

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2025-002

广东德尔玛科技股份有限公司
机构活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 13 日 (周二) 下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、德尔玛董事长、总经理蔡铁强 2、德尔玛副总经理、财务总监孙斐 3、德尔玛副总经理、董事会秘书孙秀云 4、独立董事纪建斌
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司 2024 年营业收入达到了 35.31 亿元，同比增长了 11.98%，公司未来有没有信心继续保持这样的增长态势？ 您好，面对行业技术迭代及市场竞争的双重挑战，公司未来将在产品长效创新、全球市场拓展、智造能力提升及组织运营效率等方面持续发力，打造多维协同的竞争优势，为公司持续增长注入动能。感谢您的关注！ 2、净利润方面，2024 年同比增长了 30.95%，增长幅度比营收增长高不少。净利润增长的主要驱动因素是什么？

	您好，2024 年度，公司在产品上聚焦核心赛道和优势品类，围绕旗舰产品构建更为丰富的产品矩阵，以消费者需求为中心进行研发和产品创新，全面提升企业产品竞争力。渠道上，通过产品定制化、本地化渠道及国际电商拓展，加速全球化布局，强化海外市场竞争力。运营效率上，优化业务流程，降低运营成本，强化费用管控，实现了较好的成本控制。感谢您的关注！ 3、蔡总您好，咨询以下几个问题：1. 贵司是否有服务型机器人产品或正在投入研发相关产品，如：清洁扫地机器人、静脉注射机器人等产品，2. 贵司募集资金的项目进度如何？3. 从纵向和横向介绍一下公司的发展规划和业绩增长点？谢谢 您好，1. 公司是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业，主营产品品类包括吸尘清洁类、水健康类和个护健康类创新家电产品。公司积极关注服务机器人的发展和应用，持续探索相关应用场景与可能性。2. 公司已于 2025 年 4 月 25 日披露《关于 2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，募集资金项目进展请详细见公告内容。3. 未来公司将继续坚持“多品牌、多品类、全球化”的发展战略，围绕“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌，以消费者需求为导向进行创新产品的定义和开发。感谢您的关注！ 4、蔡总，我们产品的优势，今年销售情况，有没有新的利润增长计划？ 您好，公司基于消费者需求为导向进行技术和产品创新，通过供应链协同整合自主制造和外部协作资源，依托“德尔玛+飞利浦”双品牌战略协同发展，形成差异化竞争优势。公司通过向消费者提供兼具品质保障、质价比优势及差异化创新的家电产品，从而有效驱动盈利增长。2025 年以来，各项经营工作按既定计划稳步推进。感谢您的关注！ 5、行业以后的发展前景怎样？
--	---

您好，长期来看，宏观经济层面，政策持续加大调控力度，提振消费信心，优化产业结构，陆续出台各项“以旧换新”“高效节能补贴”等一系列“国补”政策，并在实施区域和品类上不断深入，有助于激发市场潜力，促进产业升级，推动小家电行业进一步发展。消费需求层面，随着居民整体收入水平的提高以及对高品质生活和个性化需求的追求趋势仍未改变，使得小家电市场呈现多元化发展趋势，未来仍有较大发展空间。此外，我国与海外市场，如日本、韩国、欧美等发达国家和地区相比，我国人均小家电拥有数还处于低位。我国小家电市场无论是从可选产品种类、实际保有量等方面均有较大增长空间。感谢您的关注！

6、蔡总：贵公司自上市以来快2年了，算了一下，总共有18天在发行价以上，其他都是水下运行？请问贵公司的市值管理团队今后有啥打算？

您好，公司高度重视市值管理工作，牢固树立回报股东意识，以公司经营质量作为市值管理的重要抓手，专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，积极通过业绩说明会、接待调研、互动易平台、投资者热线等多样化手段加强与投资者的沟通和交流，增强信息披露质量和透明度。此外，公司结合自身情况，综合运用股份回购、股权激励、现金分红等方式提升公司投资价值。2024年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税)，本次现金分红金额预计为6875.07万元（含税），占2024年归母净利润的48.29%。公司自2023年上市以来，加上计划实施的2024年度分红，公司累计现金分红总额达1.15亿元。感谢您的关注！

7、公司未来有没有计划收购或者投资一些新的品牌，来丰富品牌矩阵？

您好，公司未来将坚持“多品牌、多品类、全球化”的发展战略，围绕“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌，以消费者

	需求为导向进行创新产品的定义和开发，同时通过高效组织和极致供应链，打造极致单品，满足消费者对美好生活的需求。后续公司如有投资或收购计划，公司将会按照相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 8、蔡总，你好，我是一个被套小散，德尔玛业绩不错，公司也拿出 2000 多万元进行了回购，但是，上市以来基本都在发行价 14.81 之下，公司采取如何措施进行市值管理让股价回升到发行价之上，让我们能够成为有利润的股东。 您好，公司高度重视市值管理工作，牢固树立回报股东意识，以公司经营质量作为市值管理的重要抓手，专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，积极通过业绩说明会、接待调研、互动易平台、投资者热线等多样化手段加强与投资者的沟通和交流，增强信息披露质量和透明度。此外，公司结合自身情况，综合运用股份回购、股权激励、现金分红等方式提升公司投资价值。2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），本次现金分红金额预计为 6875.07 万元（含税），占 2024 年归母净利润的 48.29%。公司自 2023 年上市以来，加上计划实施的 2024 年度分红，公司累计现金分红总额达 1.15 亿元。感谢您的关注！ 9、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 您好，2024 年，面对复杂多变的市场环境与理性消费趋势，公司通过多维协同，在产品力、全球拓展、智造能力及组织敏捷性上构建优势，为公司持续增长注入动能。2024 年公司实现营业收入 35.31 亿元，同比增长 11.98%；实现归属上市公司股东净利润 1.42 亿元，同比增长 30.95%，营收、净利保持稳健增长。感谢您的关注！ 10、公司之后的盈利有什么增长点？ 您好，面对复杂多变又蕴含机遇的市场环境，加之消费者
--	---

需求日益理性化的消费趋势，公司积极响应国家政策导向，一方面果断调整经营策略，坚定聚焦核心赛道和优势品类，优化产品组合和布局力度，另一方面通过产品定制化、本地化渠道及国际电商拓展，加速全球化布局，强化海外市场竞争力。同时，深化数字化工具应用，促进研发体系流程变革，并整合集团制造资源强化生产能力构建，建立市场、研发、大供应链铁三角协同机制；重新梳理业务板块，优化组织架构，完善股权激励与绩效体系，激发团队效能。通过多维协同，在产品力、全球拓展、智造能力及组织敏捷性上构建优势，为公司持续增长注入动能。感谢您的关注！

11、公司本期盈利水平如何？

您好，2024 年，公司实现营业收入 35.31 亿元，较上年同期增长 11.98%，实现归属上市公司股东净利润 1.42 亿元，较上年同期增长 30.95%。感谢您的关注！

12、2024 年研发投入增加了 25.54%，这个投入主要用在了哪些方面？有没有一些即将面市的创新产品？这些新产品预计能为公司带来多大的营收增长？

您好，2024 年公司研发投入 1.90 亿元，较 2023 年增长 25.54%，研发费用率较上年提高 0.58 个百分点。公司持续加大研发投入，推动技术创新和产品升级，以满足市场需求和提升竞争力。公司在研发方面重点投入方向包括：清洁健康领域，致力于开发更高效、智能的清洁电器；水健康领域，研发更优质的净水产品；个护健康领域，推出更具创新性的按摩放松产品等。同时，公司还通过引入 IPD（集成产品开发）模式，提升研发效率和质量。感谢您的关注！

13、公司 2024 年新的智能制造基地逐步投产，对公司的生产效率和产品质量提升有什么帮助？未来在智能制造方面，公司还有哪些升级计划？

您好，公司坚持以智能制造为核心战略支点，通过资源整合与体系重构，推动制造能力向专业化、协同化、数字化跃迁，

全面提升产业竞争力。2024 年，公司智能制造基地部分启用投产，并整合各事业部制造资源组建集团级智能制造中心。公司一方面持续推进数字化工厂建设，从订单排产、来料检验、制程管控、品质监控、过程异常等方面做到了信息系统全覆盖的透明化管理，利用数据分析不断提升整体制造价值流效率，实现有质量的交付。另一方面坚持自动化的投入，包括提升产线标准自动化设备的覆盖率、专用自动化设备的投入、成熟自动化设备的复制等，全面持续地推动集团制造核心竞争力的不断提升。感谢您的关注！

14、什么时候提升股价，回馈广大股民！谢谢

您好，公司高度重视市值管理工作，牢固树立回报股东意识，以公司经营质量作为市值管理的重要抓手，专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，积极通过业绩说明会、接待调研、互动易平台、投资者热线等多样化手段加强与投资者的沟通和交流，增强信息披露质量和透明度。此外，公司结合自身情况，综合运用股份回购、股权激励、现金分红等方式提升公司投资价值。2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税)，本次现金分红金额预计为 6875.07 万元（含税），占 2024 年归母净利润的 48.29%。公司自 2023 年上市以来，加上计划实施的 2024 年度分红，公司累计现金分红总额达 1.15 亿元。感谢您的关注！

15、公司如何确保其产品在技术上保持领先地位？有没有计划在人工智能、物联网等新兴技术领域进行布局？

您好，公司设立了清洁健康、水健康和生活健康三大研发中心，形成了清洁研发专注清洁电器品类，生活研发专注个护、运动健康品类、水健康研发专注净水品类的专业研发架构，各研发中心专注于各自领域需求调研、市场分析、新产品研发、产品推广和改进，在保证品质的同时实现产品的快速开发迭代。公司还通过引入 IPD（集成产品开发）模式，提升研发效

率和质量。感谢您的关注！

16、本次利润分配预案是每 10 股派 1.5 元，公司未来的分红政策是否会保持稳定？是否有考虑根据业绩增长提高分红比例？

您好，公司高度重视股东回报，将着眼于自身长远和可持续发展，综合考虑公司发展战略规划、公司实际情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，建立起对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，并保证股利分配政策的连续性和稳定性。感谢您的关注！

17、公司在电商平台上的销售表现如何？有没有计划与更多的电商平台合作，或者拓展新的线上销售渠道？

您好，2024 年公司线上销售实现收入 16.36 亿元，占营业收入的 46.34%。公司与境内线上主流平台合作，同时积极开展跨境电商业务。公司积极抓住直播带货风口，组建包括主播、运营、投流、内容创作等方面的自有专业团队，促成更多优质视频内容的输出，通过各平台对优质内容海量宣发、不间断播种，构建全链路营销，全方位精准触达品牌用户，理解和影响用户心智，提升市场知名度，塑造用户品牌偏好。未来将创新开拓更多的线上销售渠道。感谢您的关注！

18、业绩说是增长，但是长不起股价有什么用？

您好，公司高度重视市值管理工作，牢固树立回报股东意识，以公司质量作为市值管理的重要抓手，专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，积极通过业绩说明会、接待调研、互动易平台、投资者热线等多样化手段加强与投资者的沟通和交流，增强信息披露质量和透明度。此外，公司结合自身情况，综合运用股份回购、股权激励、现金分红等方式提升公司投资价值。2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），本次现金分红金额预计为 6875.07 万元（含税），占 2024 年归母净利润的 48.29%。公司自 2023 年上市以来，加上计划实

	施的 2024 年度分红，公司累计现金分红总额达 1.15 亿元。感谢您的关注！ 19、领导，您好！我来自四川大决策飞利浦和华帝品牌贡献近 40 营收，若授权终止是否有应急方案？如何提升自主品牌竞争力？ 您好，自公司 2018 年收购飞利浦水健康业务，并与皇家飞利浦开展商标许可合作以来，已经持续合作超过 6 年，授权产品已从合作初期的净水器、饮水机、滤芯、热水器等品类扩展至坐便器、淋浴器、按摩、健身器材等产品；在整体授权期限届满后，公司享有同等条件下的续期优先磋商权。公司以“多品牌、多品类”为重要发展策略，各品牌均建立前端业务团队，但在研发方面不断学习融合，在供应链、财务、IT 方面均已建立全公司统一的团队，在销售渠道方面已建立覆盖线上线下、境内外的多方位销售网络，在供应链方面已形成高效的自有产能与优质的外协供应商资源。 未来，公司将坚持“多品牌、多品类、全球化”的发展战略，围绕“德尔玛”和“飞利浦”双核心品牌，以消费者需求为导向进行创新产品的定义和开发。2023 年末，公司已不再开展“华帝”品牌生活卫浴类产品业务。感谢您的关注！ 20、公司的技术创新体现在哪些方面，机器人方面有没有技术储备？ 您好，公司是一家集自主研发、原创设计、自有生产、自营销售于一体的创新家电品牌企业，主营产品品类包括吸尘清洁类、水健康类和个护健康类创新家电产品。关于公司技术储备请参阅公司在巨潮资讯网上披露的《2024 年年度报告》中第三节管理层讨论与分析中的“四、主营业务分析的 4、研发投入”部分，感谢您的关注。
附件清单（如有）	无

日期	2025 年 5 月 13 日
----	-----------------