

证券代码：001230

证券简称：劲旅环境

劲旅环境科技股份有限公司
2025年5月14日投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年5月14日(周三)下午 15:00~17:00
地点	进门财经平台
上市公司接待人员姓名	1、董事长于晓霞 2、独立董事陈高才 3、财务总监宣迎东 4、董事会秘书杨晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、根据年报数据，公司的毛利率有所提升，请问公司是通过什么方式实现了毛利率的提升？</p> <p>尊敬的投资者，您好！2024年，公司营业毛利率 26.53%，比上年同期增加 1.80 个百分点，主要通过以下提升措施：</p> <p>（1）公司凭借多年的环卫项目运作经验，对项目质量进行严格筛选和控制。2024 年运营服务整体毛利率 26.94%，比上年同期增加 2.73 个百分点。</p> <p>（2）通过提升作业机械化率，优化成本结构，合理规划收运体系，升级换代收运设备，提升环卫运营作业效率，降本增效。</p>

2025 年，公司继续推进低成本运营，积极推进降本增效，提高利润空间。感谢您的提问，谢谢！

2、公司在手订单的服务年限构成比例以及新签订单和年化订单的情况如何？

尊敬的投资者，您好！目前公司在手订单储备充沛，截至 2024 年 12 月 31 日，在手订单合同金额 93.8 亿元，其中 5 年以内在手订单 21.3 亿元，5-10 年在手订单 39.6 亿元，10 年以上在手订单 33 亿元。2024 年公司环卫运营市场拓展成效显著，新签合同总金额 17.3 亿元，新增年化金额为 2.9 亿元。感谢您的提问，谢谢！

3、公司的研发费用投入主要在哪些项目上，未来有没有研发费用支出的展望？

尊敬的投资者，您好！2024 年研发费用 2,497 万元，主要投入于无人驾驶扫地机、新能源环卫车辆、智慧环卫系统等研发，旨在提高产品竞争力及降低成本、提升效率。2025 年公司将持续加大研发投入，以推动环卫装备向绿色化、智能化发展。感谢您的提问，谢谢！

4、国家“化债”政策已实施半年，公司应收帐款未降反升，公司对此有何打算？节段目标是什么？

尊敬的投资者，您好！截至 2024 年末，公司应收账款余额 11.17 亿元，较年初增加 35%，主要一方面环卫收入增加导致应收款增加，另外一方面主要受宏观经济影响，政府回款履约进度有些影响，导致应收账款有所提升，但整体在可控范围内。

公司业务属于社会民生基础服务，客户主要都是政府类客户，相关业务款项基本都纳入了各地方的财政预算。环卫服务费刚性支出，实际发生坏账的可能性很小。

应对措施：公司加强应收账款管理，优化现金流结构，持续关注客户资信状况与履约能力，定期召开月度应收账款会议，进行应收账款跟踪分析，敦促业务人员对逾期应收账款进行催收，确保各项目按时回款。感谢您的提问，谢谢！

5、公司经营业绩逐年提升，但股价长期低于发行价，公司及管理层当下有没有提振措施？

尊敬的投资者，您好！股价走势受企业经营、行业政策、市场预期、投资偏好等多重因素的影响而产生一定的波动。

一方面，公司实施了股权回购，并提出 2025 年中期分红计划（尚需股东大会审议）适当提升分红次数，提升股东回报；另一方面，在产品转型升级上加大投入，提升产品竞争力。

公司重视市值管理工作，将努力提升经营效率和盈利能力，推动公司高质量发展。感谢您的提问，谢谢！

6、环卫机器人的清洁效率情况如何？在实际应用场景上，主要有哪些难点？比如在避障、贴边、吸扫效率等方面，能否满足场景需要？

尊敬的投资者，您好！环卫机器人的清洁效果明显。在实际应用场景中技术难点主要集中在自动驾驶方面，比如避障、贴边清扫效率等。对于封闭或半封闭区域，技术可以满足正常作业需求；但在公开道路非机动车道等复杂场景下，可能会遇到停靠车辆、路面不平整等问题，需要配合市政管理部门进行整改改造，整个行业正积极推动技术改革和问题解决。感谢您的提问，谢谢！

7、目前主要有哪些吨位的产品规划？对环卫车或者环卫工人的替代情况如何？（比如一台环卫工人可以替代几个人、几台车？）大概在运营后多长时间可以实现经济性？

尊敬的投资者，您好！公司目前的产品规划包括园区版和公开道路版，吨位从 1.5 吨的小型适用于人行道的车辆到 2.3 吨至 2.5 吨的大型非机动车道和园区车辆。关于替代情况，我们在合肥高新区项目中进行了测算，在 100 平方公里内，相较于机械化作业，每年可节省约 15 万运营成本，并减少约 10-12 个环卫工人。感谢您的提问，谢谢！

8、公司目前海外业务是如何布局的，人员是否到位

尊敬的投资者，您好！公司对海外业务非常重视，已与一些海外潜在客户进行对接，并派出了相关研究团队进行东南亚及中

	东地区的调研。但由于区域文化、政治和经济因素复杂，尤其是环卫项目与当地政策和居民生活习惯密切相关，所以筹备时间较长，需要进一步与合作伙伴和当地政府沟通确认。今年公司将加大海外业务的投入。感谢您的提问，谢谢！
附件清单(如有)	
日期	2025-5-14