

证券代码： 301448

证券简称： 开创电气

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他： _____
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月13日(周二) 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
公司接待人员姓名	1、董事长 吴宁先生 2、董事、总经理 张曙光先生 3、董事、副总经理、董事会秘书 张垚嗣先生 4、董事、副总经理、财务总监 胡斌先生 5、保荐代表人 劳旭明先生 6、独立董事 陈工先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 尊敬的投资者，您好！如今电动工具已成为国际化普及产品，现已成为发达国家家庭生活中不可或缺的家用装备之一。随着生活水平的提高以及全球消费者对美好生活的需求越来越高，在技术迭代、成本下降及智能技术的加持下，智能电动工具的需求量不断增加，使用场景不断丰富，未来全球智能电动工具整体市场规模会持续增长。根据 Grand View Research 的预计，2020-2027

年全球电动工具市场将保持 4.2%的年复合增长率，到 2027 年将达到 409 亿美元左右。

2、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

尊敬的投资者，您好！2024 年，行业去库存周期结束，下游渠道继续补库存，同时降息周期带动北美房地产市场回暖，电动工具整体市场大幅回升，实现同比正向增长。根据海关数据显示，2024 年国内电动工具出口额达 97.58 亿美元，同比增幅 21.00%，其中 10-11 月单月增速分别达 44.60%和 32.20%，呈现需求高景气度。

3、2024 年铜、铝成本占比提升至 30%，公司是否考虑套期保值或供应商锁定策略？

尊敬的投资者，您好！针对硅钢、塑料粒子、漆包线等原材料，由于其市场价格波动较大且较频繁，为控制采购成本，公司会根据生产经营实际情况预估采购量，结合期货市场价格走势和行业经验，在预判价格低点适当提前增加采购量。

4、一季度毛利率下滑，是受原材料成本上升还是产品降价影响？公司计划如何应对？

尊敬的投资者，您好！一季度由于个别客户个别订单采取了低价策略，造成公司毛利率受到了一定程度的影响，导致了整体利润水平的下滑。

5、公司专利布局是否可以维持竞争力？是否面临技术迭代压力？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视技术创新，持续加大对科研人才的引进，将公司有限的资源优先用于技术开发上。2024 年，技术中心研发人员近 90 名，在原有手持电动工具技术团队外，公司又新组建了锂电园林开发团队和优品开发团队，面向未来，打造新产品和新技术。2024 年，公司研发投入 2,230.64 万元，同比增长 7.27%。2024 年，公司共开发新产品 132 款，涉及 21 个品类，具备量产条件 25 款，试产 58 款。锂电池平台在安

全可靠的基础上，容量更大，能满足各类锂电工具需要；震动类工具减震技术取得新突破，大幅提升了用户操作舒适度与工具耐用性，获得客户一致好评；GALAX PRO 电圆锯入选 2023 年度“浙江制造精品”；重载往复锯平衡减震结构专利导航被列入浙江省专利导航项目拟立项名单。2024 年，共新申请专利 43 项，其中发明专利 14 项、海外专利 2 项。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有软件著作权 1 项、境内外各类专利 164 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 115 项，外观设计专利 41 项。

6、2024 年产能利用率降至 75%，但 2025 年一季度新增产线投资。是否出现产能过剩？新增产能的消化计划是什么？

尊敬的投资者，您好！公司为有效分散市场风险，提升公司对海外市场的供应保障能力，2023 年公司实施全球化战略，在越南建设海外生产基地，越南基地计划年产 80 万台各类电动工具，2025 年 3 月份已顺利完成试生产。

7、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

尊敬的投资者，您好！公司未来增长包括以下几个方面：

1、继续看好电动工具市场前景，继续加大对电动工具研发投入，努力打造差异化产品和高附加值产品，不断增强客户粘性和产品市场竞争力，提升公司电动工具市场（国内外）份额。

2、保持并提升欧美市场份额，打造海外供应保障能力，加大一带一路海外市场开发投入，努力开发适销对路产品拓展国内市场。

3、提升电商销售占比，积极对接各类新营销平台和模式，引进人才，开发新渠道、新产品、新市场，打造第二增长曲线。

4、发挥资本市场优势，通过并购、再融资等方式，增强企业竞争优势，分散风险，做大做强。

8、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司实现营业收入 83,703.82

万元，同比增长 42.77%，归属于母公司股东净利润 7,038.79 万元，同比增长 36.92%。

9、年报提及储能产品线布局，该业务的技术储备和产能规划如何？预计何时贡献收入？

尊敬的投资者，您好！公司目前未涉及储能业务。

10、年报提及潜在并购标的，并购方向是否聚焦主业？如何避免商誉减值风险？

尊敬的投资者，您好！公司未来将积极发挥资本市场优势，把握潜在合作机遇，为股东创造效益。

11、2025 年一季度欧美市场订单下滑，是否考虑调整区域布局？如何应对国际贸易摩擦风险？

尊敬的投资者，您好！公司将继续巩固传统市场，加强新市场、新渠道开发。传统欧美市场，通过海外生产基地及高质量、快速响应的定制产品，继续加强合作，巩固并提升欧美市场份额；加快营销人才引进，积极拓展其他海外市场及国内市场；发挥电商中台作用，开发新产品、新渠道，提升各电商子公司销售业绩。

12、前三大股东持股比例较高，是否可能通过增发稀释中小股东权益？未来是否有引入战略投资者计划？

尊敬的投资者，您好！公司始终重视保护中小股东权益，敬请关注公司公告。

13、研发成果的商业化效率如何，符合公司预期？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司共开发新产品 132 款，涉及 21 个品类，具备量产条件 25 款，试产 58 款。其中锂电电动工具研发新品共 50 款进入试产阶段，17 款具备量产条件，受到欧美主要客户认可。

14、2025 年是否计划增加外汇对冲工具？

尊敬的投资者，您好！公司依据董事会授权，将视外汇市场变动情况做出安排。

15、一季度营收增速放缓的具体原因是什么？是否与行业周期或市场竞争加剧有关？

	<p>尊敬的投资者，您好！公司一季度营业收入同比下降 6.68%，属于正常波动。</p> <p>16、开创电气在电气设备制造领域有一定的市场份额和技术积累，请问公司在产品研发方面有哪些具体的投入和计划，以保持和提升自身的核心竞争力？尤其是在智能化、节能环保等发展方向上，有哪些创新成果和应用案例？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前正在积极组织研发人员针对锂电园林工具、电动工具等产品开展研究，后续将会面向国内外市场陆续推出。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日