

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

浙江华媒控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者： 通过“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）、微信公众号“全景财经”或全景路演 APP 对本公司进行提问的投资者 上市公司接待人员： 财务负责人 何亚达 常务副总经理 杨淑英 董事、副总经理、董事会秘书 高坚强
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	公司通过“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）、微信公众号“全景财经”、全景路演 APP 采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	在线
交流内容及具体问答记录	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、问：公司 2024 年报刊发行业收入 8501 万元，同比下降 23.4%，是否通过线上订阅或数字化服务弥补了部分损失？ 答：您好！随着传统媒体发行业务的下降，公司着力开拓非纸媒业务，主要涉及领域包括教育、会展、户外、园区等领域，并利用数字化技术升级相关文化传媒产业。谢谢！ 2、问：华媒控股 2024 年印刷业务收入 5333 万元，非报业收入占比 74.13%，具体包括哪些业务？ 答：您好！2024 年印刷业务收入 1.07 亿元。非报业收入主要包括广告及策划收入 5.17 亿元、户外广告收入 2.08 亿元、教育培训及服务

收入 1.91 亿元等。谢谢！

3、问：贵公司关于纠纷诉讼的事项是否已经进行过计提？

答：您好！公司重大诉讼事项由于被一审裁定驳回，未在 2024 年度计提。谢谢！

4、问：请问贵司管理层，贵司 2024 年教育业务收入 1.91 亿元，同比下降 10.45%，是否因政策调整或市场竞争加剧？

答：您好！受宏观经济增速放缓、人口下降以及教育行业政策调整影响，教育业务收入较上年有所下降。谢谢！

5、问：请介绍一下贵司为提高上市公司整体盈利能力做了哪些具体措施？

答：您好！公司在稳定主责主业的基础上，做好转型升级和外延拓展；做好低小散企业的关停并转、降本增效等，提升公司整体盈利能力。谢谢！

6、问：华媒控股 2024 年是否通过专利技术升级提升印刷业务的智能化水平？

答：您好！公司通过加大在印刷技术相关的研发投入来提升智能化水平，详见公司 2024 年度报告的研发投入表。谢谢！

7、问：请教下 贵司 2024 年教育业务中高净值客户占比是否有显著提升？是否推出定制化课程产品？

答：您好！公司 2024 年度新增、恢复 7 个国际教育项目。谢谢！

8、问：华媒控股 2024 年风盛传媒中标杭州地铁广告项目，是否引入 AI 或数字化工具提升广告效果？

答：您好！数字化工具已参与到地铁广告设计、内容制作等环节。谢谢！

9、问：请问贵司管理层，贵司 2024 年是否通过技术合作或引进方式提升融媒体内容分发效率？

答：您好！公司基于成熟的传统广告平台，研发新媒体内容精准分发架构并与相关公司寻求技术合作。谢谢！

10、问：领导，华媒控股 2024 年研发人员占比 12%，是否新增了

AI 内容生成或数字人技术团队？

答：您好！公司在 2024 年度新增研发投入项目中包含“数字人生产业基地研发”项目、“智能媒资库研发”项目等。谢谢！

11、 问：请问贵司对 ai 的应用是何种态度？

答：您好！近年来，华媒控股及相关媒体积极拥抱 AI 时代的到来，在 AI 应用方面主要涉及三个方面：一是内容生产端，利用新技术辅助采编；二是在分发端，利用 AI 实现用户的精准到达；三是在媒体产品上开发 AI 主播及其他智能工具，在提升内容生产效率和传播效率上发挥了重要作用。谢谢！

12、 问：贵司 2024 年参与设计的智慧城市项目中，数字政务服务占比多少？

答：您好！公司积极参与杭州各类数字政务服务业务，目前营收占比较小。谢谢！

13、 问：请问领导，华媒控股 2024 年在研的“城市文化大脑”平台，是否已在杭州项目试点应用？

答：您好！公司暂无“城市文化大脑”项目。谢谢！

14、 问：贵公司有没有增持计划

答：您好！公司控股股东于 2024 年 2 月开展增持计划并于 5 月实施完毕，合计增持公司股票 15,234,872 股，达到总股本的 1.4970%，增持金额超 6,000 万元。公司管理层致力于做好各板块业务的发展，始终保持对未来稳健发展的坚定信念。公司将持续完善公司治理，不断提高团队经营管理整体水平。感谢您的关注！

15、 问：请问管理层，贵司 2024 年新媒体用户数突破 500 万，其中活跃用户占比多少？

答：您好！公司平面媒体订阅户近百万，同时拥有各类新媒体产品包括手机 APP、微信公众号、移动视频产品、官方微博号、抖音快手号等，共有用户数（含 APP 活跃用户、微信订阅数、微博粉丝数、社区注册 ID、移动视频订阅户等）2.62 亿。谢谢！

16、 问：公司目前暂无海外业务，未来是否有拓展国际市场的计

划？

答：您好！公司目前暂无海外业务，谢谢！

17、 问：在 ai 如此发达进步的今天，作为传统广告公司，公司有没有向 ai 新媒体转变？采取了哪些措施落实的，请介绍一下

答：您好！近年来，华媒控股及相关媒体积极拥抱 AI 时代的到来，在 AI 应用方面主要涉及三个方面：一是内容生产端，利用新技术辅助采编；二是在分发端，利用 AI 实现用户的精准到达；三是在媒体产品上开发 AI 主播及其他智能工具，在提升内容生产效率和传播效率上发挥了重要作用。谢谢！

18、 问：华媒控股 2024 年广告及策划业务收入 7.86 亿元，同比下降 23.13%，是否因 2023 年亚运会相关收入在报告期减少？

答：您好！公司广告及策划业务收入下降与传统广告业务逐年萎缩相关，2024 年度相关赛事业务较 2023 年度有所减少。谢谢！

19、 问：华媒控股 2024 年研发投入 1265 万元，同比下降 19.73%，主要投向新媒体技术开发等哪些具体领域？

答：您好！公司 2024 年度研发投入主要用于开发智能媒资库、智媒系统、数字人生产基地、改革提升印刷技术等项目，详见公司当期年报。谢谢！

20、 问：想请问，贵司 2024 年期间费用率 20.65%，同比上升 5.48 个百分点，主要受哪项费用增长影响？

答：您好！公司 2024 年度三费费用率同比上升 1.07 个百分点，总体保持稳定。谢谢！

21、 问：公司 2024 年来自浙江省内的收入占比是否仍超过 70%？

答：您好！公司 2024 年度主营业务区域保持稳定，未有重大变化。谢谢！

22、 问：请问华媒控股 2024 年涉及南华大学舟山学院转设纠纷诉讼，涉案金额 1.75 亿元，是否对财务状况产生重大影响？

答：您好！该诉讼在 2024 年度未对公司财务状况形成影响。目前，因该诉讼尚未开庭审理，后续的审理结果存在不确定性，暂无法判断对

公司当期利润或期后利润的影响。详见公司 2025-017 号公告。谢谢！

23、问：想请问领导，华媒控股 2024 年应收账款占营收比例 13.04%，前五大客户中是否包含政府类项目？

答：您好！公司应收账款中前五大客户不涉及政府类项目。谢谢！

24、问：华媒控股 2024 年销售费用 7963 万元，同比下降 15.71%，是否因优化广告投放渠道或减少传统营销投入？

答：您好！销售费用同比下降主要原因系部分子公司不再纳入合并报表范围所致。谢谢！

25、问：贵司 2024 年综合毛利率 22.01%，同比提升 5.88 个百分点，但净利率-0.56%，是否因资产减值损失增加或非经常性损益影响？

答：您好！公司主营业务板块保持基本稳定，净利率变化主要原因系上年同期存在大额资产处置收益，以及本期计提资产减值损失。谢谢！

26、问：公司今年业绩如此拉垮，股价常年低迷不振，请问贵公司今年二季度开始有没有采取哪些措施来提高公司业绩，给广大投资者有个不错的投资回报？

答：您好！公司将进一步聚集主业，积极获取新资源新项目，发挥协同优势，优化业务结构，强化成本管控，努力提升业绩水平。感谢您的关注！

27、问：请问陆总：公司传统业务遇到瓶颈，是否有开拓新的利润增长点的计划？国家大力提倡拥抱人工智能，请介绍一下贵公司在这方面是如何做的？是否有利用人工智能进行降本增效的举措？谢谢！

答：您好！近年来，华媒控股及相关媒体积极拥抱 AI 时代的到来，在 AI 应用方面主要涉及三个方面：一是内容生产端，利用新技术辅助采编；二是在分发端，利用 AI 实现用户的精准到达；三是在媒体产品上开发 AI 主播及其他智能工具，在提升内容生产效率和传播效率上发挥了重要作用。谢谢！

28、问：感谢各位领导的解答，期待贵公司在陆总的领导下上下齐心早日扭亏为盈。

答：谢谢！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	否