

证券代码：300879

证券简称：大叶股份

宁波大叶园林设备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	财通证券：于健 浦泓投资：彭聪 华安基金：孔涛 博道基金：吴子卓
时间	2025 年 5 月 14 日（周三）上午 10:30-12:00
地点	浙江省余姚市锦凤路 58 号三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 叶晓波 董事会秘书 吴军 财务负责人 吴伯凡 证券事务代表 王俊男
投资者关系活动主要内容介绍	风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。 一、投资者提问及回复 1、美国与墨西哥之间有没有关税？ 答：目前根据《美墨加协定》要求以及相关政策和法律规定，公司产品不加征关税。 2、新收购的 AL-KO 公司的基本情况？ 答：AL-KO 公司是一家欧洲知名园林机械制造商，主要从事园林机械设备的研发设计、生产制造和销售，主要产品包括割草机、打草机/动力耕作机、吹吸叶机、割灌机等园林机械设备及水泵、烤箱及烤架等户外和家用设备及其他产品。AL-KO 公司

在欧洲园林机械市场拥有本地化的生产制造基地及技术中心，能够快速响应客户需求，同时经过近六十年的行业积淀，掌握了多项业务核心技术，在行业中树立了“品质生活”的良好品牌形象，拥有或获得授权使用“AL-KO”“SOLO”“Masport”“MORRISON”等具有一定历史 and 良好声誉的中高端品牌，在欧洲、大洋洲地区具有较高的市场认可度。凭借多年的技术积累、丰富的产品类别以及全方位的快速响应能力，覆盖了诸多专业零售商、大型商超、国际品牌生产商等主要园林机械产品销售渠道，并建立了长期稳固的合作关系。

3、公司一季度增长比较好，原因是什么？

答：公司产品性价比高、竞争力强，深受终端消费者青睐，使得公司产品市场需求增加导致营业收入增长，且 2025 年 2 月收购 AL-KO 公司后，公司整体营业收入进一步增加所致。

4、从供应链端对 AL-KO 进行怎么赋能？

答：供应链端，公司将完善自身与 AL-KO 公司的供应链整合，补链强链，扩大集中采购规模，提高产能利用率，进一步降低采购成本，充分发挥协同效应，增强全球市场竞争优势。

5、墨西哥产地当前进展？投产后预计能够覆盖对美收入的百分之多少？

答：公司正在加速部署及完善墨西哥制造基地各项生产要素，将有效利用当地资源，缩短供货周期，降本增效，并更好地贴近市场、规避国际贸易风险，实现经营规模的良好扩张。

6、公司及 AL-KO 目前在割草机器人品类的布局？

答：公司在割草机器人领域加大投入，规划并开发了低、中、高三类配置的割草机器人，满足不同的细分市场需求，有线系列主打小面积草坪，安装便捷，性价比高；中端系列，无边界无序切割，通过视觉自动识别技术无需安装边界装置，可以做到便捷式操作；高端系列，具有高精度电机控制、视觉和多传感器融合，高效切割，无线互联等技术，从而使产品拥有高度智能化、主动避障、APP 远程控制等功能。

	7、公司如何抵御后期国际经济政策变化风险，对公司盈利能力的影响？ 答： 受益于公司早期的国际化发展战略，在全球已经提前进行海外生产基地布局，公司已拥有墨西哥制造基地、奥地利制造基地、美国组装工厂（海外仓），并会持续关注关税政策变化，与客户保持沟通，适时调整全球生产分配比例以减少关税对公司的影响。 同时公司于 2025 年 2 月 12 日完成收购德国 AL-KO Geräte GmbH 公司，获取了欧洲、大洋洲国家的客户资源，从而提升公司在欧洲、大洋洲的市场占有率及抗风险能力。 最后，公司会部署海外制造基地的各项生产要素，实现低关税区域的制造替代，保障公司长期、稳定、健康发展。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 14 日