

第一拖拉机股份有限公司
2025 年 4 月投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☐其他
---------------	--

	5. 公司柴油机外销客户？ 答：2024 年，柴油机外销占比为 53%，主要客户包括拖拉机、收获机等农机企业和小型工程机械、发电机组企业。 6. 公司 2024 年研发费用增加的原因及主要研发方向？ 答：行业正处于转型升级期，公司需要保持一定的资金投入来开展产品研发，主要是面向“一大一小”农机装备和柴油机产品谱系完善、产品升级等方向。
附件清单 (如有)	无