

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及新加坡證券交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)

(香港股份代號: 1730)

(新加坡股份代號: 410)

海外監察公告

本海外監察公告乃由賢能集團有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出，其規定上市發行人於其證券上市所在的任何其他證券交易所發布資料時，須同時公布向該其他證券交易所發布的資料。

請參閱以下本公司於2025年5月15日在新加坡證券交易所有限公司網站刊發的文件。倘中文及英文版本之間具有任何分歧，以英文版本為準。

承董事會命
賢能集團有限公司*

林隆田

執行主席及集團董事總經理

新加坡，2025年5月15日

於本公告日期，本公司董事會包括本公司執行董事林隆田先生及林美珠女士；以及本公司獨立非執行董事陳嘉樑先生、洪寶祥先生及林建通先生。

* 僅供識別



即時發佈

Coliwoo Hotel Kampong Glam 重塑旅遊業，在阿拉伯街中心位置提供共居體驗

- 賢能集團有限公司透過其共居附屬公司Coliwoo，憑藉推出Coliwoo Hotel Kampong Glam擴大其在新加坡共居酒店業的版圖。
- 該酒店於五月推出，從共居的角度重塑旅遊業，帶來靈活性、社區與文化氛圍的獨特融合。
- 作為其推出的一部分，Coliwoo Hotel Kampong Glam提供免費的體驗式文化遺產之旅，誠邀賓客沉浸於周邊豐富的歷史及充滿活力的文化之中。



Coliwoo Hotel Kampong Glam的建築外牆，立面上採用引人注目的幾何設計，靈感源自馬來紡織品的構圖和圖案一向該地區的豐富文化遺產致敬。

新加坡，二零二五年五月十五日－房地產管理服務集團賢能集團有限公司（「賢能」，連同其附屬公司統稱「本集團」）旗下的共居附屬公司品牌Coliwoo已推出Coliwoo Hotel Kampong Glam，其為Coliwoo在新加坡不斷壯大的物業組合中的最新成員。

該新物業於二零二五年五月推出，通過向旅客提供動態的、以社區為主導的另類選擇帶來全新的短期住宿體驗。根據新加坡旅遊局的年度回顧報告，新加坡旅遊業繼續蓬勃發展，二零二四年旅遊收入創歷史新高。現今的旅客追求體驗、聯繫與靈活性，Coliwoo Hotel Kampong Glam滿足這類需求，將現代化便利設施與充滿活力的社交環境相結合，使其成為獨自旅行者、數字遊民及文化愛好者的理想選擇。

由於靈活的住宿期限及方便前往新加坡金融區及主要商業中心，Coliwoo Hotel Kampong Glam亦可供尋求無縫兼顧工作承擔與真實沉浸式當地體驗的年輕專業人士及外籍人士選擇。

位於甘榜格南中心位置以社區為主導的酒店

Coliwoo Hotel Kampong Glam位於阿拉伯街48號，地處新加坡最具活力和文化氣息的地區之一的黃金地段。酒店周圍環繞著甘榜格南的豐富文化遺產，賓客可以探索格南畫廊的藝術魅力、哈芝巷沿途適合拍照分享的壁畫以及雄偉的蘇丹清真寺，所有這些步行即可到達。同時，酒店提供無縫接駁前往新達城、武吉士購物中心、濱海灣金沙廣場等主要購物、餐飲娛樂中心，確保文化氛圍與現代都市便利之間的平衡。



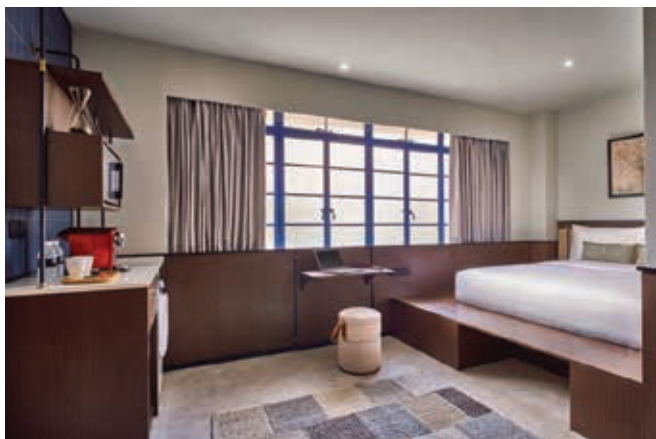
作為其推出的一部分，Coliwoo Hotel Kampong Glam為預訂的賓客提供免費的按需體驗式文化遺產之旅，遵循先到先得的原則，為其提供探索周邊地區的獨特機會。從歷史悠久的店屋到鮮為人知的美食聖地，該等導覽遊帶來身臨其境的體驗，重現甘榜格南的傳奇歷史。

除觀光活動外，該等遊歷亦促進賓客之間的互動，讓彼等互相聯繫、分享體驗並建立有意義的關係。這項舉措體現了共居的本質——將旅行轉變為一種共同體驗，賓客不僅可以探索新地方，還可以與志同道合的探索者建立聯繫，即使在旅途中也能培養歸屬感。除了該等遊歷之外，Coliwoo Hotel Kampong Glam的賓客還可享受Coliwoo全島合作夥伴提供的獨家待遇，並參加入住期間提供的有趣社交聯誼和增益活動，為彼等提供與同行者及Coliwoo社區其他成員聯繫的充足機會。

賢能集團有限公司執行主席兼Coliwoo創始人林隆田先生表示：「推出Coliwoo Hotel Kampong Glam是Coliwoo的一個戰略里程碑，增強了我們在新加坡最具活力和文化意義的地區之一的影響力。除了提供無縫銜接、靈活的短期住宿外，我們的目標是為賓客提供真實的沉浸式體驗，讓彼等與新加坡的傳統、文化和Coliwoo社區建立深厚聯繫。我們希望賓客離開時不僅帶著紀念品，還有持久的聯繫和珍貴的回憶。為了適應當今旅行者不斷變化的需求，我們始終致力於提供精心設計的空間，將私隱與社區感和諧地融為一體」。

精心設計的空間，靈感源自文化遺產

全新推出的Coliwoo Hotel Kampong Glam設有24間精心設計的客房，分佈在四層樓中，每間客房面積至少15平方米，無縫融合舒適、時尚與功能性，迎合當今都市生活方式。酒店的室內裝潢靈感源自甘榜格南豐富的文化遺產——甘榜格南是新加坡最早的港口城鎮之一，建成日期早於萊佛士入駐——以此向該地區作為繁榮的貿易及手工藝樞紐的歷史重要地位致敬。



Coliwoo Hotel Kampong Glam的室內設計以簡約風格及溫馨的功能性設計為特色，
採用米色、棕色和深藍色的中性色調，搭配精緻的金色裝飾。

設計體現出該地區傳統美學的現代風格，靈感源自其與紡織品、金製品及精細設計的歷史淵源。深藍色與金色點綴的精緻色調，引人聯想起蘇丹清真寺的宏偉氣勢及阿拉伯街的手工藝傳統，營造出優雅且具有文化沉浸感的氛圍。每間客房均配備一張大床及必要設施，包括微波爐、冰箱及洗烘一體機，確保入住舒適方便。賓客可選擇標準間及套房，滿足不同的偏好及需求。



通過智能科技、零售及餐飲，打造無縫城市生活

Coliwoo Hotel Kampong Glam旨在為賓客提供無憂的現代生活體驗，整合智能科技及現場設施，實現最大程度的便利。酒店配備先進的自助登記系統，賓客可透過數字信息亭無縫完成流程，確保順暢、靈活且無接觸的入住體驗。

Coliwoo移動應用程序進一步提升住宿體驗，賓客可在單一平台上管理預訂、預約公共空間，並參與精彩的社區活動。酒店採用全包式收費結構，讓賓客可享受無隱藏費用的無壓力體驗。

此外，Coliwoo Hotel Kampong Glam亦提供一體式零售及餐飲概念。酒店接待處附近設有各種零售店及餐廳可供選擇，方便賓客品嚐當地美食。

繼二零二三年十二月推出Coliwoo Hotel Pasir Panjang之後，Coliwoo Hotel Kampong Glam的開業進一步彰顯Coliwoo在共居及酒店行業的創新承諾。該品牌亦預定於二零二五年六月中旬迎來453 Balestier Road新店開業。

有關Coliwoo Hotel Kampong Glam的更多信息，請參閱[此處](#)。

— 完 —

有關Coliwoo

Coliwoo是房地產管理服務集團賢能集團有限公司旗下的共居附屬公司品牌，旨在通過精心設計和改造的空間來構建緊密聯繫的社區。作為新加坡最大的共享居所運營商，Coliwoo提供各式各樣的房屋，以滿足不同的需求。Coliwoo的共享居所坐落於新加坡各地交通便利的地點，包含酒店及住宅概念，為會員提供靈活的租賃服務，讓他們享受無憂自在的城市生活。

有關更多資料，請參閱<https://coliwoo.com/>。

媒體聯繫人

W Communications，代表Coliwoo

lh@wcommunications.sg