

证券代码：002634

证券简称：棒杰股份

浙江棒杰控股集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位名称	通过东方财富路演平台参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	东方财富路演平台 http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4706843
上市公司接待人员姓名	公司董事长陈剑嵩先生 副董事长陶士青女士 总经理杨军先生 财务总监王心烨女士 董事会秘书刘栩先生 独立董事孙建辉先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍下公司 2024 年业绩情况?谢谢! 尊敬的投资者好，感谢您对公司的关注。2024 年，公司保持“无缝服装+光伏”双主业的业务结构，公司实现营业收入 110,552.49 万元，较上年同期增加 44.83%；主要受光伏板块业务拖累和计提资产减值影响，2024 年实现归属于上市公司股东的净利润-67,233.92 万元，较上年同期减少 660.30%。尽管光伏板块面临阶段性挑战，但公司无缝服装业务保持稳健增长，2024 年无缝服装业务实现营业收入 6.20 亿元，同比增长 19.57%。 2、公司好，2024 年公司各业务板块营收情况分别如何呀？请说明下！

	尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2024 年，公司继续保持“无缝服装+光伏”双主业的业务结构，无缝服装实现营业收入 6.20 亿元，占总营业收入比重为 56.06%；光伏产品实现营业收入 4.52 亿元，占总营业收入比重为 40.86%，谢谢！ 3、无缝服装作为公司优势业务，请介绍一下公司 2025 年度的重点工作？ 您好，感谢您对公司的关注。2025 年，公司将进一步加强无缝服装业务的新品开发和技术创新力度，提升智能化制造水平，积极开拓国内外市场，在保持和巩固与现有客户良好合作关系的基础上，积极开发优质新客户，深入挖掘潜力市场。同时加强营销队伍建设，创新发展理念，巩固和扩大市场份额，争创更好业绩。谢谢！ 4、公司好，请介绍一下公司未来发展战略规划，谢谢！ 您好，感谢您对公司的关注。在无缝纺织板块，公司将密切关注无缝服装行业发展趋势，发挥自身在研发设计、规模化和智能化生产、快速供货等方面的优势，积极把握市场机遇，力争实现进一步发展。同时，公司也会积极应对不断变化的国际政治形势和关税贸易政策，不断优化和调整客户群体比例，进一步提升公司业务的抗风险能力；在光伏板块，公司将积极关注光伏行业变化和价格波动，考虑到公司光伏板块业务主要通过扬州棒杰开展，扬州棒杰自 2025 年 3 月 1 日起对其光伏太阳能电池片生产线实施临时停产，截至目前暂未复产。未来扬州棒杰仍将以积极推进化债工作和引进战略投资人工作为重点。 5、日前，公司披露了关于筹划控制权变更的提示性公告，想问下公司截至目前进展如何？ 您好，感谢您对公司的关注。该事项目前处于筹划阶段，具体交易方案以及主要交易安排正在磋商中，尚存在重大不确定性，如交易双方不能达成一致，可能存在终止筹划的风险。敬请广大投资者注意投资风险。谢谢！ 6、请问公司光伏子公司相关风险会影响无缝服装正常经营吗？谢谢 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司无缝服装板块未对
--	---

	光伏板块提供任何抵押和担保，目前无缝服装板块业务经营稳健，财务状况良好，公司将进一步加强无缝服装板块产品研发，稳步推进工厂智能化和信息化建设，提高运营效率，积极拓展销售渠道，保障公司无缝服装业务进一步发展。谢谢！ 7、请介绍下公司无缝服装业务有哪些主要客户？谢谢 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。经过多年的销售渠道运营，公司已与 Victoria's Secret(美国专业服装零售连锁)、Walmart（美国专业零售连锁）、Target（美国专业服装零售连锁）、C&A（欧洲著名服装零售连锁）、LIDL（欧洲大型连锁超市）、KIK（欧洲专业服装零售连锁）、H&M(欧洲专业服装零售连锁)、TESCO(英国零售商)、Anta Group（中国高端运动品牌）、半练（中国高端内衣品牌）等国内外知名品牌和国内外大型零售商、采购商建立了长期、良好的互利共赢合作关系，国内外知名服装品牌的采购体系相对稳定，经过公司营销体系多年维护，合作关系已愈发牢固。在客户拓新层面：公司通过国际、国内消费市场及无缝服装市场的调研分析、在工艺和设计端的不断创新，积极拓展产品类别、产品迭代，在市场端吸引、开拓了不少国内外优质客户。谢谢！ 8、您好，请介绍下公司 2024 年的分红情况。 您好，感谢您对公司的关注。2024 年公司拟不进行利润分配。谢谢！ 9、请介绍下 2024 年公司光伏业务的经营情况？谢谢！ 您好，感谢您对公司的关注。2024 年为公司实施光伏战略转型的第二年，公司光伏板块主要子公司扬州棒杰自 2023 年 9 月底投产以来，其产能经历了一段产能爬坡期，通过不断的技术升级和客户导入策略，扬州棒杰于 2024 年 4 月达到了电池片生产量的高峰。然而，随着光伏行业竞争的不断加剧，产业链价格持续下跌，尤其是在 2024 年 4 月底后，全行业面临普遍的亏损压力，且亏损幅度不断加大。在这种不利的市场环境下，扬州棒杰的经营压力也日益增大。为了有效应对这一挑战，扬州棒杰自 2024 年 5 月起进一步调整了生产策略，不断降低产能利用率，并于 2025 年 3 月 1 日起，扬州棒杰实施临时停工停产，并对核心生产设备进行全面大型检修工作。2024 年，光伏产品业务实现营业收入 4.52 亿元，
--	---

	占营收比重为 40.86%。公司将积极关注光伏行业变化和价格波动，未来扬州棒杰仍将以积极推进化债工作和引进战略投资人工作为重点。谢谢！ 10、公司好，请介绍一下公司 2025 年度经营计划？感谢！ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2025，公司继续聚焦无缝服装的主营业务，加强市场开拓，实施降本增效措施，加强供应链管理，不断提高公司运营决策效率及市场感知能力，推动公司实现更高质量发展；同时稳步推进光伏项目化债工作，积极寻找战略投资人。谢谢！ 11、请介绍下公司 2024 年资产和负债情况？谢谢！ 尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。截至 2024 年末，公司总资产为 32.77 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 3 亿元；总负债为 30.55 亿元，流动负债为 19.22 亿元。未来，公司将积极优化资产结构，实现更高质量发展。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日