

投资者关系活动记录表

证券简称：晶升股份

股票代码：688478

编码：〈2025-003〉

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	广发证券、安联基金、华安证券、东北证券、华泰证券、 东方财富证券、国信华城投资、淡水泉投资、个人投资者
时间	2025-5-12
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事长、总经理：李辉；董事会秘书、财务负责人：吴春生
投资者关系活动主要内容介绍	问答环节 Q:8英寸碳化硅设备是否已经起量？ A:8英寸碳化硅设备仍未起量。目前国内下游8英寸碳化硅芯片产线只有三条，我们预判真正的8英寸设备起量将在更多下游产线建设完毕后到来。 Q:公司24年四季度及23年一季度利润下滑的主要原因是什么？对此采取了什么策略？ A:公司24年四季度及23年一季度利润下滑主要是由销售产品结构及产品毛利的变化导致。光伏产品在此期间批量验收，在收入中占比较高，此外，毛利下降的最大压力也来源于光伏业务。 但即使在光伏行业低迷的情况下，公司自动化拉晶控制系统仍然受到了客户以及市场的认可。也正因为产品的技术实力，公司能够顺利地与客户进行商务沟通，就产品交付及付款事项达成了共识，减少了库存压力和应收账款带来的风险。接下来，公司会持续提升我们的控制系统的自动化和智能化水平，推进市场存量长晶设备的自动化改造升级业务。 Q:在利润下降的情况下，公司2024年研发费用较2023年上升

	16. 39%，请问未来如何平衡研发投入和利润之间的关系？ A:产品的研发和创新是业务发展的基础，也是科技创新型企业提升核心竞争力的必要条件。公司不会受制于利润的压力而减少研发方面的投入。研发投入必然会影响当下的利润，但研发投入产出的将是未来的利润。公司去年的研发投入已有部分转化为收入，预计在今年下半年或明年也将产生持续性的收益。 当然，从研发的投入到产出之间会存在一定的时间差。因此，在研发过程中，我们也会通过成本的优化和效率的提升，来努力做好长期投入和短期利益之间的平衡。 Q:在行业承压的情况下，请问公司的后续碳化硅市场拓展计划是怎样的？ A:随着碳化硅价格的下降，行业整体都面临成本压力增加以及技术发展需求提升等诸多问题。而下游衬底又具备验证周期长，技术壁垒高等特点。在产品同质化与价格内卷的激烈竞争格局下，头部企业凭借其长期的技术积累和强大的资金实力，能够在产能，良率方面迅速提升，并且与海外客户达成长期合作，新玩家则较缺乏竞争优势。 因此，未来公司会继续紧抓头部企业客户，助力客户提升其市场竞争力，同时深度挖掘并满足客户对其他产品的潜在需求。
--	--