

烟台正海生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐其他 _____ ☐分析师会议 ☐路演活动
-----------	--

了脑膜产品的带量采购，公司在历次集采项目中保有全部中标记录。各省级、省际联盟的集采规则不尽相同，总体来看，集采导致公司的脑膜售价有所下降，但也促进了销量的增长。2024年6月，天津市发布《关于开展硬脑（脊）膜补片类医用耗材产品信息集中维护工作的通知》，截至目前尚未出台相关的招标文件，招标规则有待观察。2025年公司将持续跟踪该带量采购项目的进度，并积极应对。谢谢！

4、公司未来几年的增长驱动力是什么？

答：对于已上市产品，公司将践行“营销精准化”战略方针，进一步巩固现有优势渠道与核心品牌，促成产品收入增长，积极推动活性生物骨的销售体量提升。在研发方面，公司继续打磨产品产业化能力，争取更多新品的获批。今年1月，公司二代口腔修复膜已经获批，钙硅生物陶瓷骨修复材料预计将于年内获批，有利于丰富公司在口腔领域的产品矩阵。其他在临床阶段的主要是宫腔修复膜和乳房补片，这些产品的陆续上市，将拓展公司下游的应用科室至妇产科、乳腺外科等。谢谢！

5、2025年销售费用率水平的展望？

答：2024年下半年，公司加大活性生物骨的市场推广力度，在口腔领域开展精准化营销，使得销售费用有所增长，部分费用集中发生在四季度。2025年随着活性生物骨等产品销售收入的不断增长，预计销售费用率将回归合理水平，相较2024年，可能受到税率调整的一定影响。谢谢！

6、活性生物骨产品的优势体现在哪里？

答：活性生物骨是国内首款按照“以医疗器械为主的药械组合产品”获批的骨类重建物，是国内首个含与胶原特异结合的rhBMP-2的骨填充产品。在传统骨传导性的基础上，引入了活性因子rhBMP-2，可以募集植入部位的间充质细胞向成骨细胞方向分化，同时协同其他调节因子参与骨组织形成，从而加速骨的生长。活性因子rhBMP-2与骨填充产品的特异结合，使得产品在临床使用过程中，成功构建整体低剂量、局部高效能的骨再生定向修复系统，可以在增益临床使用效果的前提下，大大降低安全性风险。公司活性生物骨产品作为具有一定技术优势的BMP类产品，呈现出良好的发展态势和增长潜力。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日 期	2025 年 5 月 13 日