

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自願性公告 — 業務更新

獅騰控股與江蘇蘇豪攜手打造AI數碼貿易走廊 連接中國、中亞及東南亞

本公告由獅騰控股有限公司（「本公司」或「獅騰控股」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）自願發佈，旨在讓本公司證券持有人及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈，為重塑區域商貿格局，本公司旗下東南亞領先的人工智能(AI)數碼商貿平台Synagie，今日宣佈與江蘇蘇豪雲商有限公司（「江蘇蘇豪」）建立策略合作夥伴關係。江蘇蘇豪為「一帶一路」倡議下的重要貿易推動者。

本公司與江蘇蘇豪將聯合推出一條整合型數碼貿易走廊，連接中國、中亞及東南亞，共涵蓋11個國家，成為推動區域經濟增長的新動力。此次合作隨即將本公司強大的AI技術、深厚的東南亞電商專業知識，與江蘇蘇豪涵蓋超過400間企業與夥伴的網絡結合，這些企業主要來自家居與戶外傢俱及用品、兒童玩具與用品、寵物食品及配件等品類。

在全球貿易重構背景下，這項新合作將透過AI基礎設施，並接通東南亞總值6,000億美元的數碼經濟，釋放區域企業的電商增長潛力。

策略背景：區域經貿深化與數碼融合成新趨勢

許多亞洲經濟體正積極轉向區域內貿易以分散風險。於2024年，中國與中亞的總貿易額創下948億美元歷史新高；同時，東南亞持續強化其作為數碼經濟增長引擎的實力，預計於2025年的電商總交易額(GMV)將達2,950億美元，並於2030年突破6,000億美元。

數碼貿易走廊將連接中國、哈薩克、吉爾吉斯、塔吉克、土庫曼、烏茲別克、新加坡、馬來西亞、印尼、越南及菲律賓等11個市場的企業，建立統一的AI數碼與物流基建，旨在降低成本、提升速度，並簡化各類品牌的市場進入門檻。

為政府、市場與企業創造多方價值

此合作對區內的國家政府、金融市場及企業三大層面帶來實質利好：

- **對政府：**推進「一帶一路」倡議的貿易目標，推動區域經貿整合與長遠經濟外交策略。
- **對市場：**拓展新貿易通道，實現多元化供應鏈，降低對美歐需求周期的過度依賴。
- **對企業：**為中小企與大型企業提供即時接入東南亞與中亞高增長電商市場的整合方案。

合作亮點

1. AI驅動的跨境數碼商貿平台

- 跨法域即時智能庫存追蹤
- 結合地區消費行為的AI客戶洞察
- 支援多市場自動報關、稅務及合規處理

2. 整合實體與數碼的貿易走廊

- 將江蘇蘇豪在中亞的「一帶一路」物流能力，與Synagie在東南亞的數碼基建結合
- 藉由Synagie的AI SaaS及CaaS基建實現無縫市場整合
- 涵蓋中國、中亞及東盟主要商業樞紐

建基成功經驗

是次新走廊項目將延續Synagie於2025年4月與香港電訊共同推出之*ShopHK*平台的成果，該平台旨在協助超過20萬間香港中小企拓展海外市場。該平台已獲市場高度採納，結合Synagie的數碼服務及跨境物流，並計劃於年底前引入500個品牌。

該項目亦與獅騰控股於2025年啟動的創新藍圖一致，當中包括推出結合生成式AI、區塊鏈與大數據技術的企業級平台*Geene*。於2024年，獅騰控股已在香港創下先河，成為首家成功於香港聯交所完成De-SPAC上市的公司。

關於本公司

獅騰控股有限公司(Synagistics)是一家總部位於新加坡的人工智能(AI)與大數據公司，於香港聯合交易所主板上市，並因成功完成香港首宗de-SPAC交易而備受市場矚目。獅騰控股的主要戰略股東包括阿里巴巴、Gobi Partners及香港電訊，憑藉強大的行業資源支援，公司致力於推動技術創新與業務拓展，積極擴大在亞洲快速發展的數字生態系統中的影響力。作為東南亞領先的數字解決方案供應商之一，獅騰控股的數據驅動電子商務平台Synagie已為東南亞市場中600多家企業及知名品牌提供技術支援。獅騰控股是亞洲少數實現碳中和的數字平台公司之一，並成功獲得ISO/IEC 27001: 2022國際認證。隨著*Geene*於2025年3月初正式推出，獅騰控股進一步鞏固其在人工智能領域的領先地位，鞏固其作為全球AI生態系統核心企業的市場地位，加速企業AI應用與創新發展。獅騰控股將持續拓展大中華地區及其他國際市場，並同時致力於倡導環境責任與人工智能轉型。

關於江蘇蘇豪雲商有限公司

江蘇蘇豪雲商有限公司於2021年12月8日成立，為蘇豪控股集團旗下管理的附屬公司。公司自2016年起開始拓展其跨境電商出口業務，是省屬企業第一家實體跨境電商公司。其核心業務橫跨B2C、B2B及專屬「SOHO CLOUD」平台，為全球數碼貿易提供全方位服務。蘇豪雲商遵循以數碼化、科技化、國際化、品牌化和平台化為核心的戰略發展路徑。通過融合線上線下渠道及開拓國內外市場，積極打造「數字蘇豪」，建立數碼貿易及跨境共同體的新模式。圍繞「三個一」的長遠發展願景，公司的目標是打造一個跨境電商龍頭企業、探索一條具有江蘇特色的國企電商發展道路、構建一個跨境電商新生態系統。蘇豪雲商曾榮獲多項殊榮資質，包括「江蘇省工人先鋒號」、「省屬企業優秀班組」、「江蘇省數字商務企業」、「南京市級數字商務企業」及江蘇省「三星級上雲企業」認定。

代表董事會
獅騰控股有限公司
董事會主席
李敘平

香港，2025年5月14日

於本公告日期，本公司的董事會包括執行董事李敘平先生及戴可欣女士，非執行董事潘南琦女士、張天膽先生及金沁先生，以及獨立非執行董事Selva Bryan Ratnam先生、Andrew Chow Heng Cheong先生及謝威廷先生。