

广州好莱客创意家居股份有限公司

2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 14 日 13:00-14:45 在上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络文字互动的方式召开“2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”。公司董事长兼总经理沈汉标先生、独立董事李胜兰女士、独立董事袁英红女士、财务总监宋华军先生、董事会秘书甘国强先生出席了本次业绩说明会。

一、公司发展情况及业绩介绍

公司通过录播视频向各位投资者介绍了公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营业绩和公司经营计划等情况，具体内容请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

二、网络文字互动情况

公司以文字形式回答了投资者的提问，相关问题及回复情况如下：

1、公司技术研发上有什么成果，之后有什么投入方向？

回复：投资者，您好。公司坚持围绕“健康环保”投入研发，经过 13 年 7 次迭代升级，公司现已形成原态、安芯、匠芯系列三大基材矩阵，从“基材甲醛零添加”到“原态净醛”，实现从板材环保到空间环保的跃级。未来，公司也将持续探索竹板应用、新材料及先进工艺，全面推广模块化设计运用，提升产品的终端竞争力。同时，公司控股子公司合觅科技也正在研发家庭端“智能融合网关”产品，以实现全屋自动组网连接和智能控制，打造智能家居物联网开放平台。感谢您的关注。

2、智能家居方面有考虑和其他头部家电厂商合作吗？

回复：投资者，您好。智能家居方面，合觅科技的商业模式旨在研发家庭端“智能融合网关”产品，打造一个智能家居物联网开放平台，构建高附加值智能家居产品生态体系。之所以选择打造开放平台，是因为这能为消费者提供更广泛的选择。无论是来自行业领先的智能家居品牌，还是合觅科技提供的自有品牌，消费者都可以在这个开放平台自由选择。目前合觅科技正在与相关行业领先品牌

接洽合作中。感谢您的关注。

3、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化年报显示，公司业绩较同期逐级下滑，毛利率和净资产收益率均下滑，同时经营性和筹资性净现金流出现负值，能否分析一下原因？2、公司发行的 6.3 亿元可转债尚未实现转股，是否已经准备好到期还钱？之前迟迟下修同时下修又不彻底，是否反映出决策层优柔寡断还是另有考虑？3、以旧换新政策对公司 2024 年和预计对 2025 年产生怎样的影响？

回复：投资者，您好。1、家居终端零售市场尚处于恢复阶段，而公司工程大宗业务保持稳定增长，两者共同导致渠道结构出现变化，公司主营业务综合毛利率阶段性出现下降，净资产收益率下滑。公司经营活动产生的现金流量净额为 3.93 亿元。公司筹资活动产生的现金流量净额为-0.97 亿元，主要是因为公司在报告期内分配股利。2、若好客转债未能在转股期内转股，公司将遵照可转债募集说明书的条款，对未转股的可转债偿付本金和利息。好客转债转股价格的下修严格按可转债募集说明书的修正权限与修正幅度执行。3、终端消费市场在国补政策支持下，处于逐步恢复当中，截至 2025 年第一季度末公司合同负债即预收款为 4.13 亿元。国补政策推动的以旧换新消费需求传导至经销商终端销售，最终反映到公司业绩上存在一定的滞后性，加之国补政策不是在全国范围内同时开展落地，造成各地消费者等待当地国补政策落地后才进行下单交易，导致部分订单一定程度上滞后，影响了公司正常的接单交付节奏。感谢您对公司的关注。

4、您好！你们公司目前行业前景如何？你们公司和同行业其他公司比，有哪些优势？谢谢！

回复：投资者，您好。定制家居作为“衣食住行”中“住”的核心刚需载体，正迎来价值重构期，短期需应对成本压力和同质化竞争，长期则受益于消费升级、技术革新和政策红利。公司在品牌营销、销售渠道、产品研发、环保创新、智能制造、管理经营等方面具有一定的竞争优势，具体内容请参阅公司 2024 年年度报告第 21 至 22 页的内容。感谢您对公司的关注。