

证券代码：301592

证券简称：六九一二

四川六九一二通信技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与六九一二（301592）2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月14日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 蒋家德先生 总经理 吴宏钢先生 财务总监 姜珂先生 董事会秘书 唐羚譚先生 独立董事 李子扬先生 保荐代表人 崔攀攀先生 保荐代表人 张新炜先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2024年公司营业收入和净利润均实现了显著增长，能否详细分析一下推动公司业绩增长的主要因素是什么？特别是哪些产品或业务板块贡献较大？ 答：公司2024年营收同比增长31.25%至5.36亿元，净利润增长6.71%至9,743.84万元。军方订单增加、产品定型优势及公司技术竞争力是主要驱动因素。核心增长动力来自军事通信与指挥模拟训练装备（收入占比54.86%，同比增长24.78%）和实战化模拟训练装

	备（收入占比38.80%，同比增长35.72%）。 2. 2024年公司的研发投入达到了3,467.93万元，同比增长21.63%。这些研发投入主要集中在哪些领域？未来是否计划进一步加大研发投入？ 答:2024年研发投入重点投向短波通信干扰系统、专业模拟训练室、短报文模组等领域。未来公司将加大通信装备及训练设备、芯片及智能模拟训练系统的研发，持续提升技术壁垒。 3. 请问公司未来3-5年的具体发展战略和规划？ 答:公司战略聚焦军事训练装备和特种通信装备，推进短波/超短波电台、无线电侦察设备等技术升级，拓展芯片（如北斗短报文芯片）和高能微波领域。计划建立前瞻性技术储备体系，紧密跟进产业发展最新趋势，重点招募或培养具备影响国防体系建设的重大技术的个人与团队，打造第二增长曲线。 4. 公司在军事训练装备和特种军事装备领域面临哪些主要竞争对手？公司如何保持竞争优势？ 答:公司主要竞争对手为各区域军工集团下属从事军事训练的军工单位。公司通过产品定型优势、技术储备（多源异构数据交互、信道仿真等核心技术）、产品先发优势、行业经验及客户资源（直接军方及军工集团合作）、团队优势保持竞争力，产品覆盖训练、作战全链条。 5. 请问公司业绩的成长性？ 答:随着我国国防事业的快速发展，国防军工市场处于良性发展环境中，下游国防投入持续增长，中共中央、国务院、国防部等积极出台相关政策，通过一系列措施，提高军工行业水准，促进行业高质量发展；凭借较强的技术储备和市场拓展能力，公司营业收入持续增长，公司未来业绩可期。公司所处军工行业受国家政策大力支持，公司主要产品的存量和未来增量市场空间广阔，存量客户和新拓展客户不断增加、经营业绩持续增长，未来公司将持续加大研发投入、不断推出符合实际作战需求及军事理论发展趋势的新装备，公司未来业绩具备成长性和可持续性。 6. 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答:您好，目前公司竞争对手未登陆资本市场，公司无法获取其经营数据。公司所处行业竞争秩序良好，国家政策支持产业发展，从业企业发展较为良好。
--	--

	7. 请问公司未来是否有持续分红的计划？ 答:公司利润分配着眼于长远和可持续发展，重视对投资者的合理投资回报，在综合分析本公司经营发展实际、项目投资资金需求、本次发行融资和外部融资环境等基础上，考虑股东的意愿和要求，并保持股利分配政策的持续性和稳定性而制定。 8. 公司的客户集中度较高，这种客户集中度是否会对公司的经营稳定性产生影响？公司是否有计划拓展新的客户群体？ 答:公司客户主要为直接军方、军工集团及科研院所等单位，公司客户集中度较高与行业业务特点相关。我国国防军工行业高度集中的经营模式导致军工企业普遍具有客户集中的特征，武器装备的最终用户为军方，而军方的直接供应商主要为十大军工集团，其余业内企业则主要为十大军工集团提供配套供应，十大军工集团各自又有其业务侧重，导致相应领域的配套企业的销售集中度较高。公司持续专注于模拟训练装备、特种军事装备相关产品的研发与制造，凭借先进的技术方案、稳定的产品质量、较强的生产管理水平以及快速响应能力，能够保障主要客户对供应商可靠性、稳定性的需要，公司已经与主要客户形成了紧密、稳定的合作关系。 9. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答:总体来看，当前模拟训练技术与手段正在向“复杂化、精细化、交互式的方向”发展。根据需求与运营环境的不同，可大致分为仿真模拟、半实物模拟、AR模拟三种形态。除产品层面的细化发展外，技术层面也不断进步。当前研究热点主要集中在复杂系统建模理论与方法、综合自然环境和人为环境建模、智能系统建模、网络化建模、模型校核验证与确认等方面。 10. 2024年四季度营收环比增长333.11%，但净利润环比下降3.89%。请问季节性波动是否会影响全年业绩？ 答:公司营业收入主要来源于直接军方、军工集团及科研院所等，受军方战略部署、军事需要及内部计划的影响，军方通常采用预算管理制度、集中采购制度，一般上半年进行项目预算审批，下半年组织实施采购，通常情况下交付验收工作多集中于下半年。因此，公司与客户的合同交付及验收多集中于下半年，公司的营业收入存在较为明显的季节性特征，使得公司存在不同季节利润波动较大、甚至出现亏损的情形。针对上述情况，公司主要应对措施： 1、公司积极开展产品推广工作，通过实施有效的激励措施，提升上半年营业收入的占比；2、制定科学合理的资金使用规划，避免
--	--

	因现金流波动对营运资金造成压力；3、与客户保持紧密沟通，确保在产品交付验收后，及时完成验收手续。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年05月14日