

证券代码：301518

证券简称：长华化学

长华化学科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 16:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长:顾仁发先生 财务总监:孙建新先生 独立董事:陈殿胜先生 总经理:陈凤秋 董事会秘书:顾倩 保荐代表人: 陈勇先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次业绩说明会采用网络互动方式举行，互动问答环节主要内容如下： 1. 介绍下公司 2024 年度和 2025 年一季度经营情况。 答:尊敬的投资者，您好！2024 年公司销量及营收同比稳步增长，实现销量 32.50 万吨，较上年同期增长 18.61%；营业收入 30.5 亿元，较上年同期增长 12.47%。实现归属于上市公司股东的净利润 5,815.51 万元，较上年同期下降 49.90%，受市场因素、原材料价格波动等影响，公司主要产品的利润空间有所收窄，导致本期净利润下滑。2025 年一季度实现营业收入 5.79 亿元，同比下降 12.51%；归属于上市公司股东的净利润 1,869.76 万元，同比下降 15.10%。感谢您的关注！ 2. 聚醚行业开工率较低，公司开工率如何？ 答:尊敬的投资者，您好！聚醚行业细分领域众多、下游客户数量及类型众多，不同细分产品领域竞争点及需求点有一定差异，不同厂家的产能利用率不同。公司 2024 年实现销量 32.50

	万吨，同比增长 18.61%。根据公司的经营策略，以利润为目标，公司实现综合产能利用率 73.86%，高于行业平均水平。感谢您的关注！ 3. 年报看公司各季度净利润波动较大，是什么原因导致的？这种波动是否会持续到未来？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，全球宏观经济形势复杂多变，这对聚醚行业而言，既是严峻挑战，也蕴含着发展机遇。一方面，经济增速放缓使得下游需求出现缩量，同时对价格的敏感程度显著提升。国际地缘政治冲突频现，致使聚醚产品出口受阻，或者出口海运成本大幅增加。此外，聚醚行业自身产能持续扩张，多重因素交织下，行业竞争愈发激烈，聚醚品种的利润空间被不断压缩，企业普遍面临较大经营压力。因此，2024 年公司总体净利润波动较大。为推动经济复苏，2024 年下半年，国家积极出台了一系列财政政策和货币政策。财政上，加大对基础设施建设、科技创新、绿色经济等领域的投资，间接增加了对聚醚的需求，另外，国家积极推动房地产市场和新能源汽车行业的发展，对聚醚行业产生了深远影响。新能源汽车行业的快速发展，尤其是对轻量化材料需求的增加，为聚醚在汽车座椅、内饰件等方面的应用提供了广阔空间，成为聚醚行业新的增长点。挑战与机遇并存，公司会始终坚持以客户需求为导向，以研发为驱动力，开发 carnol®系列二氧化碳基聚醚多元醇、高性能 Hicclaim®系列聚醚多元醇、超洁净系列聚醚多元醇等产品，加大创新力度，实施降本提质增效，从而塑优势、拓市场，实现可持续高质量发展，回馈社会、回馈广大投资者。感谢您的关注！ 4. 公司 POP 产品 2024 年销量占比最大，且国内市场占有率达 24.92%，但毛利率同比下降较大，公司未来计划如何提升 POP 产品的盈利能力？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 POP 产品具有稳定性高、低气味、低 VOC、高固含量低粘度、残留单体量低等特点，其中高活性 POP 产品是公司具有竞争力的产品，受到汽车行业客户的广泛认可，近年 POP 与软泡用 PPG 的搭配使用成为制造柔软、耐用海绵的关键。因此，面对不可避免的市场竞争，公司为提升盈利能力，持续推行各环节的降本增效；另外持续推动技术创新，提高产品品质及开发新产品、新应用，提高 POP 的系列化产品，满
--	---

	足不同客户需求,以更好地优化产品结构及客户结构,提高产品议价能力及市场占有率。感谢您的关注! 5. 公司出口主要涉及哪些国家或哪些下游领域?未来在拓展海外市场方面有哪些战略布局? 答:尊敬的投资者,您好!公司持续扩大了海外市场营销团队的规模及能力,加大营销渠道建设、品牌建设和市场推广力度,例如参加国内外的大型聚氨酯展会、各类行业策略会、新品推广会及媒体广告宣传等活动,提高产品知名度及客户的响应能力。2024 年公司出口销量同比增长较大,海外市场主要以东南亚、印度、欧洲、中东等国家地区及家居、鞋材、汽车座椅领域客户为主。未来,公司将以绿色、高性能产品持续开拓多个国家和更多行业领域的客户。感谢您的关注! 6. 能否介绍一些重点研发项目的进展情况? 答:尊敬的投资者,您好!公司 2024 年主要研发项目情况请查阅 2025 年 4 月 21 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“4、研发投入”。感谢您的关注! 7. 公司提到新建项目“二氧化碳聚醚及高性能多元醇项目”符合国家政策方向,工艺技术处于国际先进水平,能详细介绍一下该项目的工艺技术优势吗?预计何时能为公司带来显著的经济效益? 答:尊敬的投资者,您好!二氧化碳基聚醚多元醇是利用二氧化碳为材料替代部分的石化材料的一种低聚物多元醇产品,制备二氧化碳聚醚其分子链结构中含有聚碳酸酯和聚醚结构,不仅具备聚碳酸酯的力学强度、模量,同时又兼具更优异的力学强度、断裂伸长率、拉伸强度及抗老化能力等理化性能。该产品生产中公司采用了低温低压下聚合工艺,目前该工艺技术属于国际领先,比国内现有的高温高压工艺安全性高;制备聚醚碳酸酯多元醇分子量分布窄,产品应用面广;无催化剂残留,环保性高,是一种被国家列为鼓励类的绿色高效技术,该技术通过配方设计可广泛应用于 C. A. S. E (涂料、胶黏剂、密封胶、弹性体)、汽车饰件与泡沫塑料等多个领域。因此,该项目具有较好的市场前景。该项目分期建设,先建成先投产,其中一期项目包含 8 万吨/年二氧化碳聚醚、30 万吨/年聚醚多元醇,目前正在有序建设中,
--	---

	预计 2025 年四季度建成投产，此项目可为公司未来提供较大的发展空间。感谢您的关注！ 8. 请问公司核心竞争力是否有所增强，主要体现在哪些方面？ 答:尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，始终以科技创新作为第一发展战略。2024 年，公司对长华研究所组织架构调整升级为长华研究院，设立 6 个研究所，分别是催化剂研究所、离子液体研究所、聚醚合成研究所、特种聚醚合成研究所、消费品材料研究所、交通工具材料研究所，坚持以需求为导向，以品质成本最优化为原则，关注催化剂、新材料、新产品和新技术的研究开发工作，形成了专业配置合理、紧密跟踪行业动态、快速响应市场需求的创新体系，培养造就了一支高素质的人才队伍，综合实力不断壮大，科技创新能力不断增强。公司的核心技术包括离子液技术、催化剂技术、功能新材料技术、新产品结构设计、工艺配方技术以及在日常生产过程中积累的生产工艺技术和环保节能技术。公司的催化剂技术、产品结构设计技术、生产工艺技术和环保节能技术主要用于制备具有稳定性高、气味低、VOC 低、固含量高粘度低、残留单体量低等特点的 POP 产品，制备具有低气味、低 VOC 等特点的软泡用 PPG 以及制备可满足客户特殊应用需求的特种聚醚，在行业内具有较好的竞争优势。报告期内，公司研发投入同比增长 10.74%，实现新增专利证书 6 个、专利申请 15 个。具体情况敬请查阅公司于 2025 年 4 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”。感谢您的关注！ 9. 聚醚行业产能不断扩张，市场竞争激烈，公司如何看待行业未来的发展趋势？在这种趋势下，公司的核心竞争力将如何演变和强化？ 答:尊敬的投资者，您好！公司遵循“推动低碳经济，引领科技化工，让人类享受健康舒适的美好生活”的企业使命，始终以客户需求为导向，致力于通过提升产品技术性能、生产工艺水平和生产效率，并不断研发新工艺、新技术，制造更优质的产品满足市场需求及客户的个性化需求，以提高公司的市场竞争力。经过多年在细分产品领域深耕，已具有较高的认可度与市场占有
--	---

	率，形成了一定的差异化优势。当前及未来，公司通过自主研发的催化剂及产品配方、生产工艺的升级，持续提升高活性 POP、高回弹 PPG 产品的优势，以稳固及提升中高端汽车、软体家居的市场份额；加大小品种高附加值的 CASE 用聚醚及特种聚醚、绿色低碳的二氧化碳聚醚和生物基聚醚等的开发，以拓展全球市场，扩大公司的未来发展空间的广度及深度。感谢您的关注！ 10. 公司在可持续发展方面有哪些具体的目标和举措？如何将可持续发展理念融入到公司的日常经营中？ 答:尊敬的投资者，您好！公司作为国内高质量的聚醚企业，致力于实现公司可持续高质量发展的同时推动行业绿色转型升级，回馈社会、回馈广大投资者。公司作为一家创新驱动型企业，始终秉持技术创新与管理模式创新的理念，塑优势、拓市场。2024 年度，公司主要经营目标及举措主要如下：1、在严格遵循规范运作的基础上，深度践行社会责任（ESG）理念。公司不仅将环保、社会责任与公司治理纳入战略核心，更是积极布局“绿色产业链升级”战略，从原材料的绿色采购，到生产过程中的节能减排，再到产品的绿色设计与回收利用，公司致力于打造全流程的绿色产业链。2、主动开拓新市场，深入调研不同地区、不同行业的潜在需求，精准定位目标客户群体。3、持续加大人才培养与研发投入，提升技术创新能力。4、面对利润空间压缩带来的经济效益的挑战，2024 年下半年，公司秉持开源节流并重的原则，全面推行降本提质增效的经营策略。具体的情况及取得的绩效敬请查阅公司于 2025 年 4 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“1、概述”及《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。感谢您的关注！ 11. 新能源汽车行业的快速发展为聚醚行业带来了新的机遇。公司是否有计划进一步拓展在新能源汽车领域的市场份额？ 答:尊敬的投资者，您好！近年新能源汽车行业呈高速发展态势，为高性能 Hicclaim®系列聚醚市场提供了较好的增长机遇。公司的高性能 Hicclaim®系列聚醚依托可满足新能源汽车对材料轻量化、舒适性的要求，在汽车座椅、内饰件等方面的市场份额逐步扩大。新能源汽车领域为公司带来较好的发展机遇，是重点
--	---

	开发的客户领域。感谢您的关注！ 12. 公司 2024 年分红计划预计什么时候实施？ 可以回答下分红计划 答:尊敬的投资者，您好！公司 2024 年利润分配方案已于 2025 年 5 月 12 日召开的 2024 年年度股东会审议通过，利润分配方案将在股东会审议通过之日起的 2 个月内实施完毕，公司将严格按照相关法律法规履行信息披露义务，具体时间敬请关注公司相关公告。感谢您的关注！ 13. 根据公司回购进展，今年会推动股权激励或员工持股计划吗？ 答:尊敬的投资者，您好！公司将根据市场情况及公司主营业务的发展情况，考虑适时推出股权激励计划或者员工持股计划。后续如实施相关计划，公司将严格按照相关法律法规履行信息披露义务，敬请关注公司相关公告。感谢您的关注！ 14. 今年哪些业务板块会成为公司营收主要增长动力？ 答:尊敬的投资者，您好！公司会持续加大新能源汽车领域的市场开发及产品应用。同时，为应对市场竞争，坚持差异化竞争策略，加大特种聚醚的开发及应用，形成新的增长动力。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 13 日