

证券代码：002101

证券简称：广东鸿图

## 广东鸿图科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>券商策略会</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	上投摩根 藏云飞 博时基金 叶丽、王乐琛 银华基金 范文韬 浦银基金 丁柔茵 北京招商信诺资管 刘延波 深圳领骥资管 曹鸿伟
<b>时间</b>	2025年5月7日、5月9日
<b>地点</b>	上海、杭州
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副董事长兼董事会秘书 廖坚
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、公司主要客户结构情况？</b></p> <p>答：近年来新能源汽车渗透率不断提升，公司紧抓市场机遇，积极开拓市场，自主品牌的收入占比逐步提升，2025年一季度收入同比增长 19.06%，其主要增量就是来源于国内自主品牌客户的销量增长。</p> <p><b>2、公司的大型压铸产品业务发展情况如何？未来如何展望？</b></p> <p>答：公司目前在广州工厂已经投建 4 台（套）大型压铸机，分别是一台 16,000T、一台 12,000T、两台 7,000T，主要生产的产品为新能源汽车的前舱、后地板和全尺寸电池托盘。其产能从去年开始逐步提高，今年这些产品的业务收入占比会有一定幅度的提升，</p>

未来也是公司的重点发展业务之一。一体化压铸技术逐渐趋于成熟，能提高汽车的生产效率、节约生产成本，实现轻量化，国内不少主机厂开始通过自研或合作的方式研发、生产一体化压铸产品，公司一体化压铸技术较为成熟，未来会积极开拓一体化压铸相关的市场，提高公司的销售收入。

### **3、主机厂年降情况如何？**

答：一般主机厂年降是行业的正常情况，产品生命周期一般是5-10年，随着产品的开发生产技术成熟，产能利用率和良品率会有所提升，产品毛利率也会有所提高，这种情况下的年降是较合理的，对公司的盈利影响较小。基本上年初已经确定整体的年降规模，很少存在客户突然加大年降幅度的情况。

### **4、加征关税的政策对公司的影响情况？**

答：公司海外业务收入总体占比约18%，主要是出口至北美地区的。出口至北美地区的业务也分几种情况，一是客户自提货品，关税由客户承担；二是货品运到海外中间仓；三是直接运输到客户所在地区，会增加公司的税负成本，公司正积极与客户协商谈判关税承担情况，总体上对公司向好，整体影响较小。公司亦会通过优质客户的绑定和深化合作、加大国内市场的客户开发力度、加快客户、产品结构优化升级和强化内部成本控制等多种不同方式，以缓解竞争加剧和国际形势恶化带来的不利影响，

### **5、加征关税的背景下，公司有无海外建厂布局的规划？**

答：公司近两年积极推进筹划海外建厂事宜，主要是压铸及内外饰两大业务板块的海外产能布局，包括在东南亚、北美等地区都有研究分析，现在受到各种因素影响，具体方案会再根据最新国际政治经济关系变化情况作进一步论证和推进。

### **6、公司未来投资方向及规划？**

答：公司的投资主要是围绕压铸及内外饰两大业务板块开展，包括海外新建产能、产业链横纵向延伸扩展等，还有一些新业务领域。公司今年会根据一体化压铸产品的生产销售情况购置安装1-2台大型压铸机，以扩大生产，满足客户需求。

	<p><b>7、公司在新业务领域的规划情况？</b></p> <p>答：公司目前有在做镁合金、钛合金等多工艺方面的业务、技术布局储备，目前也掌握了一定的工艺技术。在新兴领域，公司积极对低空经济、具身智能机器人等开展系统化的行业研究，不断探索公司现有技术在该领域的融合应用。公司已在低空经济领域拿到小鹏汇天等客户的项目定点。目前这些新兴领域还处于一个起步的阶段，当新兴领域的业务起量，公司切入这些新赛道的机会才会提高。</p> <p><b>8、公司未来的经营目标规划情况？</b></p> <p>答：近年来，公司在压铸及内外饰两大业务板块的助力下，营收稳定增长，但受行业竞争激烈、原材料价格上涨等影响，盈利能力有所承压。2024 年公司在降本增效方面取得较好的成绩，进一步有效控制期间费用率。公司未来会持续推进销售收入稳步增长，同时努力通过各类降本增效的手段，拓展毛利，推动公司全面发展，确保各项阶段性目标顺利完成。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025 年 5 月 13 日