

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及 人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ） 参与 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的 投资者
时间	2025 年 05 月 15 日 15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	网络远程
上市公司 接待人员姓名	董事、资深副总裁、财务总监、董事会秘书：许士卫先生 证券事务代表：王心波女士
投资者关系 活动主要 内容介绍	本次投资者网上集体接待日活动采用全景路演平台线上交流方式举行。问答环节内容如下： 1、尊敬的领导，公司是不是有什么大问题，股价长期疲软，与湘佳、晓明、圣农相比弱太多。有没有市值管理相关措施。 答：公司致力于促进业绩的持续稳定发展，重视和关注公司价值及股东利益。公司实施积极连续、稳定的股利分配政

	策，公司的利润分配重视投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，实现所有股东共享公司发展的经营成果。公司自2015年上市以来，连续每年以派发现金红利的方式向全体股东进行利润分配，截至2025年1月10日，累计派发现金红利共计人民币10.24亿元（含税）。公司积极响应《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》中关于“增强分红稳定性、持续性和可预期性，推动一年多次分红、预分红、春节前分红”等相关规定及政策精神，2024年公司实施了2023年度和2024年前三季度的利润分配，两次合计派发现金红利2.15亿元（含税）。 为持续加大股东回报，实现所有股东共享公司发展的经营成果，公司于2025年5月12日召开2024年度股东大会，审议通过了《公司2024年度利润分配预案》。本次利润分配实施完成后，公司2024年度累计现金分红总额为215,134,681.75元（含2024年前三季度现金红利86,053,872.70元），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的104.36%。 基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期投资价值的认可，以更好地支持公司未来持续、稳定、健康的发展，公司控股股东的一致行动人山东仙东控股有限公司，自2023年10月25日开始实施四次增持计划，截至2025年2月13日累计增持6,861.32万元。感谢您的关注。 2、请问公司营收中，去向为宠物消费的占比是多少？上海营销中心的主要工作成绩有哪些，是否有特别成功的营销策划范例可以分享给股东？公司在电商平台的预制菜销售成绩如何，和泰森食品，圣农发展的电商销售差距有多大？在公司的50亿营收中，目前哪些鸡肉消费方向是公司认为最具营收增长潜力的类目？如果公司尝试进入宠物食品行业，预计需要多少投入，是否有利于公司营收的增长以及盈利能力的改善？非常感谢！
--	---

	答：仙坛鸿食品在上海成立了分公司，致力于熟食产品的创新研发及改良工作，以满足市场日益多样化、个性化的需求；建设网络营销平台、拓展全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。公司紧跟预制菜品市场动向，全面升级产品包装，现已出品多款精致小包装产品，得到了现代年轻消费群体的一致青睐。为迅速拓展市场份额，满足终端消费者的一站式购物所需，公司更以多元化产品组合的形式精准出击，进一步扩大了“仙坛”预制菜的品牌影响力和市场份额。感谢您的关注。 3、公司新建项目产能怎么样？ 答：诸城年产1.2亿羽肉鸡产业生态项目，作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程，项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态，为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。目前,诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和商品鸡养殖场已经全部投入生产，二期工程的屠宰加工厂已正式投产。诸城项目截至目前已有27个商品鸡养殖场投入生产，其余12个预计在今年相继建设投产。2024年诸城项目商品代肉鸡的出栏量为5,472.81万羽,诸城项目全部建成投产后，将实现父母代、商品代的全配套，仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到2.5-2.7亿只、肉食加工能力达70万吨。感谢您的关注。 4、请问公司的预制菜有什么办法打开局面吗？我在淘宝上看公司的官方旗舰店，大鸡腿销量和圣农发展的同类产品销量相差太大了啊，你们的商品就几百到几千的销售，他们的有好几万的销售 答：仙坛鸿食品在上海成立了分公司，致力于熟食产品的创新研发及改良工作，以满足市场日益多样化、个性化的需求；建设网络营销平台、拓展全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。在国际市场拓展方面，仙坛股份正借助“一带一路”政策东风，积极搭
--	--

	建国际营销网络，重点布局欧盟、日韩、中东、东南亚及非洲市场，稳步推进产品出口资质申办，助力企业海外业务拓展。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无