

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
活动参与人员	线上投资者
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	线上交流
上市公司接待 人员姓名	董事长鲍林强、董事兼总裁乔小燕、财务总监车通、副总裁兼董 事会秘书洪方磊、独立董事鞠宏磊
交流内容及具体问答 记录	一、董事长致辞 欢迎各位参加华数传媒本次浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动暨2024年度业绩说明会。在此，我代表华数传媒，对各位的积极参与表示最热忱的欢迎和最衷心的感谢！此次活动，我们将在公司经营情况、未来发展战略等方面与各位投资者进行互动交流和沟通，并对各位投资者普遍关注的问题进行解答，让大家全面、充分、客观地了解华数传媒。 华数传媒是一家专业从事数字电视网络运营、新媒体业务与智慧城市业务及广电5G业务的上市公司，是全国领先的智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商。华数立足服务浙江省数字经济发展，服务覆盖全国30个省市自治区的有线网络、三大通信运营商以及上亿互联网电视用户。 2024年，公司实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元、净现金超75亿元，经营业绩行业领先。 公司业务目前主要分为智家、科技、新媒体三大产业板块，收入结构均衡，2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比37.29%；科

	技板块智慧城市数字化业务收入35.62亿元，占比37.92%；全国新媒体业务收入23.29亿元，占比24.79%。 公司2024年度分红预案已经董事会审议通过，拟向全体股东每10股派发现金股利1.8元（含税），分红金额约3.34亿元，自上市以来累计分红总额达35.9亿元，持续保持一定的现金分红水平积极回报投资者。 未来公司将以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。 非常高兴今天能够与大家沟通交流，我们将充分听取各位投资者意见，进一步推动华数传媒未来的长期发展。同时，也希望公司在未来能够得到各位更多的关注和有力的支持！谢谢大家！ 二、问答交流主要内容 1、公司未来的发展方向？ A：投资者您好。公司已制定《三年发展行动计划》，将以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，树立“实现经营业绩稳中有进，保持广电行业领先地位”的发展目标，围绕目标及“四个全力”，提出“布新局、稳效益、优结构、提效能”的发展思路，于“变局中寻新机、变革中求破局”，坚持创新发展，稳定经营利润，优化收入结构，提升管理效能。同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力，在全国广电网络高质量发展中闯新路、走在前，推动上市公司可持续高质量发展。围绕发展目标，重点开展八大行动计划，具体详见公司年报披露的相关内容。谢谢！ 2、公司三大业务板块发展情况？ A：投资者您好。2024年，智慧家庭业务收入35.03亿元，占比
--	--

	37.29%；科技板块智慧城市数字化业务收入 35.62 亿元，占比 37.92%；全国新媒体业务收入 23.29 亿元，占比 24.79%。智家板块，公司持续开展电视宽带提质工作，聚焦“超高清整转”，不断丰富垂类内容建设，宽带用户年度净增近 20 万户；深入推进全省广电 5G 一体化发展，用户数已超 240 万户；深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量。科技板块，业务收入同比增长 3.35%。全年中标项目金额 33.8 亿元，其中百万级以上项目 777 个、同比增长 22%；安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G 九大领域中标项目超 1600 个，金额超 22 亿元，其中应急、安防、信创领域签约项目金额分别为 2.7 亿元、6.3 亿元、1.7 亿元。新媒体板块，业务覆盖全国互动电视、互联网电视、IPTV 以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；落实文广旅融合发展政策，推出“诗画浙江·文旅惠民卡”，拓展“视听+文旅卡+N 个应用”文旅发展新业态，服务涵盖“吃住行游购娱”，目前销量已超 30 万张；加快华数文化板块创新发展，打造“不止”系列文创 IP，拓展微短剧+文旅赛道，上线“不止小剧场”小程序平台，“云尚浙江”慢直播平台实现风景名胜 7*24 小时慢直播等。谢谢！ 3、贵司 2025 年经营业绩预期 A：投资者您好。2025 年公司营业收入预算为 93 亿元，利润总额预算为 5.3 亿元，净利润预算为 5.25 亿元。上述预算指标编制是基于行业整体情况、立足现实目标、着眼长远发展，在 2025 年实际经营中公司将聚焦核心业务领域，同时积极拓展新赛道，全力以赴做好各项经营管理工作，推动上市公司高质量可持续发展。公司 2025 年度财务预算指标不代表盈利预测，能否实现取决于市场状况、经营情况等多种因素，存在较大不确定性，请投资者特别注意。谢谢！ 4、请问华数传媒2024年销售费用增长21.3%，是否因加大了诗画浙江·文旅惠民卡”等全国市场推广投入？ A：投资者您好。公司2024年销售费用增长11.16%，主要系为积极应对市场竞争与挑战，公司进一步深化改革内部机构和人员，优
--	---

	化成本中心资源、人员配置，向一线市场经营单元倾斜，积极开拓智慧城市数字化、诗画浙江文旅惠民卡等业务所致。谢谢！ 5、请问贵公司如何看待公司的市值管理，让公司更有价值，更值钱，更有吸引力？谢谢 A：投资者您好。二级市场股价受诸多综合因素影响，公司对未来发展具有坚定信心，本年度拟向全体股东分红 3.34 亿元，上市以来累计分红金额达 35.9 亿元，持续保持一定的现金分红水平回报投资者，同时公司已制定“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 3 月 21 日披露了进展情况，具体详见相关公告。公司将根据监管要求，依法合规开展市值管理工作，并及时履行信息披露义务。谢谢！ 6、2024 年新增发明专利 1 项（CN202311505079.9），是否涉及多模态媒资数据要素价值评估技术？ A：投资者您好。公司 2024 年新增一项发明专利为“基于模糊多高斯聚类的声学环境噪声的识别方法”，该专利涉及多模态媒资数据的处理和分析。谢谢！ 7、华数传媒 2024 年专利授权量新增 1 项，是否有涉及智慧家庭场景的 AI 创新技术？ A：投资者您好。公司 2024 年新增一项发明专利为“基于模糊多高斯聚类的声学环境噪声的识别方法”，该专利目前未涉及智慧家庭场景的 AI 创新技术。谢谢！ 8、公司对于股价的破发有何应对之策 A：投资者您好。二级市场股价受诸多综合因素影响，公司对未来发展具有坚定信心，本年度拟向全体股东分红 3.34 亿元，上市以来累计分红金额达 35.9 亿元，持续保持一定的现金分红水平回报投资者，同时公司已制定“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 3 月 21 日披露了进展情况，具体详见相关公告。公司将根据监管要求，依法合规开展市值管理工作，并及时履行信息披露义务。谢谢！ 9、贵司 2024 年综合毛利率 30.41%，同比微增 0.86%，但净利率下降 20.44%，是否因销售费用增长或非经常性损益影响？ A：投资者您好。公司 2024 年营业收入、营业成本较上年分别下降 3.22%、3.57%，毛利率增长 0.86%，销售费用、研发费用分别
--	--

	增长 11.16%、7.31%，其他收益下降 7.31%，导致净利润水平下降。销售费用较上年增长主要为应对市场竞争及挑战，进一步深化改革，优化成本中心资源、人员配置，向一线经营单元倾斜，积极开拓智慧城市数字化等业务，导致销售费用增长。研发费用较上年增长主要系公司着眼于未来，强化科技研发支撑，持续加大研发投入，实现华数融合 BOSS 全省业务支撑，积极探索建设省市一体化监测体系和全省协同运维机制，推进省网与中国广电 CBNET 网络的互联互通；以 AI 为核心能力深度赋能“科技+文化”，以应用为引领，聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，形成“垂类大模型+智能体应用”驱动的创新发展体系。 谢谢！ 10、华数传媒 2024 年推出的“灵鸿”大模型应用开发平台，已在哪些场景实现商业化落地？ A：投资者您好。灵鸿是公司自研针对政务服务、惠民助企等领域的垂类大模型应用平台，目前落地产品包括“诗画浙江文旅惠民卡”上线的智行助手——“文旅宣推官艾珈”，公司与杭州住房公积金管理中心联合打造的 AI 客服——“杭小金”等。谢谢！ 11、公司 2024 年期间费用率 18.58%，同比上升 8.04%，主要受哪项费用增长影响？ A：投资者您好。公司 2024 年期间费用（管理费用、销售费用、财务费用）占营业收入 18.58%，2023 年该比例为 17.2%，同比增加 1.38 个百分点，主要系公司销售费用增长 11.16%。公司为积极应对市场竞争与挑战，进一步深化改革内部机构和人员，优化成本中心资源、人员配置，向一线市场经营单元倾斜，积极开拓智慧城市数字化等业务致销售费用增长。谢谢！ 12、华数传媒 2024 年研发人员占比 15.2%，是否新增了 AI 手语引擎或数字人研发团队？ A：投资者您好。公司 2024 年研发人员占比 6.21%，研发团队中包含 AI 手语引擎、数字人研发等。谢谢！ 13、公司早早就有了分红预案，为什么迟迟不分红，很多上市公司都已经分红
--	--

	A: 投资者您好。公司 2024 年度现金分红将在 2024 年度股东大会审议通过后的两个月内完成，相关实施情况请您关注后续公告。谢谢！ 14、请问，贵司 2024 年通过子公司拓展的海外业务收入占比是否超过 5%？ A: 投资者您好，公司目前无相关海外业务收入。谢谢！ 15、华数传媒 2024 年中标百万级以上智慧城市项目 777 个，金额 33.8 亿元，主要分布在哪些省份？ A: 投资者您好，公司智慧城市项目主要分布在浙江省内。谢谢！ 16、华数传媒 2024 年研发投入 6.45 亿元，同比增长 7.31%，主要投向 AI 大模型开发、智慧广电等哪些具体领域？ A: 投资者您好。公司坚持创新驱动发展，持续加大在智慧家庭、智慧城市数字化、新媒体业务等方面的研发投入，推动产品和服务的创新，推动 AIGC 技术的研究与应用，围绕数字人“艾珈”，结合 AIGC 技术输出精品视频内容，完成影视 AI 处理全流程、“AIGC 绘梦师引擎”、AI+数字人技术、企业级大模型平台“灵鸿”的研发，努力持续提升经营实力与核心竞争力，为公司可持续发展提供动力，详见公司披露的年度报告“第三节-四、主营业务分析-4、研发投入”相关内容。谢谢！ 17、请问公司广电 5G 业务发展情况？ A: 投资者您好。公司持续深入推进全省广电 5G 一体化发展，用户数已超 240 万户，同时深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量，进一步提升公司智慧家庭产品竞争能力。谢谢！ 18、贵司 2024 年来自浙江省内的收入占比是否仍超过 70%？ A: 投资者您好。公司 2024 年实现营业收入 93.95 亿元，其中浙江地区收入为 75.18 亿元、占比 80.02%。谢谢！ 19、请问贵公司如何看待回报股东的投资收益 A: 投资者您好。二级市场股价受诸多综合因素影响，公司对未来发展具有坚定信心，本年度拟向全体股东分红 3.34 亿元，上市以来累计分红金额达 35.9 亿元，持续保持一定的现金分红水平回报投
--	--

	资者，同时公司已制定“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 3 月 21 日披露了进展情况，具体详见相关公告。公司将根据监管要求，依法合规开展市值管理工作，并及时履行信息披露义务。谢谢！ 20、公司未来产业布局？ A：投资者您好。2024 年，智慧家庭业务收入 35.03 亿元、占比 37.29%，科技板块智慧城市数字化业务收入 35.62 亿元、占比 37.92%，全国新媒体业务收入 23.29 亿元、占比 24.79%。 未来公司将持续推进三大板块业务发展，同时秉持文化科技、广电文旅融合的发展理念，结合主营业务探索新业态、新场景、新模式，积极培育智慧广电新质生产力。 “内容+播控”方向，进一步加强内容的投资、制作与版权运营，开展大小屏各类平台网络视听内容的播控与审核等业务，实现内容与网络的深度融合，打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及版权交易为一体的运营平台；“文化+科技”方向，加强产业科技创新，利用人工智能等技术赋能产业发展，创新内容生产方式，拓展内容传播渠道，推动文化数据开发与利用，助力数字化社会建设，赋能千行百业发展；“广电+文旅”方向，发挥网络覆盖与渠道优势，应用 AI、VR、AR 等技术，推出新产品与新服务，参与文旅数字化项目建设与 IP 开发，打造精品文旅内容，构建全媒体传播矩阵，推动文广旅产业融合；低空经济新业态领域，不断优化提升网络能力、平台能力和生态整合能力，结合公司主业拓展在城市数智治理、应急安全、赋能文旅等方面的产业机会。谢谢！ 22、请问 2025 年一季度公司业绩情况如何？ A：投资者您好。2025 年一季度，公司实现营业收入 21.19 亿元、同比增长 3.62%，归属于上市公司股东的净利润 1.31 亿元、同比增长 17.16%，净利润同比增长较高主要系文化改制企业所得税免税政策影响，2025 年一季度利润总额 1.32 亿元，较上年同期略有增长，业绩情况较为稳健。谢谢！ 23、请问贵公司对未来公司的成长和对市值增长有何看法？ A：投资者您好。二级市场股价受诸多综合因素影响，公司对未来发展具有坚定信心，本年度拟向全体股东分红 3.34 亿元，上市以
--	--

	来累计分红金额达 35.9 亿元，持续保持一定的现金分红水平回报投资者，同时公司已制定“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 3 月 21 日披露了进展情况，具体详见相关公告。公司将根据监管要求，依法合规开展市值管理工作，并及时履行信息披露义务。谢谢！ 24、想请教两个问题：一是关于 2025 年公司研发费用的预算规划，预计将达到怎样的规模？二是过去几年，公司投入累计数十亿研发资金，这些投入目前在商业回报、市场竞争力提升等方面取得了哪些具体成效，未来又将如何转化为可持续的收益增长？ A：投资者您好。公司 2025 年将持续加强科技研发，研发方向包括聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，形成“垂类大模型+智能体应用”驱动的创新发展体系等，通过持续推动产品和服务的创新，努力提升经营实力与核心竞争力。谢谢！ 25、贵司 2024 年智慧家庭业务收入 35.03 亿元，其中“小 AI 讲故事”等 AIGC 内容贡献占比多少？ A：投资者您好。公司 AIGC 创作内容进一步丰富了公司大屏端产品内容，有利于提升公司产品竞争力，无法单独核算收入贡献。谢谢！ 26、华数传媒 2024 年“橙智 e 养”康养服务体系覆盖多少社区？是否已接入医保支付系统？ A：投资者您好。公司“橙智 e 养”康养服务覆盖全省超过 3000 个社区，提供专家义诊、科普讲座、便民服务等，服务以公益服务为主，尚未接入医保支付系统。谢谢！ 27、公司发布的浙江文旅卡最新情况？ A：投资者您好。2024 年 11 月 30 日，在浙江省文化广电和旅游厅的指导下，由华数携手全省文广旅业合作伙伴共同打造的“诗画浙江·文旅惠民卡”正式发布。该卡以 199 元的惠民价格面向社会发售，经过多次升级迭代，截至目前卡内汇聚浙江 11 个地市的 120 余个景区，5A 及 4A 景区占比近 90%，还有“吃住行游购娱”多种权益，权益总价值超过 10000 元，真正做到“诗画浙江，一卡尽享”，同时依托华数大模型应用平台“灵鸿”、AIGC 创作平台“绘梦师”
--	--

	与 DeepSeek 等前沿 AI 技术，智能客服“文旅推荐官艾珈”上线文旅卡小程序，实现 7×24 小时 AI 智能服务，为用户提供更高效、个性化的旅游推荐。目前“诗画浙江·文旅惠民卡”销售总量已超 30 万张，后续华数将持续聚焦用户体验与技术迭代，推动产品不断优化。 谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无