

证券代码：601686

证券简称：友发集团

天津友发钢管集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名 称及人员姓 名	民生证券 范钧
时间	2025 年 5 月 14 日
地点	友发集团会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 郭锐；投关专员 朱继蕾
投资者关系 活动主要内 容介绍	投资者首先参观了友发钢管创意园（国家 AAA 级旅游景区、国家级绿色工厂），随后在公司会议室进行调研交流。公司董秘结合投资者问题，就公司基本情况、经营状况、现金分红、国内和海外产能布局、股权激励、业绩展望等方面内容进行了介绍。 投资者提出的主要问题及公司回复情况如下： 1、公司的基本情况 答：公司初创于 2000 年，于 2020 年 12 月在上交所主板首发上市。公司主要研发、生产和销售焊接钢管，产品用于流体输送和结构支撑等方面，“友发钢管，流通天下，撑起世界”。公司产品主要应用于供水、排水、供气、供热、消防工程、钢结构、建筑工程、装备制造等领域，在国内外均有较为广泛的覆盖面。近年来公司各类钢管的工序产量保持在 2000 万吨以上，对外净销量 1300 万吨以上。 公司拥有“友发”、“正金元”两个驰名商标，在国内设有 8 个生产基地，其中拥有 6 个高新技术企业、3 个国家级绿色工厂、4 款国家级绿色产品、1 个国家 AAA 级工业旅游景区、5 个国家认可实验室，正在筹建成都、河南两个生产基地，并针对产能薄弱区域积极完善国内产能布局，同时就东南亚、中东等地产能落地开展前期准备。 公司连续 19 年位列中国企业 500 强，自 2006 年起焊接钢管总产销规模长期位于全国第一，是焊接钢管和钢塑复合管两大类产品的国家制造业单项冠军示范企业，焊接钢管产品的国内市场占有率持续得到提升。

	2、 公司 2025 年第一季度产销情况 答：2025 年第一季度，公司各类钢管工序产量为 442.61 万吨，比上年同期增加 66.22 万吨，增幅 17.59%；公司销量 294.22 万吨，比上年同期增加 46.26 万吨，增幅 18.65%。2025 年第一季度公司实现营业收入 114.02 亿元，同比增长 6.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，同比增长 9,680.17%；每股收益 0.0925 元，同比增长 9,150.00%。 3、公司现金分红情况 答：公司已完成对 2024 前三季度现金分红 0.15 元/股（含税），同时公司根据年度业绩情况再进行二次分红 0.15 元/股（含税），合计对年度业绩现金分红 0.3 元/股（含税）。公司一直坚持春节前分红的传统，既是积极响应国家鼓励分红号召的举措，也是真诚希望能够让全体投资者更加喜庆祥和的欢度春节，未来将继续以稳定向好的经营业绩和持续的现金分红来回报投资者。 截至 2025 年一季度末，公司合并报表中期末未分配利润约为 28.78 亿元，同时现金流稳定充裕，未来依然有较强的平抑年度业绩波动风险并保持稳定现金分红的能力。 4、关于产能布局与国内竞争情况 答：国内主要考虑加快优化和完善产能布局，争取靠近原料供应来源和就近满足市场需求，目前已建成天津、唐山、邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉 8 个生产基地，同时正在建设四川成都和河南鄢陵 2 个基地，以及积极洽谈推进有关项目建设、产业合作与收购整合，力争在较快的时间内补齐局部产能版图。 国内焊接钢管行业竞争较为激烈，公司的核心竞争力主要体现于品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位优势、合作机制与企业文化优势等方面，保障了公司连续多年焊接钢管产销规模全国第一的行业龙头地位，并且成为焊接钢管价格、质量的“风向标”。公司积极倡导产业合作、绿色发展理念，引领行业健康、可持续发展，通过良性竞争提升行业发展质量，为用户提供更多优质产品和服务。公司通过高质量发展的持续实践，发挥各项传统优势，主动拓展新产品、新模式、新领域，从而不断提升市场占有率和品牌影响力，在国内外市场竞争中展现出突出的竞争优势。 5、公司关于海外产能布局的进展情况
--	--

	答：海外产能布局处于前期调研阶段，目前重点调研东南亚和中东等地的焊接钢管行业情况，按照公司新的十年战略规划和“走出去”的全球化目标，力争尽快实现海外产能项目的落地布局。为加快海外产能落地，公司将考虑与当地本土钢管企业深入合作，发挥各方优势合作共赢，缩短适应周期，努力提升海外业务占比和盈利能力。 6、公司股权激励实施情况 答：公司在上市之后仍延续股份合作机制的基本理念，积极开展各种形式的股权激励。其中，2021 年推出的限制性股票，到 2024 年度内已实施完毕；在 2022 年和 2024 年先后推出的有关员工持股计划，以及 2022 年实施的股票期权等股权激励方式，目前仍在实施过程中。 7、 公司 2024 年经营业绩回顾和对 2025 年业绩展望 答：回顾 2024 年整体经营情况，前三季度受需求释放不足、钢材价格下降、产销量同比微降等因素影响，净利润同比降幅较大。进入第四季度以后，随着国家各种鼓励经济健康发展政策的先后出台和发挥作用，市场需求出现好转，钢材价格水平上涨，公司第四季度单季实现营收 147.52 亿元，环比增长 8.10%，归属于上市公司股东的净利润为 3.24 亿元，同比上升 146%，业绩实现恢复性增长。2024 年公司各类钢管工序产量 2,009.49 万吨，销售各类钢管 1,347.34 万吨（产销量同比微降约 0.9%，降幅远小于国家统计局公布的焊接钢管产量和表观消费量近 8%的降幅），公司产品的总体市场占有率继续得到提升；2024 年实现营业收入 548.22 亿元，归属于上市公司股东的净利润 4.25 亿元，每股收益 0.30 元。2025 年一季度延续 2024 年第四季度的良好态势，产销量和收入、利润同比均有较好的增长。 2025 年，公司按照新的十年战略指引，落实好“三年行动”方案，加快完善国内外产能布局，保持产销规模和市场占有率的增长。在现有的产销规模基础上，公司将加大对高附加值产品的研发投入，积极拓展开发新产品、新业务、新模式。2024 年成立“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端行业，提高终端业务占比和产品盈利能力。此外，公司将进一步加大产业链合作和并购整合，继续降本增效、提升盈利能力，保持较高运营效率，通过快速周转、营销转型、强化终端业务并辅以适度的套期保值对冲行情波动压力。 结合一季度以来的国家宏观经济发展形势、国际贸易环境变化和企业的经营基本情况，虽然经济环境面临一定风险压力，但预计 2025 年国
--	--

	家经济发展总体上更加稳健向好，体现出强有力的经济发展韧性和结构性增长空间，有关政策将继续有利于提振市场信心与稳定焊接钢管需求；同时钢铁产业通过各种有力措施进一步实现高质量发展，作为其下游加工制造的焊接钢管行业，将继续得益于产业链的转型升级，公司持续推进完善国内布局与海外布局的战略，努力提升产销规模、市场占有率和盈利能力，积极争取在 2025 年实现更好的经营业绩。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日