

证券代码： 003018

证券简称： 金富科技

金富科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2025-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 ■现场参观 □其他_____
参与单位名称	广州泽恩投资控股有限公司、厦门市人民政府驻深圳经济联络办事处、个人投资者：崔璟、黄蓉、张文、黄静雯
时间	2025 年 5 月 9 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴小霜女士
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要包括： 董事会秘书介绍了公司发展历史、公司经营模式及公司主营业务等情况，并进行交流。 1、公司有什么核心竞争力？ 【回复】公司多年专注于瓶盖领域的研发、设计、生产和销售业务，逐步形成了客户、技术与研发、人才及管理 and 产品质量等方面的竞争优势。 （1）客户优势 凭借先进的生产技术和优质的产品质量及服务，公司与华润怡宝、景田、海天味业、可口可乐、燕京集团、达能等国内、国际知名的企业建立了长期稳定的合作关系。公司与部分主要客户合作超过十年，具有长期性和稳定性的特点。合作期间，公司获得了华润怡宝、景田、可口可乐、达能颁发的多项奖项。其中，2018年获得由华润怡宝颁发的十年合作贡献奖，2019年获得由达能颁发的2019年度合作共赢奖，2020年获得由广西太古可口可乐公司颁发的2020年优秀供应商奖，2023年分别获得由华润怡宝颁发的卓越贡献奖和长

期服务奖、由可口可乐颁发的技术进步奖。公司与上述知名企业的合作，既保证了其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性、经营成本的可控性，也保证了公司业务稳定性，保障了公司的可持续发展能力。

(2) 技术与研发优势

公司自设立以来一直将技术研发能力作为提升公司核心竞争力的关键因素。公司目前已拥有多种瓶盖结构设计及制造设备的发明专利，以及多种瓶盖的实用新型和外观设计专利。公司系广东省级高新技术企业、广东省专精特新中小企业，子公司翔兆科技系广西壮族自治区高新技术企业；目前，公司共拥有专利权超过130项，公司多项专利技术目前已投入至实际生产应用中。其次，公司拥有完整的研发组织体系和具有竞争力的技术研发团队，核心研发人员拥有较强的专业知识和丰富的行业工作经验。突出的研发技术能力为公司奠定了应用于食品、饮料瓶盖类包装领域的核心竞争优势，有利于公司拓展新的优质客户和应用领域。

(3) 人才及管理优势

经过多年的行业积累，公司聚集了一批研发、生产、品质管理及企业管理等方面的优秀人才，在研发创新、大规模生产管理、品质管理、内部控制等方面均有专业化的人才储备。核心管理团队和技术团队具有丰富的管理及技术经验。在公司核心管理团队的带领下，公司已形成经验丰富、层次清晰、梯度合理的管理团队和技术团队，为扩大公司在行业内的竞争优势奠定了坚实的基础。

(4) 产品质量优势

公司产品主要用于饮料与食品安全直接相关的领域，这就决定了公司的产品质量不仅需满足轻量化及密封性能稳定的要求，还需要满足食品安全的要求。因此，产品的质量与安全性十分重要，公司始终坚持“视质量如生命”的经营理念，经过多年的实践和积累，产品质量的稳定性以及安全性在业界享有较高的声誉和口碑，成为持续赢得客户长期信赖的核心因素之一。公司产品曾被评为“广东省名牌产品。”

2、公司原材料从哪里采购？国产有没有替代？

【回复】公司生产产品的主要原材料为HDPE、铝片等，其中以HDPE占比最大。公司原材料HDPE主要通过境外进口，国内采购占比较少。

3、公司产能情况如何？

【回复】2024年，随着公司广西、四川新生产基地的顺利投产，公司产能获得

	较大提升，有效解决了公司产能不足的瓶颈；2025年湖南新生产基地和东莞厚街华南总部及瓶盖智能生产基地陆续投产。公司几大新生产基地投产后，公司产能获得较大提升，将会扩大公司业务规模，公司将在扩大产能的基础上拓宽产品市场，继续增加饮用水及饮料瓶盖、新型拉环盖、调味品盖、碳酸盖销售规模；同时公司将在除现有产品品类外，积极开拓应用于日化用品盖、医疗用品和保健用品瓶盖等领域的包装用品，增加公司主营业务产品的多样化。 4、为什么公司2025年一季报营收同比下降11.51%，净利润同比上升27.42%？ 【回复】公司2025年一季度存在部分非经常性损益收入，对一季度的净利润有所影响。 5、公司是否有考虑进行行业收购？ 【回复】公司发展将依托两条路并行，一边是自有业务发展，另外一边是拟通过并购去扩大公司的品类和发展规模。我们将持续留意符合公司战略的储备优质项目，通过并购实现主营业务的外延式增长。 6、境外销售情况如何？ 【回复】经过公司近几年积极开拓海外市场，境外销售规模和收入逐年提升，公司2024年度境外营收占比已超5%。未来公司将进一步加大海外市场的拓展，积极通过参加国外展会及增加线上销售平台等方式拓展客户，加大销售人员对国际业务的开拓力度，推进海外业务持续发展，打开增量空间。 7、公司研发人员占比？ 【回复】截止2024年12月31日，公司研发人员占比12.04%。
附件清单(如有)	无
日期	2025年5月9日