

证券代码：002264

证券简称：新华都

## 新华都科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券 缪欣君                      方正证券 王泽华 招商基金 廖俊源                      前海开源 刘智博 信达澳亚 吴清宇                      博时基金 王赫 海港人寿 王志成                      互兴资本 陈继宏 中金公司 季雯婕
时间	2025年5月13日 17:00-19:00
地点	深圳市南山区中心路3008号深圳湾1号莱佛士酒店
上市公司参加人员姓名	董事长、总经理倪国涛先生； 投资者关系总监童方宁女士。
交流内容及具体问答记录	<b>一、介绍公司情况</b> 1、新华都于2016年完成重组全资子公司久爱致和，2022年完成剥离零售业务，主营业务由零售业务和互联网营销业务变更为互联网营销业务。经过长期发展，公司成为了泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、金佰利、伊利、云南白药等快消品牌及京东、抖音、快手、拼多多等互联网平台的头部运营商。公司战略大单品“六年窖珍品头曲”自新品上市至2025年一季度末GMV已达近亿元。2024年，公司业务规模再创新高，实现GMV82亿元，同比增长7%；实现营业收入36.76亿元，同比增长30.18%；归属于上市公司股东的净利润2.60亿元，同

比增长 29.61%。

2、2024 年，公司正式布局印度尼西亚市场，依托国内的成熟电商运营体系，在境外电商迈出了坚实步伐。与金佰利、欧莱雅等母婴美妆头部品牌取得了阶段成果，形成良好开局，为品牌方在 Tiktok、Lazada、Tokopedia 和 Shopee 等境外电商平台提供包括直播电商、短视频营销、广告投放、电商零售等全链路电商服务，协助提升品牌方在印尼本土市场影响力。

3、公司积极布局 AI 营销领域，基于电商场景和 AI 大模型集成了包括「知猪侠」、「久爱智行」、「久爱智库」在内的系统集群，并积极推动在快消行业客户服务中的商业化应用。

## 二、问答

1、公司即时零售业务的进展？

答：公司持续关注并研判线上线下零售竞争格局与行业趋势发展，特别是直播电商、兴趣电商、即时零售等细分赛道的边际变化，依托“技术+内容+供应链”，高效配合打通融合流量、货盘、营销资源，全方位响应消费者体验式消费和即时情绪消费需求。公司现已布局抖音小时达、京东秒送、美团歪马、淘宝闪购业务，依托全国 5 大主仓、22 个城市零售协同仓，充分满足消费者即时性消费需求。

2、请问公司在 AI 领域有何布局？

答：公司基于长期积累的电商营销及终端消费数据资产，积极推进 AI 在产品化方面的研发和应用。具体包括：（1）基于电商场景和 AI 大模型集成了包括“久爱智行大模型”、“久爱智库、知猪侠数据库”在内的产品矩阵，根据服务客户需求开发了营销大模型产品并积极推动商业化落地应用；（2）直播、营销、设计、客服、物流、财务等大部分业务流程实现 RPA 辅助或替代人工，销售管理费用率显著下降，盈利能力实现有效提升。未来随着电商营销垂直领域 AI Agent 产品的研发和迭代，公司将积极促进核心业务流程的自动化，包括但不限于行业数

	据调研与经营策略生成、智能客服拓客、店铺运维管理、全域广告投放、多模态电商素材理解生成等；（3）完成 DeepSeekR1 模型的本地化部署，并应用于营销、广告投放、供应链、客服等条线。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
相关提示	以上内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息，内容涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境以及市场发展形势的复杂多变，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。