

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

## CHINA NEW CONSUMPTION GROUP LIMITED

### 中國新消費集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：8275)

#### 自願公告

#### 有關茶大椰香港新門店之合作協議

本公告乃由中國新消費集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)自願作出，旨在知會本公司股東(「股東」)及潛在投資者有關本集團的最新業務進展。

董事會欣然宣佈，金石國際投資發展有限公司(前稱「金石傳訊有限公司」)(本公司直接全資附屬公司)(「金石國際」)與我們的合作夥伴華偉達企業有限公司簽署合作協議，內容有關於香港灣仔及新蒲崗開設及運營兩間全新的「茶大椰」門店。「茶大椰」新門店預計於二零二五年第三季隆重開幕。

「茶大椰」於二零二一年成立，為將千年椰子茶傳統傳承與發揚的先驅。「茶大椰」以「有茶有椰有健康，低糖低卡低負擔」為品牌理念，將椰子的醇香與茶葉的芬芳融合，精心打造獨特的飲品體驗。透過提供高品質的產品與優質服務，品牌迅速擴張，獲得全球注重健康的年輕消費者的青睞。「茶大椰」秉持「讓世界愛健康的年輕人都能喝到健康美味的椰子茶飲」的使命，致力於創新、品質及客戶滿意度。

是次合作反映本集團對茶飲市場的增長前景充滿信心。二零二四年全球茶葉市場價值為174.2億美元，預測二零二五年至二零三零年的複合年增長率為6.0%，該增長歸因於消費者的健康意識不斷提高，並對茶的抗炎性及舒緩壓力等保健功效愈感興趣。本集團相信是次合作不僅標誌著本集團飲品業務發展的另一里程碑，亦能為本集團於大灣區的戰略佈局帶來可觀的協同效應。預期長遠而言，將為本集團的收入帶來正面貢獻。

據董事會經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，潛在合作夥伴及其最終實益擁有人均為獨立第三方，與本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則(「GEM上市規則」))並無關連。

承董事會命  
中國新消費集團有限公司  
執行董事  
廖靜雯

香港，二零二五年五月十三日

於本公告日期，董事會包括執行董事廖靜雯女士；及獨立非執行董事賀丁丁先生、陳梓熾女士及吳劍龍先生。

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；本公司董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。本公司董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由其刊登日起計最少一連七天於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)內之「最新上市公司公告」頁內刊登，並於本公司網站[www.irasia.com/listco/hk/chinanewcons](http://www.irasia.com/listco/hk/chinanewcons)內刊登。