

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事长 曹璋 独立董事 曾任伟 副董事长、副总经理兼财务负责人 冯旭 董事、董事会秘书 宁文 其他参会人员： 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）参加公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年5月15日15:00-17:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	<p>1、营业收入下降的原因。</p> <p>答：投资者您好，受外部市场环境以及公司持续优化店铺结构、关闭低效店铺影响，公司销售规模有所下降，导致营业收入同比下降。谢谢！</p> <p>2、请介绍公司24年的经营情况。</p> <p>答：投资者您好，2024年公司持续调整渠道布局，淘汰低</p>

效店铺；强化存货的精细化管理，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，有效降低库存；同时，公司加强预算管理及费用管控，打造心智品类，增强产品和品牌的核心竞争力。2024年公司实现营业收入63,895.74万元，归属于上市公司股东的净利润-11,465.81万元。截至2024年12月31日，公司总资产为10.20亿元，归属于上市公司股东的净资产为7.06亿元。谢谢！

3、张翻张总辞去了总经理职务，新管理层在各方面有什么调整吗？

答：投资者您好，感谢您对公司的关注，如有相关事项公司将按照有关规定及时进行披露。谢谢！

4、公司已开展或预计开展的市值管理工作有哪些？

答：投资者您好，公司持续调整渠道布局，淘汰低效店铺；强化存货的精细化管理，有效降低库存；同时，公司加强预算管理及费用管控，打造心智品类，增强产品和品牌的核心竞争力；此外，公司实施股份回购、股权激励等措施以绑定优秀核心人才，促进公司长期发展；公司还定期举办业绩说明会、接待投资者调研，加强与机构投资者及中小股东的互动。谢谢！

5、去年电子束接枝抗病毒抗菌面料在市场上反馈怎么样？

答：投资者您好，公司的电子束接枝抗病毒抗菌面料于2023年4月正式实现量产，并同步推出首款产品“安心衣”。此外，公司也已开拓运动品牌、成人服饰、高端定制等客户，目前公司还在持续开拓市场。谢谢！

6、目前行业的整体业绩怎么样？

答：投资者您好，近些年，随着扩内需、促消费各项政策组合拳落地显效，消费市场潜能释放，内需消费整体逐步修复，呈现平稳增长态势。且国家也在陆续出台各种生育支持政策及二孩、三孩政策，预计将对新出生人口数量产生积极影响，进

而为童装市场带来新的增长点。与此同时，整体童装行业的竞争加剧，且当前消费者不仅追求产品的安全性和高品质，更对服装的功能性、个性化以及适应不同场合和年龄段的需求提出了更高的要求。在这一背景下，企业之间的竞争更聚焦于产品力和品牌力。只有通过不断创新和提升产品内在价值，打造具有核心竞争力的核心品类，培养、巩固客户群体，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现企业的长远发展。谢谢！

7、与同行业竞争对比相比，安奈儿的优势是什么？

答：投资者您好，公司深耕童装行业29年，拥有深厚的品牌积累和沉淀，口碑优良。公司一直坚持使用优质面料，保证产品质量，也在持续推出安心衣、超舒衣等新品类。公司会继续专注“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

8、董秘，您好！我想了解一下，贵司在2024年采取了哪些具体措施提升效益？

答：投资者您好，2024年公司持续调整渠道布局，淘汰低效店铺；强化存货的精细化管理，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，有效降低库存；同时，公司加强预算管理及费用管控，打造心智品类，增强产品和品牌的核心竞争力。谢谢！

9、请介绍一下未来3-5年的一个发展规划。

答：投资者您好，未来公司将在线下方面持续调整店铺结构，关闭部分亏损及低效店铺，在强势区域继续拓展，继续探索合作模式多元化，明确渠道定位，聚焦关键区域的经营拓展；线上方面，在促进传统电商渠道发展的同时，全面布局和发力新兴渠道，为顾客提供更丰富的购物选择和更便捷的服务；通过全渠道发力共同打造心智品类，专注于“超级舒适”的独特卖

	<p>点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场的竞争力；持续加大存货精细化管理力度，进一步提升商品库存管理能力，更加及时、有效地响应市场需求；公司还将持续研发科技面料，向市场输出更多前沿技术产品，提供给孩子们超级舒适和安全的体验。谢谢！</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无