

证券代码：301585

证券简称：蓝宇股份

浙江蓝宇数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年年度暨 2025 年一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 13 日（周二）下午 15:00—16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：郭振荣先生 董事、董事会秘书、财务总监：屠宁先生 独立董事：包轶骏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、尊敬的郭总您好！汽车地毯印花长期面临紫外线导致的色彩衰减问题，攻克世界难题，减少因色彩褪色导致的更换频率，为制造商和终端用户降低长期成本。市场潜力巨大！是否有意布局？拓展第二增长曲线？请您详细介绍一下！谢谢！祝您生活愉快。</p> <p>回复：您好，感谢您的建议。公司将密切关注政策与市场的动态趋势变化，优化经营布局，同时持续加大研发投入</p>

力度,以市场需求为导向指引技术研发方向,推动产品创新,提高市场份额,增强品牌影响力与核心竞争力。感谢您的关注。

2、您好!请问贵司产品是否出口到俄罗斯,公司优势有哪些?谢谢回复。

回复:您好,目前公司境外销售主要分布在印度、巴基斯坦、墨西哥等全球多个国家或地区。公司自设立以来一直专注于纺织领域数码喷印墨水的研究、开发和应用,作为目前主流的数码喷印设备的纺织墨水供应商,在行业内具有研发优势、成本控制优势、质量优势和规模优势等优势。感谢您的关注!

3、什么时候确定分红?

回复:您好,公司于2025年4月16日召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第三次会议,2025年5月8日召开2024年年度股东大会,审议通过《关于公司2024年度利润分配方案的议案》,公司将在年度股东大会审议通过具体方案后两个月内,完成利润分配及资本公积金转增股本事宜。具体分红派发日请关注公司后续公告。感谢您的关注!

4、郭总您好!请问10转增3股派4元,股权登记日是哪一天?谢谢回复。

回复:您好,公司将在年度股东大会审议通过具体方案后两个月内,完成利润分配及资本公积金转增股本事宜。具体股权登记日及分红派发日请关注公司后续公告。感谢您的关注!

5、尊敬的郭总您好!贵司产品列为《战略性新兴产业分类》重点产品,请问是否属实?公司优势有哪些?谢谢回复。

回复：您好，根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司业务属于“3 新材料产业”之“3.3 先进石化化工新材料”之“3.3.7 新型功能涂层材料制造”之“3.3.7.2 油墨制造（新型水基喷印油墨）”。公司是国家高新技术企业，多年来积累了丰富的数码喷印墨水研发和生产经验，通过长期的研发投入和技术积累，公司部分产品的性能指标已达到或优于同类进口产品的水平，降低了客户对进口产品的依赖度及采购成本。感谢您的关注！

6、近期中美关税对公司经营有什么影响？

回复：您好，公司境外销售主要分布在印度、巴基斯坦、墨西哥等全球多个国家或地区，目前受中美关税影响较小。感谢您的关注！

7、请问公司是否有重组预期，是否有向人工智能、半导体领域发展计划，贵公司的高端数码装备生产基地项目进度如何？

回复：您好，为促进公司业务发展，公司拟与义乌经济技术开发区管理委员会签署《高端数码装备生产基地项目投资协议》，计划通过控股子公司浙江蓝标数印科技有限公司在义乌市区域范围内投资建设高端数码装备生产基地项目。该项目已于2025年2月18日经公司第二届董事会战略委员会第一次会议、第四届董事会第四次会议审议通过。若涉及重大事项，公司将根据规则及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

8、尊敬的郭总您好！贵司全称：浙江蓝宇数码科技股份有限公司。办公大楼招牌是蓝宇数码、建议变更股票简称为蓝宇数码或者蓝宇科技，谢谢回复。

回复：您好！感谢您对公司的关注与建议。

9、是否有向人工智能、半导体领域发展的预期？

回复：您好，公司主要从事符合国家节能环保战略方向的数码喷印墨水的研发、生产和销售，主要应用于纺织领域，与人工智能、半导体领域无关。感谢您的关注！

10、你好，公司怎么看待人才队伍建设？

回复：您好，人才是公司可持续发展的核心竞争力，公司始终把人才队伍建设放在极其重要的战略地位。随着公司产能的不断扩大，公司将加大人才储备，进一步健全与完善人才培养机制，基于业务发展导向优化组织结构，重点加强技术人才引进，在核心领域做好人才规划，为公司持续健康发展提供有力的人才支持和保障。感谢您的关注！

11、一季度业绩下滑原因以及 2025 年预计销售情况。

回复：您好，公司 2025 年一季度经营业绩较上年同期相比有所下降，主要系公司产品销售定价策略、产品产能投放计划、市场竞争等多重因素的影响所致。公司未来业绩情况请关注后续相关定期报告和公告。感谢您的关注！

12、领导，您好！我来自四川大决策，公司墨水在海外销售主要在哪些国家和地区？

回复：您好，2024 年公司积极拓展海外市场，境外营业收入 153,662,878.11 元，同比增长 31.62%。目前公司境外销售主要分布在印度、巴基斯坦、墨西哥等全球多个国家或地区。感谢您的关注！

13、公司的财务方面会不会存在压力，有没有流动性风险？

回复：您好，公司一直秉持稳健的财务策略，在运营过程中积累了充足的现金储备。截至 2024 年 12 月 31 日，公司的资产负债率为 11.89%，处于合理水平。整体而言，公司

	<p>的财务情况持续优化，财务风险可控。感谢您的关注！</p> <p>14、请阐述一下公司的业务发展情况和目标，能够在未来有新的增长和突破吗？</p> <p>回复：您好，公司始终以降低数码喷印墨水成本、推进纺织印染产业绿色转型为目标，不断提升产品品质及品牌形象。公司将持续遵循以市场需求为导向、客户服务为基础、技术创新为动力、资本市场为助推器的原则，不断加大研发投入，提升创新能力，有效降低客户对进口产品的依赖度及采购成本，促进纺织印染行业向节能环保、清洁生产方向转型。在中国经济产业结构调整、技术升级所带来的发展契机下，公司将通过进一步扩大产能，提高产品的市场占有率，确立在数码喷印墨水行业的领先地位；并围绕“技术创新，品牌营销”发展战略，根据自身特点与优势，结合国内外经济发展的趋势，力争在技术、规模、效益、管理、人才、服务等方面达到国际先进水平。2025年，公司将充分利用优势资源，不断优化生产、降低生产成本，发挥公司研发和品牌优势，进一步开拓国内外市场，扩大产品销售规模，实现经营业绩持续、稳定增长，不断增强主营业务盈利能力。感谢您的关注！</p> <p>15、上市以来公司股价一直下跌，公司是否有完善的市值管理措施，去维护股东的权益？</p> <p>回复：您好！二级市场股价波动受宏观经济、政策环境、行业发展、市场情绪等多方面因素影响。公司将聚焦主营业务发展，持续增强核心竞争力，做好企业经营的同时加强市值管理，最大程度维护公司和股东利益。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月13日