

伊戈尔电气股份有限公司

关于调整向特定对象发行股票发行价格和发行数量的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

因 2024 年度权益分派方案已经实施完毕，公司向特定对象发行股票的发行价格由“13.83 元/股”调整为“13.53 元/股”，发行数量由“不低于 21,691,974 股（含本数）且不超过 36,153,289 股（含本数）”调整为“不低于 22,172,950 股（含本数）且不超过 36,954,915 股（含本数）”。除上述调整外，公司本次向特定对象发行股票的其他事项未发生变化。

一、关于发行价格及数量的调整依据

伊戈尔电气股份有限公司（以下简称“公司”）本次向特定对象发行股票相关事项已经第六届董事会第二十二次会议、第六届监事会第十九次会议以及 2024 年第三次临时股东大会审议通过。根据本次发行方案，若公司股票在本次发行的定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次发行价格、发行数量区间将作出相应调整。本次发行方案中关于发行价格及数量具体内容如下：

1、发行价格

根据《上市公司证券发行注册管理办法》等相关规定，本次发行的定价基准日为公司关于本次发行股票的董事会决议公告日。发行价格为不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额 / 定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

依据上述规定，发行价格确定为 13.83 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%。若公司在本次发行的定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次向特定对象发行股票的发行价格将相应调整，具体调整方式如下：

①派送现金红利： $P_1=P_0-D$ ；

②送股或转增股本： $P_1=P_0/(1+N)$ ；

③派送现金红利和送股或转增股本同时进行： $P_1=(P_0-D)/(1+N)$ 。

其中， P_0 为调整前发行价格， P_1 为调整后发行价格，每股派发现金股利为 D ，每股送红股或转增股本数为 N 。

2、发行数量

本次向特定对象发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格 13.83 元/股确定，拟发行股数不低于 21,691,974 股（含本数）且不超过 36,153,289 股（含本数），不超过本次向特定对象发行前公司总股本的 30%。

若公司在本次发行的定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项，本次发行的发行数量区间将做相应调整。最终发行股票数量将在本次发行经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后，由公司董事会或董事会授权人士根据股东大会的授权于发行时根据实际情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

二、权益分派的实施情况

公司于 2025 年 5 月 6 日披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-037），公司本次实施的权益分派方案：以公司总股本 392,431,791 股剔除已回购股份 3,079,900 股后的 389,351,891 股为基数，向全体股东每 10 股派 3.00 元人民币现金，不送红股，不进行资本公积转增股本。权益分派股权登记日为 2025 年 5 月 12 日，除权除息日为 2025 年 5 月 13 日。截至本公告披露日，公司 2024 年年度权益分派方案已实施完毕。

三、本次对发行价格及发行数量的调整情况

鉴于公司 2024 年年度权益分派方案已实施完毕，根据 2024 年度向特定对象发行股票方案相关内容，公司对本次向特定对象发行股票的发行价格、发行数量

做了相应调整，具体调整如下：

1、发行价格的调整

调整后的发行价格=调整前发行价格-每股派发现金股利=13.83 元/股-0.30 元/股=13.53 元/股。

2、发行数量的调整

本次向特定对象发行股票募集资金总额不低于 30,000 万元（含本数）且不超过 50,000 万元（含本数）。根据本次发行方案中“本次向特定对象发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格确定”，因发行价格由 13.83 元/股调整为 13.53 元/股，故本次发行数量由“不低于 21,691,974 股（含本数）且不超过 36,153,289 股（含本数）”调整为“不低于 22,172,950 股（含本数）且不超过 36,954,915 股（含本数）”。

本次调整后，本次向特定对象发行的股票数量不超过发行前公司总股本的 30%。

除上述调整外，公司本次向特定对象发行股票的其他事项未发生变化。

特此公告。

伊戈尔电气股份有限公司董事会

二〇二五年五月十四日