

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

投资者关系活动

记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	线上参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的投资者	
时间	2025 年 5 月 13 日 15:00-17:00	
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 庄明允 财务总监、副总经理 王黎莉 董事会秘书 张璇 独立董事 徐和东	
交流内容及具体问答记录	<p>1、请问公司 2024 年营收和利润双增长的原因是什么</p> <p>公司 2024 年营业收入 13.1 亿元，同比增长 32.16%，归属于上市公司股东净利润 1.64 亿元，同比增长 30.24%。</p> <p>公司 2024 年营业收入及利润实现双增长主要原因如下：</p> <p>1) 全球宠物行业稳定增长</p> <p>公司通过 OEM/ODM 模式深度绑定国际连锁零售商（如 Petco、Walmart），受益于公司的持续创新、稳定的产品质量及欧美成熟市场的稳定需求，公司实现境外营业收入 11.24 亿元，较上年同期增加 27.15%。</p>	

2) 海外生产线布局日益完善，业务稳健发展

近几年公司在不断完善海外生产线布局，在国内、柬埔寨、孟加拉均有产能布局。海外生产线布局提升了对抗突发事件及局部风险的能力，满足各地区客户的需求，并保证公司产品对全球各个国家和地区的稳定供应。

3) 产品品类不断丰富

公司各品类产品总体上保持较快增长，公司不断加快宠物牵引用具、宠物零食、宠物玩具和其他类宠物产品的研发和创新。公司与海外核心客户合作稳定，提升了对核心客户的服务能力，产品范围不断扩大，业务规模稳定增长，同时也在不断拓展新的客户，新客户的拓展和开发进展顺利。

4) 国内自建销售渠道，逐步推出自有品牌

公司积极开拓国内市场，在经销知名品牌的基础上，完成了自有品牌的品牌定位及产品开发，自建销售渠道，面向终端消费者进行产品销售。公司 2024 年实现境内营业收入 1.86 亿元，较上年同期增加 73.38%。

2、公司 2025 年第一季度营业成本大幅增长 50%，远高于收入增速 36%的原因是什么？公司一季度国内市场拓展的进展和 2025 年的拓展计划有哪些？

主要是由于公司今年国内业务规模扩大导致产品结构的调整。公司 2025 年一季度国内市场拓展顺利，三大自主品牌均按计划逐步进行品牌定位、产品研发及渠道推广等方面工作，2025 年公司将重点发力三大自主品牌，

顺应市场发展趋势，促进品牌业务快速增长。

3、狗咬胶收入占比？宠物主食后续发展计划？宠物主食和零食未来发展前景？

公司宠物零食 2024 年度的营业收入为 6.07 亿元，增速约为 28.17%，占营业收入的比重为 46.31%。

公司计划通过在三大自主品牌（匹卡璞、哈乐威、传奇精灵）分别推出各类宠物主粮，以满足不同爱好、不同层次的消费者需求。

宠物主粮、宠物零食作为饲养宠物的刚需产品，在国内的宠物行业内所占份额最高，具有非常广阔的市场前景，也是公司未来发展的重要方向。

4、近期中美关税的谈判结果，对公司未来的运营有哪些影响

公司目前对美订单主要由柬埔寨工厂生产交付，欧洲、日本等国家和地区订单主要由国内工厂生产交付。公司境外客户主要以国际知名的专业宠物连锁店和大型连锁零售商为主，且有长期、稳定且连续的合作。近期关税调整对公司运营暂未造成重大影响，后续公司将实时关注国际贸易政策变化，根据公司实际发展需求进行规划，另外，公司还将继续加大国内自有品牌推广，提升国内自有品牌营收占比。

5、公司之后的盈利有什么增长点？

公司未来的增长点主要体现在以下几个方面：

1) 公司通过持续创新、降本增效，提升产品毛利率；

2) 公司海外工厂产能将逐步释放, 目前孟加拉和柬埔寨均有新的工厂在筹建中;

3) 继续加大国内自有品牌推广, 提升国内自有品牌营收。

6、行业以后的发展前景怎样?

中国宠物行业的发展时间较短, 但受益于国民经济的发展和消费转型升级, 近年来国内宠物市场规模出现了快速增长趋势。根据《2025 年中国宠物行业白皮书》(消费报告) 的数据统计, 2024 年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达 3002 亿元, 较 2023 年增长 7.5%。其中, 犬消费市场规模达 1557 亿元, 较 2023 年上升 4.6%, 猫消费市场规模达 1445 亿元, 较 2023 年上升 10.7%。预计 2027 年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达 4042 亿元。其中, 犬消费市场规模达 1891 亿元, 猫消费市场规模达 2151 亿元。

7、一季度业绩为什么下降了?

公司 2025 年一季度营业收入 3.35 亿元, 同比增长 36.3%, 归属于上市公司股东净利润 2,537 万元, 同比减少 30.57%。归属于上市公司股东净利润有所下降主要是因为公司根据长期战略规划加大了国内市场的开拓, 公司产品结构发生变化, 境内业务占比整体营业收入提升, 国内业务销售费用投入增加。

目前, 公司仍保持一个较好的发展趋势, 我们对未来海内外市场发展均持有较大信心。

	注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。