

证券代码：300695

证券简称：兆丰股份

浙江兆丰机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称及人员姓名	东方财富 周旭辉 东方财富 李京波 东方财富 唐 硕 东方财富 李章龙 华鑫证券 林子健 汇添富基金 李宁 咏明资产 陈 上 巨子私募 邱恩光 来兴元品 孙一统 朝景投资 戴阿跃 中信保诚 王优草 申万菱信 刘世昌 山西证券 贾国琛 鹤禧投资 秦周丹 兆天投资 潘微伟 东方证券 万里明 远信投资 袁迦昌 青骊投资 金立伟 贺腾资本 陈 超 莱募基金 陈文韬 安联基金 吴 迪 粒子跃动 赵 芯		
时间	2025 年 5 月 14 日		
地点	公司三楼会议室		
上市公司接待人员姓名	董事长：孔爱祥 副总经理兼董事会秘书：付海兵 证券事务代表：赵娜		
投资者关系活动主要内容介绍	一、来访者签署《承诺书》 二、公司基本情况介绍 三、现场沟通交流 1、公司主营业务汽车轮毂轴承单元近几年通过“主机+售后”的经营模式，业务规模不断扩大，面对激烈的市场竞争环境，公司在主业方面有哪些		

竞争优势？

回复：公司长期深耕汽车轮毂轴承单元领域，在技术研发、智能制造等方面积累了丰富的丰富经验，也形成了显著的竞争优势。多年来，公司主要通过以下几方面持续提升综合竞争力：

（1）聚焦中高端市场，持续提升研发创新能力。公司在汽车轮毂轴承单元领域始终坚持技术创新，通过持续不断的研发投入，以及与科研院校的紧密对接，为企业的人才引进、技术创新能力提升等提供持续不断地内生动力与外部支持。公司多年来坚持聚焦中高端市场业务，与客户形成长期稳定的战略合作关系，通过长期积累的研发创新经验，生产高附加值产品，并为客户提供高品质服务。

（2）差异化竞争优势。公司长期以来坚持以市场和客户需求为导向，以技术创新为依托，逐步从单纯地为客户提供产品，到根据市场和客户的需求，进行差异化新产品的开发，同时，每年自主开发上百个系列新产品，通过实现产品和品牌的差异化定位，满足市场和客户的不同需求。

（3）产业链延伸优势。为进一步把控产品质量源头，公司积极进行产业链上下游布局，开展汽车轮毂轴承单元精密锻车件业务，进一步优化了成本结构，提高了产品质量，增强了企业综合竞争力。

（4）领先于行业的智能制造水平。从机器人到智能工厂建设，公司在智能制造方面始终走在前列，通过将智能化、数字化技术与工业应用场景深度融合，搭建数字化管理平台，实现对生产环节的实时监控与精准调控，为企业高质量发展注入强劲动力。

（5）精细化管理，提升企业综合竞争力。公司在经营过程中，始终践行精细化管理，从采购、生产、销售等各个环节，从客户端、供应链端，持续提升管理水平，提高制造能力、生产效率，统筹生产经营的各个环节，实现降本增效，增强公司综合竞争力。

2、公司在高端工业轴承领域已有布局，目前进展情况如何？

回复：公司在主营业务稳步经营的基础上，凭借自身多年在轴承行业丰富的经验积累，以及与浙江大学高端装备研究院等科研院所的紧密合作，积极布局高端工业轴承领域，目前公司已有盾构滚刀轴承（单元）、高速电机轴承等产品在研发或试验阶段，盾构滚刀轴承（单元）已在项目场地顺利完成多项试验验证。后续发展中，公司将进一步加强高端工业轴承技术储备，

	加快其业务突破与产业化落地。 3、汽车产业已经快速进入智能化、电动化时代，公司在相关产业方面是否已有布局，进展如何？ 回复：随着汽车产业智能化、电动化的发展趋势，公司及时提出“由机向电、电牵引机”的发展战略，大力推进汽车电子电控产业布局，通过促进机电产业协同发展、深度融合、提升产品附加值等，进一步增强企业综合竞争实力。经过多年的产业布局、研发投入等，电控事业部已相继研发多款新产品并小批量投产供货。电控项目顺利开展的同时，公司通过与浙江大学杭州国际科创中心联合成立智能创新研究院，开始了首期预研项目-汽车线控转向总成，目前在稳步有序开展前期工作。 4、公司目前在人形机器人等新兴产业领域有何规划布局？ 回复：公司一直以来都在密切关注新兴产业及市场的发展变化，结合公司实际情况及产业发展趋等，公司也逐步在人形机器人、智能驾驶等领域进行相关产业布局。2024年12月，公司与控股股东共同投资设立子公司，布局开展滚珠丝杠、滚柱丝杠等业务。目前，子公司已经顺利获批相应的产业用地，公司亦在组建研发团队稳步有序开展前期工作，同时也在努力与下游厂商等进行交流对接，积极寻求合作机会。 5、结合公司目前良好的现金流情况，未来会有哪些投资计划？ 回复：结合公司当前发展战略及产业布局，公司首先还是聚焦做大做强主营业务，加大国际市场及国内主机配套市场的业务拓展，持续提升业务规模；其次，针对公司主营业务之外的其他产业布局，根据实际进展情况，稳步有序、适时适量进行投入；密切关注与公司当前产业相关的上下游产业链等，结合公司实际情况，综合产业端、市场端、产品端等变化需求，合理安排投资计划。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月14日