

兴业证券股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会（福建辖区 2025 年上市公司投资者网上集体接待日） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 14 日 (周二) 下午 15:30~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书林朵
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、兴业证券目前的竞争优势主要体现在哪些方面？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司的竞争优势主要体现在以下方面：1. 以双轮联动为核心构建综合金融服务生态圈，客户服务能力持续提升；2. 以分公司为支点强化区域深耕，区域平台价值持续提升；3. 以“三增三降”为策略推进投资业务转型，收益稳定性持续提升；4. 集团业务协同进一步深化，一体化经营管理水平全面提升；5. 聚焦数字金融大文章，数智化建设再上新台阶；6. 合规管理体制机制不断完善，全面风险管理体系进一步升级；7. 党建工作高质量稳步推进，人才队伍管理水平不断提升。 感谢您对公司的关注和支持！

	2、兴业证券研究业务口碑一直较好，近年来经营及转型情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！ 近年来，公司紧密围绕 AI 产业链、低空经济、自主可控等新质生产力板块动态进行深度解读、发掘投资机会，研究成果获得市场高度评价，蝉联新财富最佳分析师评选“本土最佳研究团队”第三名（连续九届荣膺前五），获“最佳 ESG 实践研究机构”第二名，研究实力稳居行业第一梯队，分仓佣金收入市场竞争力优势稳固。同时，公司持续深化综合研究转型向纵深发展，协同赋能业务模式推陈出新，产研融合、投研联动业务路径持续创新，赋能财富管理分层分类服务体系，发挥研究优势撬动综合业务落地。智库研究高质量发展扎实推进，公司以研究助力“五篇大文章”为着力点，积极承接监管机构和政策部门的研究需求。ESG 和绿色金融方向的研究服务已覆盖包括国内大型险资、银行理财子公司和基金公司在内的超过 30 家金融机构，与联合国开发计划署（UNDP）、中国证券业协会等权威机构及高校的研究合作进一步深化，绿色金融品牌影响力不断提升。 感谢您对公司的关注和支持！ 3、近年来市场交投活跃度较高，兴业证券零售客户数量增长如何？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司秉承以客户为中心的理念，不断完善客户服务体系，以数字金融工具提升普惠金融服务质量。近年来，数字化转型取得成效，零售客群集约化服务体系搭建落地，零售客户服务广度与深度大幅提升，零售客群有效户规模首破百万大关；客户综合服务能力实现提升，持续聚焦“两高”客户经营，推出高净值客群“五大权益工具”，打造 ETF 生态圈，升级完善家族财富尊享服务体系，超高净值客群服务产品持续丰富，家族信托客户数及规模创新高；投顾队伍建设取得进展，持续开展培训赋能工作，提升投顾
--	--

	队伍买方投顾专业能力，深化买方投顾队伍转型。 感谢您对公司的关注和支持！ 4、请问贵公司近期有股份回购、注销计划吗？ 答：尊敬的投资者，您好！ 截至目前，公司无回购、注销方面的应披露未披露事项。 感谢您对公司的关注和支持！ 5、兴业证券有哪些市值管理措施？ 答：尊敬的投资者，您好！ 为加强公司市值管理工作，切实推动公司提升投资价值，增强投资者回报，公司制定了《兴业证券股份有限公司市值管理制度》，并经公司第六届董事会第二十九次会议审议通过生效。未来，公司将聚焦主业，积极提升经营效率和盈利能力，同时可以结合自身情况，综合运用现金分红、投资者关系管理、信息披露等合法合规的方式促进公司投资价值合理反映公司质量。 感谢您对公司的关注和支持！ 6、兴业证券 2024 年度现金分红如何安排的？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司已实施 2024 年中期分红，每 10 股派送现金红利 0.3 元（含税），共分配现金红利 259,079,618.82 元（含税）。2024 年年度利润分配预案：以公司分红派息股权登记日的股份数为基数，拟向全体股东每 10 股派送现金红利 1 元（含税），以公司 2024 年末股本 8,635,987,294.00 股计算，共分配现金红利 863,598,729.40 元（含税）。此预案尚需提交股东大会审议。公司 2024 年中期和年度现金分红总额 1,122,678,348.22 元（含税），占归属于上市公司普通股股东净利润比例为 54.52%。 感谢您对公司关注和支持！
--	--

	7、兴业证券在金融科技方面的布局情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！ 公司坚守“数智兴证”发展愿景，聚焦数字金融大文章，全面推进以客户为中心、平台为载体、数智为引擎的数字金融服务体系建设，数智化建设的精准度和有效性不断提升，集团数字服务品牌作为唯一参展券商亮相第七届数字中国建设峰会。围绕“兴证知己”加速释放财富管理平台化、集约化服务新能效，围绕“兴证智达”数字化赋能一站式、全方位机构综合服务。紧跟监管趋势，深化建设全面覆盖、垂直穿透、集中统一的数智化风控体系，加速推进数字技术与经营管理有机融合。持续锻造数字技术新质生产力，深挖数据资产价值，发布行业首个数据字典企业标准，积极探索 AI 大模型等创新应用，落地行业首笔数字银行函证，荣获多项中国人民银行金融科技发展奖等权威奖项。 感谢您对公司的关注和支持！
附件清单(如有)	
日期	2025-05-14