络推广、线下终端零售、合作加盟品牌专营店等多种途径实现销售，希望在未来能成为公司新的利润增长点。谢谢。

| | |
|----------------------|--------------------|
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2025年05月13日 |