

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零二五年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- 集團收入因併入Gigaset的銷售額增加1.5%至21億7,720萬美元
- 毛利率由二零二四財政年度的29.6%上升至31.5%
- 本公司股東應佔溢利下跌5.9%至1億5,680萬美元
- 末期股息每股普通股44.0美仙，全年股息總額為每股普通股61.0美仙，比上一財政年度減少6.2%
- 成功整合Gigaset
- 偉易達的垂直整合和分布全球的生產基地使集團能夠在變化不定的關稅形勢中保持韌性
- 財務狀況穩健

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二五年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
收入	2	2,177.2	2,145.7
銷售成本		(1,490.4)	(1,510.8)
毛利		686.8	634.9
其他淨收入／（支出）	3	2.5	(0.7)
銷售及分銷成本		(317.8)	(278.4)
管理及其他經營費用		(90.9)	(77.9)
研究及開發費用		(91.9)	(81.7)
經營溢利	2(b)	188.7	196.2
財務支出淨額	3	(3.2)	(4.9)
應佔聯營公司業績		(0.1)	-
除稅前溢利	3	185.4	191.3
稅項	4	(28.6)	(24.7)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		156.8	166.6
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		62.0	66.0
- 攤薄		61.9	65.9

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
年度溢利	156.8	166.6
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	(0.4)	0.5
	(0.4)	0.5
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項	-	2.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(2.0)	(0.9)
匯兌差額	7.5	(9.9)
	5.5	(8.8)
年度其他綜合收益	5.1	(8.3)
年度綜合收益總額	161.9	158.3

綜合財務狀況表

於二零二五年三月三十一日

	附註	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	90.3	68.9
收購非流動資產的預付款	8	-	22.7
使用權資產		123.6	140.9
無形資產		14.0	14.7
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.7	3.8
投資		2.1	1.2
界定福利退休計劃淨資產		6.2	6.3
遞延稅項資產		11.2	8.7
		287.2	303.3
流動資產			
存貨		360.8	348.0
應收賬款、按金及預付款	9	331.2	283.7
可收回稅項		4.4	5.2
存款及現金		335.6	322.1
		1,032.0	959.0
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	(486.1)	(418.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(27.1)	(23.4)
租賃負債		(15.6)	(18.4)
應付稅項		(15.4)	(12.6)
		(544.2)	(473.2)
流動資產淨值		487.8	485.8
資產總值減流動負債		775.0	789.1
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.5)	(3.2)
租賃負債		(126.5)	(140.3)
長期服務金準備		(0.6)	(0.6)
		(130.6)	(144.1)
資產淨值		644.4	645.0
資本及儲備			
股本		12.7	12.6
儲備		631.7	632.4
權益總額		644.4	645.0

綜合權益變動表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	本公司股東應佔							
		股本 百萬元	股份溢價 百萬元	為股份獎勵計劃而持有的股份 百萬元	匯兌儲備 百萬元	資本儲備 百萬元	對沖儲備 百萬元	收入儲備 百萬元	權益總計 百萬元
於二零二三年四月一日		12.6	163.3	(0.1)	(31.8)	0.7	0.9	489.1	634.7
截至二零二四年三月三十一日止年度之權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	166.6	166.6
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.0	-	2.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(0.9)	-	(0.9)
匯兌差額		-	-	-	(9.9)	-	-	-	(9.9)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	0.5	0.5
年度其他綜合收益		-	-	-	(9.9)	-	1.1	0.5	(8.3)
年度綜合收益總額		-	-	-	(9.9)	-	1.1	167.1	158.3
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(106.2)	(106.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(43.0)	(43.0)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃		-	-	-	-	0.1	-	-	0.1
本年度已失效的購股權		-	-	-	-	(0.2)	-	0.2	-
為股份獎勵計劃發行的股份		-	1.1	(1.1)	-	-	-	-	-
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(2.0)	-	-	-	-	(2.0)
股份獎勵計劃的股份授予		-	-	3.1	-	-	-	-	3.1
於二零二四年三月三十一日／於二零二四年四月一日		12.6	164.4	(0.1)	(41.7)	0.6	2.0	507.2	645.0
截至二零二五年三月三十一日止年度之權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	156.8	156.8
其他綜合收益									
對沖儲備變現－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(2.0)	-	(2.0)
匯兌差額		-	-	-	7.5	-	-	-	7.5
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(0.4)	(0.4)
年度其他綜合收益		-	-	-	7.5	-	(2.0)	(0.4)	5.1
年度綜合收益總額		-	-	-	7.5	-	(2.0)	156.4	161.9
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(121.5)	(121.5)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(43.0)	(43.0)
股權支付股份為基礎報酬－購股權計劃		-	-	-	-	0.4	-	-	0.4
本年度已失效的購股權		-	-	-	-	(0.2)	-	0.2	-
為購股權計劃發行的股份		0.1	1.5	-	-	-	-	-	1.6
為股份獎勵計劃購入的股份		-	-	(3.7)	-	-	-	-	(3.7)
股份獎勵計劃的股份授予		-	-	3.7	-	-	-	-	3.7
於二零二五年三月三十一日		12.7	165.9	(0.1)	(34.2)	0.8	-	499.3	644.4

綜合現金流量表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		188.7	196.2
有形資產之折舊費用	3	31.8	33.2
使用權資產之折舊費用	3	22.7	21.6
無形資產攤銷	3	0.7	0.6
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值（收益）／虧損	3	(0.9)	0.7
出售有形資產之收益	3	-	(0.3)
股份為基礎報酬費用－股份獎勵計劃		3.7	3.1
股份為基礎報酬費用－購股權計劃		0.4	0.1
存貨（增加）／減少		(12.8)	127.5
應收賬款、按金及預付款（增加）／減少		(49.9)	40.3
應付賬款及應計費用增加／（減少）		67.5	(48.2)
損壞貨品退貨及其他準備增加／（減少）		3.7	(1.6)
界定福利計劃淨資產增加		(0.1)	(0.1)
經營業務產生的現金		255.5	373.1
已收利息		3.9	2.9
租賃負債利息		(7.1)	(7.8)
已付稅項		(27.0)	(13.0)
經營活動產生的現金淨額		225.3	355.2
投資活動			
購入有形資產		(29.5)	(32.4)
收購非流動資產的預付款	8	-	(22.7)
出售有形資產所得款項		0.4	0.7
投資活動所用的現金淨額		(29.1)	(54.4)
融資活動			
租項支出之資本部分		(21.7)	(19.9)
支付為股份獎勵計劃購入股份的款項		(3.7)	(2.0)
行使購股權發行之股份所得款項		1.6	-
已付股息	5	(164.5)	(149.2)
融資活動所用的現金淨額		(188.3)	(171.1)
匯率變動的影響		5.6	(6.1)
現金及現金等價物增加		13.5	123.6
於四月一日的現金及現金等價物		322.1	198.5
於三月三十一日的現金及現金等價物		335.6	322.1

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用之《國際財務報告會計準則》的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

(a) 新訂及修訂的國際財務報告準則

國際會計準則委員會已頒布若干於本集團本期會計期間首次生效或可供提前採用的經修訂《國際財務報告準則》：

- 《國際會計準則》第1號「財務報表之表達：將負債分類為流動或非流動」之修訂（「2020年修訂」）及《國際會計準則》第1號「財務報表的列報：附契約的非流動負債」的修訂（「2022年修訂」）
- 《國際財務報告準則》第16號「租賃」的修訂：售後回租中的租賃負債
- 《國際會計準則》第7號「現金流量表」和《國際財務報告準則》第7號「金融工具：揭露：供應商融資安排」的修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	444.9	307.0	68.8	9.3	830.0
電訊產品	178.8	211.4	18.7	13.2	422.1
承包生產服務	269.4	442.3	213.4	-	925.1
總計	893.1	960.7	300.9	22.5	2,177.2

2. 收入及分部資料 (續)

(a) 收入 (續)

截至二零二四年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	415.9	315.6	70.4	8.7	810.6
電訊產品	201.0	77.2	21.3	8.4	307.9
承包生產服務	305.7	495.5	226.0	-	1,027.2
總計	922.6	888.3	317.7	17.1	2,145.7

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位（二零二四年：一位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這一位客戶的收入佔集團截至二零二五年三月三十一日止年度的收入的 14% (二零二四年：13%)。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）、德國（於歐洲分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(iii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債和長期服務金準備，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

截至二零二五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	893.1	960.7	300.9	22.5	2,177.2
須匯報分部溢利	72.3	77.1	34.7	4.6	188.7
折舊及攤銷	3.2	5.9	46.1	-	55.2
須匯報分部資產	125.4	217.2	905.1	-	1,247.7
須匯報分部負債	(84.3)	(48.5)	(523.1)	-	(655.9)

截至二零二四年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	922.6	888.3	317.7	17.1	2,145.7
須匯報分部溢利	89.6	69.6	33.9	3.1	196.2
折舊及攤銷	3.3	3.6	48.5	-	55.4
須匯報分部資產	145.5	123.1	924.0	-	1,192.6
須匯報分部負債	(84.9)	(29.5)	(487.1)	-	(601.5)

2. 收入及分部資料（續）

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,247.7	1,192.6
無形資產	14.0	14.7
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.7	3.8
投資	2.1	1.2
可收回稅項	4.4	5.2
遞延稅項資產	11.2	8.7
綜合資產總額	1,319.2	1,262.3
負債		
須匯報分部負債	(655.9)	(601.5)
應付稅項	(15.4)	(12.6)
遞延稅項負債	(3.5)	(3.2)
綜合負債總額	(674.8)	(617.3)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值（收益）／虧損（附註(i) & (ii)）	(0.9)	0.7
租金收入（附註(ii)）	(1.6)	-
有形資產之折舊費用	31.8	33.2
使用權資產之折舊費用	22.7	21.6
無形資產攤銷	0.7	0.6
出售有形資產之收益	-	(0.3)
租賃負債利息（附註(iii)）	7.1	7.8
其他利息收入淨額（附註(iii)）	(3.9)	(2.9)
匯兌虧損淨額	1.1	0.7
外匯期貨合約之收益淨額		
-由權益重新分類至損益的現金流量對沖工具收益淨額	(2.2)	(1.0)
-外匯期貨合約之收益淨額	(0.4)	(2.1)

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入／（支出）」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。本年度亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值收益900,000美元（二零二四年：公允價值虧損700,000美元）。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	15.3	13.9
- 海外	15.6	11.2
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.2)	-
- 海外	(0.1)	(1.0)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.0)	0.6
	28.6	24.7
本期稅項	30.6	24.1
遞延稅項	(2.0)	0.6
	28.6	24.7

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按**16.5%**（二零二四年：16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股 17.0 美仙（二零二四年：17.0美仙）	43.0	43.0
於財政期末建議分派末期股息每股 44.0 美仙（二零二四年：48.0美仙）	111.4	121.4

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二四年五月二十一日之會議上，董事建議派發截至二零二四年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股**48.0**美仙。根據於二零二四年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為**121,400,000**美元。該末期股息已於二零二四年七月二十四日舉行之股東周年大會通過。於二零二四年三月三十一日止年度的末期股息總數為**121,500,000**美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利**156,800,000**美元（二零二四年：166,600,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出 **252,600,000**股（二零二四年：252,600,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二五年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份及本公司股份獎勵計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出**253,100,000**股（二零二四年：252,600,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二五年三月三十一日止，集團購置成本為52,200,000美元（二零二四年：32,400,000美元）的有形資產。

8. 收購非流動資產的預付款

於二零二四年三月三十一日，收購非流動資產的預付款合共22,700,000美元，該款項是用於購買包括有形及無形資產在內的非流動資產。該交易已於二零二四年四月五日完成。

9. 應收賬款、按金及預付款

於二零二五年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為331,200,000美元（二零二四年三月三十一日：283,700,000美元），其中包括應收賬款淨額267,800,000美元（二零二四年三月三十一日：224,600,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
0至30天	161.8	136.0
31至60天	78.7	58.4
61至90天	21.5	23.2
超過90天	5.8	7.0
總計	267.8	224.6

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

於二零二五年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為486,100,000美元（二零二四年三月三十一日：418,800,000美元），其中包括應付賬款251,800,000美元（二零二四年三月三十一日：199,800,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元
0至30天	95.1	78.0
31至60天	52.4	36.6
61至90天	43.1	46.5
超過90天	61.2	38.7
總計	251.8	199.8

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已把有關公告內本集團截至二零二五年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二五年三月三十一日止年度每股普通股**44.0**美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二五年七月三十日派發予於二零二五年七月二十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二五年七月十五日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二五年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二五年七月十七日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二五年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二五年七月十日至二零二五年七月十五日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。於二零二五年七月十五日名列本公司股東名冊上之股東，在完成股份過戶登記手續後，符合資格出席並在二零二五年股東周年大會上投票。如欲出席並在二零二五年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二五年七月九日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於 Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二五年七月二十一日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二五年七月十八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處Appleby Global Corporate Services (Bermuda) Limited，位於 Canon's Court, 22 Victoria Street, PO Box HM 1179, Hamilton HM EX, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

主席報告

儘管營商環境日益嚴峻，偉易達於二零二五財政年度的收入仍然錄得增長。集團整合 Gigaset Technologies GmbH（Gigaset）後，歐洲的銷售額上升，加上其他地區的增長，抵銷了北美洲和亞太區的銷售額跌幅。溢利下跌，原因是經營費用總額上升導致經營溢利減少。集團繼續在全球分散生產基地，以減輕近期美國宣佈對進口商品加徵關稅的影響。

業績和股息

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的21億4,570萬美元上升1.5%至21億7,720萬美元。歐洲和其他地區的銷售額上升，抵銷了北美洲和亞太區的銷售額跌幅。歐洲收入上升，是由於集團在二零二四年四月五日收購GST Communications GmbH的資產後，併入Gigaset的銷售額。

本公司股東應佔溢利下跌5.9%至1億5,680萬美元。溢利下跌主要是由於經營費用總額上升，導致經營溢利減少。這主要是整合Gigaset營運令相應的銷售及分銷成本、行政及其他經營費用，以及研究及開發費用增加所致。

每股基本盈利下跌6.1%至62.0美仙，而二零二四財政年度則為66.0美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股44.0美仙，全年股息為每股普通股61.0美仙，較上一財政年度派發的65.0美仙減少6.2%，反映派息比率為98.5%。

成本

集團於二零二五財政年度的毛利率上升至31.5%，而二零二四財政年度則為29.6%。這是由於三個因素造成：材料價格下跌令材料成本減少、產品組合的正面改變，以及Gigaset作出的毛利貢獻。這些因素抵銷了幾個負面狀況。併入Gigaset位於德國的工廠工人後，工廠勞動力增加，直接勞工成本和生產支出因而上升。集團亦為了更有效利用旗下生產設施的產能使用率而增加生產和存貨水平，令直接勞工成本和生產支出進一步上升。運費和關稅成本較上一財政年度高，導致成本上升加劇。這些影響抵銷了人民幣貶值和生產力進一步提升的效益。

美國關稅的影響

由2018年起，美國對中國製造的商品徵收一系列關稅。偉易達因此開始分散其生產基地以應對，先於同年在馬來西亞麻坡（Muar）建立第一個位於中國以外的設施。此後集團繼續擴展生產基地，於2020年和2021年分別在馬來西亞檳城（Penang）和墨西哥特卡特（Tecate）收購額外設施。集團於2024年收購Gigaset後，旗下製造設施擴展至德國博霍爾特（Bocholt）。

於2025年，美國關稅擴大至覆蓋幾乎所有國家的進口商品，並針對中國商品徵收額外關稅。面對這些不明朗因素，偉易達正在加快將輸往美國的產品之生產遷離中國。集團在2018年由承包生產服務開始遷移生產，電訊產品隨後在2020年遷移。集團現正將電子學習產品的生產遷移。集團的目標是在2026年內完成將輸往美國的產品之生產遷離中國。

集團業務

於二零二五財政年度，集團業務的營運狀況仍然充滿挑戰。消費者在購物時保持審慎和對價格敏感，零售商亦繼續嚴格控制庫存。同時，企業謹慎權衡投資決策。歐洲的情況尤其如此，當地經濟疲弱，加上強美元為零售商帶來壓力。二零二四年十一月的美國新總統大選為貿易和經濟政策帶來巨大的不確定性，進一步影響二零二五年年初的市場氣氛。

於二零二五財政年度，電子學習產品錄得增長，主要是由美國的銷售額上升所帶動，反映集團兩年前美國業務的重組取得進一步進展，尤其是新的領導團隊所推行的重振銷售和市場推廣策略正取得良好成果。因為偉易達品牌產品的銷售額增加，加拿大的銷售額亦錄得增長。相反歐洲的銷售額下跌，原因是德國、法國和比荷盧的銷售額受到經濟疲弱和歐元弱勢的影響而下跌，抵銷了英國、西班牙和意大利的增長。在英國，集團對一名主要電子零售商的銷售額上升，帶動銷售額增加；而在西班牙，集團對其主要客戶的銷售額錄得增長。在意大利，自從集團於二零二三年在當地設立銷售辦事處，銷售額持續增長。

偉易達一直是兒童電子學習領域的領導者，運用經驗證的技術，並緊貼最新市場趨勢，持續開發創新和適合不同年齡兒童的教育玩具。在美國，集團擴大市場份額，於二零二四年鞏固了在嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的領導地位¹。於二零二四年，八款偉易達和LeapFrog產品躋身二十大最暢銷嬰幼兒玩具之列。當中，偉易達的First Steps® Baby Walker和LeapFrog的Learning Friends 100 Words Book™分別位列第二位和第三位。集團在歐洲亦囊括多個獎項，並繼續保持法國、英國、德國、西班牙、比利時和荷蘭最大嬰幼兒玩具製造商的地位²。LeapFrog的Magic Adventures® Binoculars在歐洲各地的銷情良好，除了在法國贏得「Grands Prix du Jouet 2024」獎項，亦獲西班牙玩具協會評選為「二零二四年度最佳玩具」。在英國，偉易達的3-in-1 Mow and Grow Tractor獲得英國玩具和愛好協會頒發的「Toy Fair's Hero Toys 2025」獎項。於二零二五財政年度，集團的電子學習產品在全球合共獲得超過100個獎項與推薦。

獨立產品的銷售額上升，但其佔電子學習產品總收入的百分比與上一財政年度保持不變，於二零二五財政年度為約89%。增長受LeapFrog和偉易達產品的銷售額上升所帶動。LeapFrog的增長來自嬰幼兒及學前產品、環保玩具和Magic Adventures系列的銷售額升幅。Magic Adventures Binoculars推出後在全球錄得強勁銷情，進一步推動了增長。以上種種成功抵銷了LeapLand Adventures™銷售額的跌幅。偉易達的增長主要是由於嬰幼兒及學前產品、以及Kidi®系列的銷售額上升，當中Kidi®系列的銷售額增長是受到Kidi DJ Drums和Kidi DJ Mix等新產品的推動。這些增長抵銷了KidiZoom®相機、Go! Go! Smart系列產品、Marble Rush®、Switch & Go Dinos®和環保產品的跌幅。

平台產品的銷售額上升，LeapFrog的銷售額增長抵銷了偉易達的銷售額跌幅。LeapFrog是由Magic Adventures Globe、互動閱讀系統和兒童教育平板電腦的銷售額上升所帶動。然而，LeapFrog Academy™的訂閱量下跌。偉易達方面，兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch和KidiBuzz™/KidiCom®錄得跌幅，抵銷了Touch & Learn Activity Desk™的銷售額升幅。

儘管環境充滿挑戰，電訊產品業務於二零二五財政年度恢復增長，因為歐洲和其他地區的收入升幅超過北美洲和亞太區的跌幅。歐洲增長的原因是整合Gigaset並併入其銷售額，令偉易達現成為全球家用電話市場的領導者。該項收購預期的協同效益正透過Gigaset與偉易達高度互補的產品系列實現。集團運用其採購力和供應鏈專長，協助Gigaset減低材料成本。同時，Gigaset為偉易達的生產和研發營運帶來新技術，提升效率。整合Gigaset後，家用電話佔電訊產品總收入的百分比於二零二五財政年度升至約46%，而上一財政年度為約40%。

儘管全球家用電話市場持續萎縮，集團的家用電話因併入Gigaset的收入而錄得增長。美國的銷售額下跌，然而偉易達繼續是美國第一無線電話品牌³。Gigaset品牌在德國、奧地利、瑞士和比利時的表現尤其出色，保持在歐洲家用DECT（數碼增強無線通訊）電話市場的龍頭地位⁴。Gigaset的銷售額由Comfort 550和A690型號的成功所支持，這兩款型號設計優雅、容易使用和配備多項吸引的功能，切合市場需要。在英國，集團擴大分銷渠道及對一名主要電子零售商的銷售額上升，使偉易達品牌無線電話業務持續取得良好的進展。亞太區的銷售額錄得跌幅。

¹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二四年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

² Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二四年一月至十二月

³ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），無線電話，銷售額，二零二零年一月至二零二四年十二月

⁴ GfK Retail and Technology UK Limited。根據二零二四年一月至十二月期間

商用電話及智能手機類別同樣錄得增長，主要由於併入Gigaset的銷售額，當中大部份銷售額來自支援Microsoft Teams、Asterisk、Broadsoft、3CX等的多基地台DECT系統。該系統獨特的警報、訊息傳送和定位功能，特別適合倉庫、醫院和工廠的用戶。Gigaset的貢獻亦包括其智能手機的銷售額，而智能手機是偉易達新的產品類別。此外，集團的酒店電話和耳機的銷售額錄得升幅。相反，會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話的銷售額下跌。在美國，一名客戶因競爭激烈而失去市場份額，導致訂單減少；而在歐洲，Snom品牌SIP電話的銷售額受到市況疲弱所影響。為了鞏固偉易達在這個類別的地位，集團於二零二五財政年度最後一季為廣受歡迎的Snom D8系列推出全新的入門版本。集團亦為Gigaset增添SIP桌面電話以完善其產品系列，並得到市場的正面反應。

其他電訊產品的銷售額錄得跌幅。此類別包括嬰兒監察器、CareLine®家用電話、CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話和綜合接駁設備。雖然嬰兒監察器在英國和法國的表現良好而帶動歐洲的增長，但北美洲和亞太區的銷售額因競爭加劇而下跌，抵銷了歐洲的升幅。原設計生產客戶增加訂單令綜合接駁設備錄得溫和增長。因為終端用戶需求疲弱，導致客戶訂單減少，所以CareLine家用電話和CAT-iq電話下跌。於二零二五財政年度，偉易達保持在美國、加拿大⁵和英國⁶第一嬰兒監察器品牌的地位。

於二零二五財政年度，承包生產服務的收入下跌。在上半年，訂單受到集團客戶庫存過剩所影響；而在下半年，因為全球經濟普遍疲弱和地緣政治愈趨不確定，客戶下單時變得保守。

專業音響設備、耳戴式裝置和固態照明的銷售額因需求放緩而減少，而通訊產品的銷售額則因無線路由器和海上無線電對講機的訂單減少而下跌。醫療及護理產品的銷售額保持穩定。其他產品類別錄得增長。工業產品獲得智能漏水檢測器的訂單，原因是一名客戶開發了新的銷售渠道。客戶透過直接銷售給企業成功提高銷售額，令物聯網產品取得增長。此外，偉易達取得銷售智能投籃遊戲機和智能戒指的新物聯網客戶。家用電器錄得增長，是由於一名現有客戶消化庫存和擴大市場份額，以及一名新客戶為烹飪機械人和數碼廚房設備下訂單。汽車產品方面，一名客戶推出新產品，加上偉易達擴大市場份額，令電動汽車充電器的銷售額上升。

根據《Manufacturing Market Insider》的資料，於二零二四年，偉易達是香港最大的電子製造服務供應商，在全球電子製造服務市場排名第二十九位⁷。根據《Music Trades》雜誌，偉易達於二零二三年繼續是全球最大的專業音響設備承包生產商⁸。此外，於二零二五財政年度，偉易達承包生產服務共獲得集團客戶頒發九個「最佳供應商」獎項，創新紀錄。

偉易達承包生產服務已採取積極措施，為美國向中國進口貨物加徵額外關稅作好準備。於二零二五財政年度最後一季，集團將馬來西亞生產設施的產能擴大了30%，以應付不斷增長的需求。墨西哥的生產設施現已全面投入運作，具備足夠能力滿足美國客戶的在岸生產需求。集團亦一直開拓中國市場，並已成功取得一些新的中國客戶，為集團位於廣東的工廠帶來更多訂單。此外，偉易達承包生產服務一直透過實施工業4.0來改善營運效率。此項措施在中國的工廠經已完成，並正在推展至馬來西亞和墨西哥的廠房。

展望

隨着美國關稅為全球製造業帶來的挑戰加劇，偉易達的垂直整合和分布全球的生產基地使集團能夠在變化不定的關稅形勢中保持韌性。集團處於有利位置，因其財務狀況穩健，加上集團在亞洲、歐洲及美洲均擁有全面整合的營運，促使集團能夠迅速調整其供應鏈。此外，偉易達多元化的產品線、備受推崇的品牌和強大的國際銷售網絡將支持集團在全球的增長。

⁵ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，根據銷售額和銷量計算，二零二四年四月至二零二五年三月與二零二三年四月至二零二四年三月相比

⁶ GfK Retail and Technology UK Limited。根據二零二四年四月至二零二五年三月期間

⁷ 《Manufacturing Market Insider》，二零二五年三月版

⁸ 《Music Trades》雜誌，二零二四年九月版。根據二零二三年的估計收入

為了減輕關稅的影響，偉易達正加快將輸往美國的產品之生產轉移到馬來西亞、墨西哥和德國。在美國，集團正與零售商協商制定度身訂造的價格策略，將透過提高價格轉嫁部份關稅成本。集團亦正專注在新興市場擴大銷售額。

集團正受到變化不定的美國關稅形勢及負面的經濟前景影響，因此現在預計於二零二六財政年度的集團收入將會下跌。客戶下單時更為審慎，而美國消費者亦因應零售價格上升而更專注購買必需品。

毛利率預料將大致持平。由於全球需求疲弱，材料成本可能大致相約。然而，勞工成本和生產支出預計將會上升，因集團生產設施的工資最近有所上漲。物流成本預計亦將增加。這些成本升幅，以及關稅成本的上升，將通過更高的價格、更有利的產品組合和走強的歐洲貨幣來抵銷。

電子學習產品於二零二六財政年度的收入預計將因為美國關稅政策而下跌。雖然美國以外地區的銷售額預料會上升，但將會被美國市場的跌幅所抵銷。儘管如此，集團的目標是在全球取得市場份額增長。一系列令人振奮的創新新產品將支持集團在全球的銷售額。獨立產品方面，集團將擴展核心學習產品類別、授權產品系列和一直廣受歡迎的Kidi系列。集團亦會加強平台產品，推出全新的動作感應學習平台、經改造的互動閱讀系統和新一代的Touch & Learn Activity Desk。

隨着與Gigaset的協同效益增大，電訊產品於二零二六財政年度的銷售額預計將取得增長。為了提高家用電話的銷售額，集團正針對高端市場研發新系列的DECT電話。商用電話及智能手機將推出一系列新的Gigaset單基地台DECT電話，以及專為對私隱和安全有嚴格要求的政府機關和其他機構而設計的全新Gigaset智能手機。上述產品將於二零二六財政年度第二季上架。集團將於二零二五年九月前推出配備AI功能的嬰兒監察器，從而加強其領導地位。就地區而言，集團將為電訊產品投資開發東歐市場。Gigaset擁有遍布歐洲的完善分銷網絡，為支持擴展東歐，集團將開發針對這些市場的產品線。

儘管偉易達已成功令自身業務和客戶免受美國關稅的影響，但是環球經濟普遍疲弱和地緣政治愈趨不確定，令承包生產服務於二零二六財政年度的收入預計將會下跌。由於全球經濟和政治發展高度不明朗，客戶下訂單時變得加倍保守。集團正積極協助受影響客戶將生產轉移到旗下馬來西亞和墨西哥的設施，而這些設施的生產水平將會因推行工業4.0而提升。集團已計劃進一步擴展位於馬來西亞麻坡的設施，以滿足需求。偉易達承包生產服務將繼續於近期在中國取得客戶的成功基礎上邁進，並為客戶提供更多設計支援。

本人再次衷心感謝各位董事提供的寶貴指導，以及全體同事為集團的成功所作的貢獻。本人亦衷心感謝客戶、供應商、股東和業務夥伴在這充滿挑戰的時期給予的支持和信任。憑藉穩健的財務狀況、分布全球的生產基地、著名品牌和由強大的全球銷售網絡所支持的多元化產品系列，偉易達已作好準備在未來實現可持續增長。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二五年三月三十一日止年度

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,177.2	2,145.7	31.5
毛利	686.8	634.9	51.9
毛利率	31.5%	29.6%	
其他淨收入／（支出）	2.5	(0.7)	3.2
經營費用總額	(500.6)	(438.0)	(62.6)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	23.0%	20.4%	
經營溢利	188.7	196.2	(7.5)
經營溢利率	8.7%	9.1%	
財務支出淨額	(3.2)	(4.9)	1.7
應佔聯營公司業績	(0.1)	-	(0.1)
除稅前溢利	185.4	191.3	(5.9)
稅項	(28.6)	(24.7)	(3.9)
實際所得稅率	15.4%	12.9%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	156.8	166.6	(9.8)
淨溢利率	7.2%	7.8%	

收入

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加1.5%至21億7,720萬美元。收入上升，主要由於歐洲及其他地區的收入增加，抵銷了北美洲及亞太區的銷售額減少。

	二零二五年		二零二四年		上升／(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	893.1	41.0%	922.6	43.0%	(29.5)	(3.2%)
歐洲	960.7	44.1%	888.3	41.4%	72.4	8.2%
亞太區	300.9	13.8%	317.7	14.8%	(16.8)	(5.3%)
其他地區	22.5	1.1%	17.1	0.8%	5.4	31.6%
	2,177.2	100.0%	2,145.7	100.0%	31.5	1.5%

毛利／毛利率

二零二五財政年度的毛利為6億8,680萬美元，較上一財政年度的6億3,490萬美元增加5,190萬美元或8.2%。全年的毛利率由29.6%上升至31.5%。這主要得益於產品組合的正面改變和材料價格的下降，從而降低了材料成本，以及在二零二四年四月五日從GST Communications GmbH（前稱Gigaset Communications GmbH）收購資產後，Gigaset Technologies GmbH（「Gigaset」）帶來的毛利貢獻。這些因素抵銷了直接勞工成本的增加、生產支出佔集團總收入比例的上升、美國進口商品關稅的提高以及更高的運費成本。

直接勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比較上一財政年度高，主要由於生產量增加導致工廠勞動力增加，以及在收購後併入了Gigaset位於德國博霍爾特（Bocholt）的工廠員工。這些因素抵消了人民幣相對美元貶值帶來的正面影響以及生產力進一步提升的效益。至於運費的增加，主要是由於與去年同期相比，集裝箱運費率上升所致。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二五年三月三十一日止年度的經營溢利為1億8,870萬美元，較上一財政年減少750萬美元或3.8%。經營溢利率由9.1%下跌至8.7%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為本財政年度包含了Gigaset的業務營運，以及較去年同期高的經營費用所致。

截至二零二五年三月三十一日止年度的經營費用總額由上一財政年度的4億3,800萬美元上升至5億60萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由20.4%上升至23.0%。

銷售及分銷成本由去年同期的2億7,840萬美元上升至3億1,780萬美元。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由13.0%上升至14.6%。這主要歸因於與Gigaset相關的營運成本增加，以及在電子學習產品和電訊產品的廣告和推廣活動開支增加所致。

管理及其他經營費用由去年同期的7,790萬美元上升至9,090萬美元。這主要歸因於與Gigaset相關的營運成本增加。由集團日常經營帶來的匯兌虧損淨額為110萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額70萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.6%上升至4.2%。

於二零二五財政年度，研究及開發費用為9,190萬美元，較去年同期的8,170萬美元上升12.5%。這主要歸因於整合了與Gigaset相關的研發費用。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.8%上升至4.2%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億5,680萬美元，較上一財政年度下跌980萬美元或5.9%。淨溢利率亦由7.8%下跌至7.2%。

截至二零二五年三月三十一日止年度，每股基本盈利為62.0美仙，而上一財政年度則為66.0美仙。

股息

於二零二五財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,300萬美元。董事建議派發末期股息每股44.0美仙，估計總數為1億1,140萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二五年三月三十一日，股東資金為6億4,440萬美元，較上一財政年度的6億4,500萬美元下跌0.1%。每股股東資金為2.55美元與上一財政年度相同。

於二零二五年三月三十一日及二零二四年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二五年三月三十一日，集團持有的淨現金為3億3,560萬美元，較二零二四年三月三十一日的3億2,210萬美元增加了4.2%。集團的存款及現金主要以美元為主。現金淨額的增加主要由於期初現金餘額較高，以及期間外幣兌美元升值對集團淨資產產生的有利匯率變動。這些增長抵消了經營活動淨現金流減少及較上財年更高的股息支付。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

經營業務產生的現金分析

	二零二五年 百萬美元	二零二四年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	188.7	196.2	(7.5)
折舊及攤銷	55.2	55.4	(0.2)
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	243.9	251.6	(7.7)
出售有形資產之收益	-	(0.3)	0.3
投資的公允價值（收益）／虧損	(0.9)	0.7	(1.6)
股份為基礎報酬費用－股份獎勵計劃	3.7	3.1	0.6
股份為基礎報酬費用－購股權計劃	0.4	0.1	0.3
營運資金變化	8.4	117.9	(109.5)
經營業務產生的現金	255.5	373.1	(117.6)

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億5,550萬美元，較上一財政年度的3億7,310萬美元減少1億1,760萬美元或31.5%。經營業務產生的現金下跌，主要因為營運資金流入減少以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的下降所致。

營運資金變化

	二零二四年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二五年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	348.0	-	12.8	360.8
應收賬款	224.6	-	43.2	267.8
其他應收款、按金及預付款	59.1	(2.4)	6.7	63.4
應付賬款	(199.8)	-	(52.0)	(251.8)
其他應付款及應計費用	(219.0)	0.2	(15.5)	(234.3)
損壞貨品退貨及其他準備	(23.4)	-	(3.7)	(27.1)
長期服務金準備	(0.6)	-	-	(0.6)
界定福利計劃淨資產	6.3	(0.2)	0.1	6.2
營運資金總額	195.2	(2.4)	(8.4)	184.4

存貨由二零二四年三月三十一日的3億4,800萬美元，增加至二零二五年三月三十一日的3億6,080萬美元。存貨週轉日數亦由101日上升至106日。較高的存貨水平主要是由於集團提前安排產品生產，以更有效地利用集團的生產能力。

於三月三十一日

	二零二五年	二零二四年
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
存貨	360.8	348.0
平均存貨佔集團收入百分比	16.3%	19.2%
週轉日數	106日	101日

應收賬款由二零二四年三月三十一日的2億2,460萬美元，增加至二零二五年三月三十一日的2億6,780萬美元。應收賬款週轉日數由60日下跌至56日。於二零二五年三月三十一日的應收賬款增加主要是由於二零二五財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期增加。於二零二五年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.2%。

於三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二五年	二零二四年
應收賬款	267.8	224.6
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.3%	11.7%
週轉日數	56日	60日

其他應收款、按金及預付款由二零二四年三月三十一日的 5,910 萬美元上升至二零二五年三月三十一日的 6,340 萬美元。是項變化主要由於購買總值 490 萬美元的儲稅券。

應付賬款於二零二五年三月三十一日為2億5,180萬美元，而二零二四年三月三十一日則為1億9,980萬美元。應付賬款週轉日數由91日上升至97日。應付賬款上升主要是由於原材料採購較去年同期增加所致。

於三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二五年	二零二四年
應付賬款	251.8	199.8
週轉日數	97日	91日

其他應付款及應計費用由二零二四年三月三十一日的2億1,900萬美元，上升至二零二五年三月三十一日的2億3,430萬美元。這主要是由於客戶預付款和廣告費用及其他客戶折扣的應計費用上升。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二五年三月三十一日的總額為2,710萬美元，而二零二四年三月三十一日則為2,340萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二五年三月三十一日的總額為620萬美元，而二零二四年三月三十一日則為630萬美元。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二五年三月三十一日止年度，集團共投資 5,220 萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二六財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為4,200萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二五財政年度，集團僱員的平均人數約為20,900名，而上一財政年度約為19,700名。截至二零二五年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億9,600萬美元，而二零二四財政年度則約為3億4,900萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二五財政年度在北美洲的收入減少3.2%至8億9,310萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品銷售額的升幅。北美洲成為偉易達的第二大市場，佔集團收入41.0%。

電子學習產品在北美洲的收入上升7.0%至4億4,490萬美元。玩具市場於二零二四年穩定下來，所以美國和加拿大的銷售額上升。在美國，新的領導團隊成功推行經重振的銷售和市場推廣策略，讓偉易達能夠充分把握此機遇，帶動業務增長。獨立產品和平台產品的銷售額均錄得增長，偉易達於二零二四年鞏固在美國嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的領導地位⁹。在加拿大，由於偉易達品牌產品的銷售額錄得增長，帶動銷售額上升，同時偉易達於二零二四年重奪嬰幼兒及學前玩具類別的龍頭地位¹⁰。

偉易達和LeapFrog品牌的獨立產品銷售額均錄得增長。偉易達方面，學前產品、Kidi®系列和KidiZoom®相機的增長抵銷了嬰幼兒產品、Go! Go! Smart系列產品、Switch & Go® Dinos和Marble Rush®的跌幅。LeapFrog方面，嬰幼兒及學前產品、環保玩具和Magic Adventures®系列的銷售額上升，加上成功推出Magic Adventures Binoculars貢獻了額外收入。這抵銷了LeapLand Adventures™的銷售額跌幅。

平台產品方面，LeapFrog和偉易達品牌的銷售額均錄得增長。LeapFrog的銷售額增長由兒童教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe所帶動。然而，LeapFrog Academy™的訂閱量錄得跌幅。偉易達方面，Touch & Learn Activity Desk™的銷售額上升，新一代智能手錶KidiZoom Smartwatch DX4亦帶動了該熱門產品系列的銷售額。這些增長抵銷了KidiBuzz™的跌幅。

於二零二五年三月，集團在二零二五年玩具展推出一系列令人振奮的偉易達和LeapFrog新產品，擴展了旗下廣受歡迎的嬰兒、嬰幼兒及學前類別。偉易達以六款新產品加強其透過遊戲促進發展里程的承諾。當中的Explore & Write Deluxe Activity Desk™是結合觸控技術和吸引內容的互動學習桌，讓兒童學習字母、數字、形狀等。至於LeapFrog的四款新產品，當中有些融合體能活動和引人入勝的教育體驗，其他則融入以科學為本的方法教授拼音、詞彙和理解能力，從而培養閱讀技能。例如Touch & Learn eReader™內置十個可朗讀內容的故事，鼓勵小讀者跟隨屏幕上的文字朗讀。

於二零二五財政年度，集團獲得由備受信賴的育兒網站、玩具行業專家、玩具顧問委員會和主要零售商頒發的超過六十個行業獎項。在美國，偉易達的Sort & Discover Activity Wagon™躋身沃爾瑪的「二零二四年最受歡迎玩具排行榜」，而KidiZoom Smartwatch DX4則入選Target的「二零二四年Bullseye最佳玩具」排行榜。Sort & Discover Activity Wagon與集團另外三款電子學習產品一同獲選為「Parents最佳玩具獎得主」。偉易達的Go! Go! Smart Wheels® Checkered Flag Motorised Track Set™和LeapFrog的Magic Adventures Binoculars入圍美國玩具協會年度玩具大獎的最終名單。在加拿大，Sort & Discover Activity Wagon和Go! Go! Smart Wheels Checkered Flag Motorised Track Set分別入選沃爾瑪和玩具“反”斗城的「二零二四年最受歡迎玩具」排行榜。

於二零二五財政年度，電訊產品在北美洲的收入減少11.0%至1億7,880萬美元，全部三個產品類別的銷售額均下跌。

⁹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二四年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

¹⁰ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二四年一月至十二月

美國家用電話市場進一步萎縮，導致家用電話的銷售額下跌。然而，偉易達繼續是美國第一的無線電話品牌¹¹，並且於二零二五財政年度推出了全新的AT&T電話系列。集團亦成功透過線上渠道擴大銷售額。

儘管酒店電話和耳機有所增長，商用電話及智能手機的銷售額錄得跌幅。一名客戶面對激烈競爭而流失市場份額，導致會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話的訂單減少，抵銷了偉易達酒店電話因成功擴大市場份額而取得的良好表現。於二零二五財政年度，集團推出了一系列價格具競爭力且設計時尚的酒店電話新型號，加上酒店渠道的調溫器銷售額上升，帶動了酒店電話的銷售額增長。由於一名客戶增加訂單，耳機亦錄得溫和增長。

其他電訊產品的銷售額亦錄得跌幅。由於競爭加劇，嬰兒監察器的銷售額收縮，而CareLine®家用電話的銷售額則因需求疲弱而下跌。這抵銷了綜合接駁設備因一名客戶增加訂單而錄得的溫和增長。儘管如此，偉易達於二零二五財政年度保持在美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位¹²。偉易達在美國及加拿大均在「BrandSpark Most Trusted Awards 2025」中獲評為最值得信賴的嬰兒監察器品牌。在美國，集團的嬰兒監察器獲得兩個「Baby Maternity Awards」，包括「2024 Top Choice Award」，以及兩個「Motherhood Loves Community Awards」。兩款偉易達品牌的嬰兒監察器亦在加拿大取得「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」。

於二零二五財政年度，承包生產服務在北美洲的銷售額減少11.9%至2億6,940萬美元。儘管集團取得一名新客戶，但專業音響設備、固態照明和物聯網產品的銷售額下跌，抵銷了工業產品的銷售額升幅。

專業音響設備的銷售額錄得跌幅，是由於經濟放緩導致終端用戶需求下跌，令功率放大器和混音器的銷售額減少。一名主要客戶庫存過剩，令專業揚聲器的訂單因而減少。固態照明的銷售額下跌，源於經濟放緩導致項目數量減少。由於一名客戶面對財政問題，令物聯網產品的銷售額下跌，抵銷了智能投籃遊戲機新訂單所帶來的增長。相反，工業產品錄得增長，因為智能漏水檢測器新客戶的銷售額貢獻抵銷了硬幣及紙幣識別機的印刷電路板組裝的跌幅。於二零二五財政年度，位於墨西哥特卡特的承包生產服務設施已全面投入運作，為客戶提供完善的電子製造服務能力。偉易達已開始協助受美國新關稅政策影響的客戶將生產轉移至該設施。

於二零二五財政年度，偉易達承包生產服務獲得兩個美國獎項，以表揚其卓越服務，包括一名專業音響設備客戶頒發的「Pathfinder Award」和新的物聯網產品客戶頒發的「Strategy Vendor 2024」獎項。

歐洲

集團於二零二五財政年度在歐洲的收入增加8.2%至9億6,070萬美元，原因是電訊產品的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和承包生產服務的跌幅。歐洲成為偉易達最大的市場，佔集團收入44.1%。

電子學習產品在歐洲的收入下跌2.7%至3億700萬美元，獨立產品和平台產品均錄得跌幅。受經濟增長緩慢和歐元疲弱的影響，法國、德國和比荷盧的銷售額下跌。這抵銷了英國和西班牙的升幅。在英國，一家主要電子零售商的銷售額上升；而在西班牙，集團對其主要客戶的銷售額亦有所增加。自從集團於二零二三年在意大利成立銷售辦事處，當地的銷售額持續增長。於二零二四年，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙、比利時和荷蘭的最大嬰幼兒玩具製造商¹³。

在獨立產品類別，LeapFrog品牌的增長被偉易達的跌幅所抵銷。LeapFrog方面，嬰幼兒產品的銷售額上升，加上Magic Adventures Binoculars成功推出帶動增長。相反，環保玩具的銷售額保持穩定，而學前產品和LeapLand Adventures的銷售額下跌。偉易達的嬰幼兒及學前產品和Kidi系列的銷售額上升。然而，這些增長不足以彌補Toot! Toot!系列產品、KidiZoom相機、Marble Rush、電子學習輔助產品和Switch & Go Dinos的銷售額跌幅。

¹¹ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），無線電話，銷售額，二零二零年一月至二零二四年十二月

¹² Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，科技，嬰兒監察器，根據銷售額和銷量計算，二零二四年四月至二零二五年三月與二零二三年四月至二零二四年三月相比

¹³ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二四年一月至十二月

平台產品方面，LeapFrog的增長被偉易達的跌幅所抵銷。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe的銷售額上升，而互動閱讀系統的銷售額則保持穩定。偉易達方面，兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch、KidiCom®系列和Touch & Learn Activity Desk的銷售額均告下跌。

於二零二五財政年度，集團的電子學習產品在歐洲各地贏得多個獎項，涵蓋廣泛的產品。在英國，偉易達的Kidi DJ Drums和Sort & Discover Activity Wagon，以及LeapFrog的My 1st Phonics: Spin & Learn均在「MadeForMums Toy Awards 2024」中獲得「金獎」。在法國，V-Bot Explorer、Mon robot 5 en 1 (5-in-1 Make-a-Bot™) 和Genius XL – Jumelles vidéo interactives (Magic Adventures Binoculars) 獲《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二四年玩具格蘭披治大獎」。偉易達亦獲法國機構Marques et familles評選為「二零二五年最佳玩具品牌」(La marque de jouets pour enfants)。偉易達和LeapFrog產品在其他歐洲市場同樣取得相類的獎項。Kidi DJ Drums和Sew & Style Kitty Bag/Unicorn Bag分別獲荷蘭和比利時的玩具協會頒發「二零二四年年度玩具」獎項。Magic Adventures Binoculars及Marble Rush Storage Box雙雙獲西班牙玩具協會選為不同類別的「二零二四年度最佳玩具」。

於二零二五財政年度，電訊產品在歐洲的收入增加173.8%至2億1,140萬美元。家用電話、商用電話和智能手機，以及其他電訊產品全部錄得銷售額增長。

家用電話的銷售額錄得升幅。於二零二四年四月五日收購GST Communications GmbH的資產後，Gigaset帶來收入貢獻，加上偉易達品牌電話在英國的銷售額增加，帶動了家用電話的增長。Gigaset品牌在德國、奧地利、瑞士和比利時的表現尤其出色，令其繼續保持歐洲家用DECT（數碼增強無線通訊）電話市場的領導地位¹⁴。穩健的銷售表現由Gigaset Comfort 550和A690型號所支持，這些型號提供優雅的設計、易於使用和吸引的功能，例如長通話時間和兼容助聽器。在英國，由於集團擴大其分銷渠道和透過一家主要電子零售商達到銷售額增長，偉易達品牌的無線電話繼續取得良好進展。

商用電話及智能手機類別於二零二五財政年度亦錄得增長。這主要是由於併入Gigaset的收入，當中大部份是Gigaset多基地台DECT系統的銷售額，加上智能手機的銷售額。智能手機是偉易達的新類別。酒店電話的銷售額同樣錄得增長。這些增長抵銷了Snom品牌SIP電話的跌幅。

Gigaset多基地台DECT系統支援Microsoft Teams，以及Asterisk、Broadsoft、3CX等。其警報、訊息傳送和定位功能在市場上獨一無二，對員工需於倉庫、醫院及工廠等場所工作的公司特別具吸引力。Gigaset的智能手機包括功能強大的入門級和中階型號，加上配件，還有專為特定用戶群而設的型號，如長者和戶外工作者。集團增加新的分銷渠道，並擴展至更多歐洲市場，以致酒店電話的銷售額上升。然而，Snom品牌SIP電話的銷售額受市況疲弱影響而下跌。

集團洞悉市場需求，於二零二五財政年度最後一季為廣受歡迎的Snom D8系列推出全新入門版本，以滿足不同客戶的需要。此外，Gigaset的專業系列新增三款SIP桌面電話，以完善其產品線。這些新型號涵蓋輕巧的全能型裝置，以及配備5吋LCD液晶彩色顯示屏、可連接Wi-Fi的高端型號，全部都受到市場歡迎。

其他電訊產品的銷售額錄得增長。嬰兒監察器的增長抵銷了CAT-iq電話和CareLine家用電話的跌幅，而綜合接駁設備的銷售額並不重大。嬰兒監察器的銷售額增長是由英國和法國的良好表現所帶動。由於終端用戶需求低迷，原設計生產客戶的訂單減少，導致CAT-iq電話和CareLine家用電話銷售額受到影響。於二零二五財政年度，偉易達保持在英國第一嬰兒監察器品牌的地位¹⁵。偉易達在「UK Newsweek/BrandSpark Most Trusted Awards」中被評為第一嬰兒監察器品牌¹⁶。在英國，集團的嬰兒監察器贏得四個「LovedbyParents」獎項和一個「Project Baby Award」。集團亦獲得四個「Dadsnet Awards 2024」，包括RM7768HD嬰兒監察器贏得的「金獎（最佳科技產品）」。

¹⁴ GfK Retail and Technology UK Limited。根據二零二四年一月至十二月期間

¹⁵ GfK Retail and Technology UK Limited。根據二零二四年四月至二零二五年三月期間

¹⁶ The UK Newsweek/BrandSpark Most Trusted Awards 調查，二零二五年一月

承包生產服務在歐洲的收入下跌**10.7%**至**4億4,230萬美元**。專業音響設備、耳戴式裝置、通訊產品和智能能源儲存系統的銷售額下跌，抵銷了物聯網產品和汽車產品的銷售額增長。家用電器和醫療及護理產品的銷售額保持穩定。

專業音響設備方面，家用音響介面產品的銷售額減少。原因是市場需求疲弱和一名客戶推出的新產品不成功。耳戴式裝置的銷售額下跌，是因為客戶失去市場份額。由於客戶在將生產遷往新地點之前庫存過剩，導致無線路由器的訂單減少，影響了通訊產品的銷售額。瑞典政府取消補貼，加上競爭加劇，智能能源儲存系統的銷售額因而受到影響。正面而言，由於客戶成功透過直接銷售給企業提高銷售額，令連接互聯網的調溫器和空調控制器的訂單增加，帶動了物聯網產品增長。隨着偉易達擴大市場份額，電動車充電器的訂單增加，汽車產品的銷售額亦上升。

於二零二五財政年度，偉易達承包生產服務在歐洲贏得六個供應商獎項。其中包括獲專業音響設備客戶頒發兩個「二零二四年度最佳供應商」獎項和一個「二零二四年度供應商」獎項、獲物聯網產品客戶頒發「二零二四年度合作夥伴」獎項和「二零二四年度最佳供應商」獎項，以及獲一名汽車產品客戶頒發「二零二四年度首選供應商」獎項。

亞太區

集團於二零二五財政年度在亞太區的收入下跌**5.3%**至**3億90萬美元**，全部三個產品類別的銷售額均下跌。亞太區佔集團收入**13.8%**。

電子學習產品在亞太區的收入減少**2.3%**至**6,880萬美元**。澳洲、香港和南韓的銷售額下跌，抵銷了中國的增長。在澳洲，銷售額輕微下跌，因為偉易達品牌的增長被LeapFrog的跌幅所抵銷。於二零二四年，偉易達保持澳洲嬰幼兒及學前電子學習玩具類別最大製造商的地位¹⁷。由於對一名主要客戶的銷售額減少，香港的銷售額下跌。一名分銷商的表現欠佳，導致南韓錄得跌幅。在中國，線上銷售額錄得增長，抵銷了線下渠道的跌幅。

於二零二五財政年度，偉易達的Snugglepillar獲澳洲玩具協會頒發「年度毛絨產品」。六個產品入選澳洲亞馬遜的「二零二四年百大玩具排行榜」，包括偉易達的KidiZoom Duo FX、Scooter Time Bluey、Sort & Discover Activity Wagon、Tasty Treats Axolotl、V-Bot®以及LeapFrog的Magic Adventures Binoculars。在中國，Turbo Edge Riders™和Marble Rush Sky Elevator Set™分別獲得中國CBME（孕嬰童展）頒發綠色之星獎和創新之星獎，而Fly & Learn Globe™則在「2024櫻桃大賞」中獲得「年度創新產品大獎」。

由於澳洲和日本的銷售額下跌，電訊產品在亞太區的收入減少**12.2%**至**1,870萬美元**。在澳洲，家用電話和嬰兒監察器的銷售額減少，導致銷售額下跌。在日本，由於來自一名原設計生產客戶的家用電話訂單減少，令銷售額受到影響。

即使家用電器和物聯網產品有來自中國新客戶的銷售額貢獻，承包生產服務在亞太區的銷售額減少**5.6%**至**2億1,340萬美元**，因為專業音響設備、通訊產品和醫療及護理產品的銷售額均錄得跌幅。市場疲軟令DJ設備市場放緩，專業音響設備因而受到影響。通訊產品方面，客戶把握日圓疲弱的優勢而繼續將產品搬回日本自行生產，海上無線電對講機的訂單因此減少。由於客戶在中國失去市場份額，超聲波診斷系統的訂單減少，導致醫療及護理產品的銷售額下跌。然而，集團仍在中國取得烹飪機械人和智能戒指領域的新客戶。

於二零二五財政年度，偉易達承包生產服務獲得一名亞太區專業音響設備客戶頒發的「感謝狀」。

¹⁷ Circana, LLC，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二四年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔／套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東和非洲。集團於二零二五財政年度在其他地區的收入上升**31.6%**至**2,250萬美元**。增長是由於電子學習產品和電訊產品的銷售額上升。其他地區佔集團收入**1.1%**。

電子學習產品在其他地區的收入增加**6.9%**至**930萬美元**，因為拉丁美洲和中東的增長抵銷了非洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入上升**57.1%**至**1,320萬美元**。增長是由於拉丁美洲和中東的銷售額上升，抵銷了非洲的跌幅，當中包括來自**Gigaset**的銷售額貢獻。

於二零二五財政年度，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄**C1**所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。截至二零二五年三月三十一日止財政年度內，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分守則條文第**C.2.1**條的規定。

根據企業管治守則第二部分守則條文第**C.2.1**條的規定，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為本公司之獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並各具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則適用守則條文之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二五年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告日期，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二五年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二五年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。審核委員會亦已審閱現金流預測以作派發二零二五年財政年度末期股息和已修訂的舉報政策，以向董事會推薦考慮及批准相關事宜。此外，審核委員會審閱並批准了環境、社會及管治事宜及相關風險與策略，以及二零二五年可持續發展報告。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄**C3**所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。標準守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於指定員工（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，所有董事及指定員工均確認於截至二零二五年三月三十一日止年度內已遵守標準守則所訂有關進行證券交易規定的交易標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年三月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

截至二零二五年三月三十一日止年度內，股份獎勵計劃的受託人根據本公司股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約3,700,000美元從聯交所購入合共522,700股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二五年五月十四日

於本公告日期，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生；非執行董事為黃以禮先生；及獨立非執行董事為馮國綸博士、甘洁教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別