

证券代码： 600573

证券简称： 惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 （<u>2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u>）
参与单位名称及人员姓名	线上参与活动的投资者
时间	2025 年 5 月 14 日 15:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理刘翔宇 副董事长、常务副总经理兼财务总监王岳 董事会秘书程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司业绩实现连续稳定增长，接下来公司计划从哪些方面再发力来延续这有利趋势？ 您好，感谢您对公司的关注！近年来公司经营业绩持续向好，实现了利润的连续增长，企业的抗风险能力不断提升。2022-2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别同比增长 28.41%、21.80%、33.58%。环境不断变化，面对未来的挑战和机遇，公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，积极对接消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系；强化市场建设，致力于打造若干个相对优势市场；持续进行技术和产品创新；不断加强品牌建设，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名品牌的影响力；坚定推进企业数字化、智能化转型，不断提高运营效率；加强队伍建设，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍；进行企业文化建设，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心。公司将持续推进各项建设，努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名品牌。谢谢！

2. 公司淡季突围，一季度实现高点突破，公司有没有把握业绩的进一步节节高？

您好，感谢您对公司的关注！2025 年第一季度，公司共计完成啤酒销量 50,935.26 千升，同比增长 1.07%；实现营业收入 14,131.02 万元，同比增长 0.35%；利润总额 880.89 万元，同比增长 38.42%；归属于上市公司股东的净利润 631.70 万元，同比增长 23.72%。销量、收入、利润指标延续全面增长态势，为公司 2025 年度经营目标实现奠定良好基础。对于未来，公司坚定信心，将围绕“固根基、拓空间、笃信念、强执行”全新战略路径，深入以“做好产品、强大品牌、拓展市场、精实运营”为关键布局，拓宽企业发展空间，提升企业公司经营效益，促进企业高质量发展。谢谢！

3. 老惠泉产品是款好产品，爽口又带劲，公司加把劲，把它练成爆款怎么样？

您好，感谢您对公司的关注、喜欢和建议！我们为有您这样的投资者和消费者感到骄傲。老惠泉这款产品酒精度超过 5.1% vol，酒体醇厚，麦香浓，很多的消费者在喝后都是反映，该产品入口口感“麦芽香气浓郁，酒花香气柔和，苦味愉悦适中，酒体醇厚，略有回甘”，特别的爽口带劲，更具有典型“够劲，不上头”特点，老惠泉个性化消费群体在不断增多。未来，公司会通过多维度多渠道强化宣传，突出老惠泉的“够劲，不上头”差异化特色，吸引更多消费者关注，我们会努力让更多人感受到老惠泉的魅力，让我们一起见证这款经典产品的成长。谢谢！

4. 马上又到了夏天喝啤酒的旺季了，现在公司主推哪些产品？

您好，感谢您对公司的关注。公司依靠科技创新，专注品质提升，不断开发满足各种需求的高品质产品，持续完善和优化系列产品矩阵。目前公司主要产品是惠泉一麦、惠泉小鲜、惠泉欧骑士、惠泉 1983 和老惠泉系列产品等。其中惠泉 10°P 小鲜啤酒、惠泉 11°P 欧骑士啤酒和惠泉 12°P 老惠泉啤酒先后荣获中国酒业协会酒类新品“青酌奖”。公司还研发上市“初念”为代表的精酿啤酒和推出无醇、低卡产品，可实现私人定制丰富多样的风味，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。谢谢！

	5. 公司今年办啤酒节吗？ 您好，感谢您对公司的关注！“惠泉啤酒文化节”是公司近年来重点开展的品牌推广活动之一。公司以啤酒为媒，融合地方经济，提振消费，已连续举办多届啤酒文化节，2024 年公司创新以基地市场为主会场、向周边延伸的分会场相结合举办模式。今年的啤酒节目前公司已启动，正在进行系列活动策划，公司探索以啤酒+为切入点的多形式、多样化的品牌推广活动，助力公司可持续高质量发展，今年的啤酒节活动将在第二、三季度期间开展。谢谢！ 6. 领导你好，在网购越来越流行的当下，请问公司如何避免和燕京啤酒的同业竞争？ 您好，感谢您对公司的关注！一直以来，燕京啤酒严格履行避免同业竞争承诺。啤酒存在销售半径影响，有着较明显的基地市场效应，强化基地市场建设是行业企业市场建设重点。目前，公司的生产基地主要分布在福建、江西区域，公司会在强化精耕福建、江西基地市场的基础上，持续进行全方位市场拓展。未来，公司会持续进行企业经营拓展，不断强化市场建设、品牌建设，不断提升企业的品牌力和竞争力，创造业绩回报股东回报社会。谢谢！
附件清单（如有）	
日期	2025-05-14