

证券代码：002264

证券简称：新华都

新华都科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与“厦门辖区上市公司 2024 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2025 年 5 月 15 日 15:40-17:00
地点	通过“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式举行
上市公司参加人员姓名	董事长、总经理倪国涛先生；董事、董事会秘书郭建生先生；财务总监张石保先生；独立董事张会丽女士、张斌先生。
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司情况 1、公司业务布局 公司主营业务模式是以数据研究为基础的互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。公司深入布局酒类、水饮、日化、母婴等行业赛道。 公司深度布局直播电商及短视频电商赛道，通过品牌直播间、自营矩阵直播间、达人运营分销等渠道开展直播电商及短视频电商业务，在杭州、北京等电商核心城市布局面积近 4000 平的直播基地、45 个直播间。 公司积极把握海外市场及新兴平台发展红利，通过 TikTok、Lazada、Tokopedia 和 Shopee 等境外电商平台布局跨境电商业务，积极开拓海外市场。

	2、公司合作伙伴 公司酒类行业合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、青岛啤酒、劲牌、张裕、习酒、水井坊、郎酒、竹叶青、茅台保健酒、奔富等，拥有前述品牌的线上经销商或运营服务商资质；其他行业品牌包括云南白药、金佰利（好奇、高洁丝、舒洁）、伊利（液奶、金典、安慕希、舒化、谷粒多、优酸乳、欣活、QQ 星）、美加净、芳芯（femfresh）、碧缇丝（batiste）、家安 Home Aegis 等。 公司与行业头部品牌以及京东、天猫、抖音、快手、拼多多、微信、唯品会等国内主要电商平台建立了深度战略合作伙伴关系，具有较强的市场影响力。 3、公司经营情况 公司始终坚定通过全渠道营销和产品开发两个维度拓展业务边界，培养用户心智，增强客户粘性。公司在力保基石业务稳中求进的同时，积极探索新渠道、新业务、新模式、新产品、新技术，持续提升组织规模与管理效能，打造业绩增长新引擎，推动公司进入发展新阶段。 2024 年，公司业务规模再创新高，实现 GMV82 亿元，同比增长 7%；实现营业收入 36.76 亿元，同比增长 30.18%；归属于上市公司股东的净利润 2.60 亿元，同比增长 29.61%。 二、问答 1、董秘您好，请问公司今年的产品规划如何？古井官旗那边销量如何，是否有对新品做专门费用投放；其他品牌的开发品表现怎么样？ 答：您好，（1）产品规划方面，公司战略大单品“六年窖珍品头曲”自新品上市至一季度末 GMV 已达近亿元。“泸州老窖特曲老字号传承礼盒”、“五粮液五粮头曲五灵祥瑞礼盒”、“六年窖头曲珍藏礼盒”等新品持续放量。 （2）新品新店方面，顺应品牌集中度提升及产品结构化升
--	--

	级趋势，公司与核心合作伙伴进一步达成战略合作，拓宽线上产品矩阵，品牌线上渗透率持续提升。公司将进一步深化合作头部品牌客户，积极推动多个在研新品上市。 （3）新品营销方面，公司通过直播带货、短视频营销、KOL种草等多重营销手段赋能加速新品孵化，以数据驱动决策，精准把控市场触点，持续打造爆款产品。公司具体经营情况请您关注公司披露的定期报告。谢谢关注。 2、公司 12 年未分红，股价低迷，还要在二级市场减持，后续拿什么来回报二级市场的投资者？ 答：您好，感谢您的关注。1、鉴于公司 2024 年度合并报表口径、母公司报表口径累计未分配利润均为负数，公司不满足现金分红的条件。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表口径盈余公积数为 13,282.14 万元，资本公积数为 129,835.06 万元。公司会积极关注财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知（征求意见稿）》的落地，推动公司符合法律法规和《公司章程》规定的利润分配条件，与投资者共享公司发展的成果，加强投资者回报。2、公司始终高度重视对投资者的合理回报，严格遵循监管要求，持续夯实主业，推动业绩稳健增长。同时通过提升信息披露质量、增强投资者关系管理、实施股份回购和股权激励、员工持股计划等方式，加强公司资本价值的传递。2023 年至今，公司共实施两次回购股份方案用于实施员工持股计划或股权激励，累计回购股份数量 2,233.59 万股，回购使用资金达 1.01 亿元。 3、您好！提问新华都：新华都目前有新开展其它大的品类代运营吗？公司有无其它第二业季增长曲线？ 答：您好，（1）目前公司已布局酒类、水饮、日化、母婴等行业赛道，公司酒类行业合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、青岛啤酒、劲牌、张裕、习酒、水井坊、郎酒、竹叶青、茅台保健酒、奔富等，本年度还会加大名酒定
--	--

	制产品的开发；其他行业品牌包括云南白药、金佰利（好奇、高洁丝、舒洁）、伊利（液奶、金典、安慕希、舒化、谷粒多、优酸乳、欣活、QQ 星）、美加净、芳芯（femfresh）、碧缇丝（batiste）、家安 Home Aegis 等，本年度也会有新的产品陆续上市。 （2）公司主营互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。 基于跨行业、跨品类服务优势和消费者深度洞察能力，借助多年来与头部品牌的深度合作基础，公司与品牌方合作研发包括泸州老窖“六年窖头曲”、“特曲传承礼盒”，五粮液“五粮头曲五灵祥瑞礼盒”和茅台集团“茅仙”等定制产品，持续探索和加大对“酒连酒”、“聚酒”等自有线上连锁商号的品牌投入。公司紧抓市场机遇，积极拥抱海外新兴市场及电商平台发展红利，为合作品牌方在 TikTok、Lazada、Tokopedia 和 Shopee 等电商平台上提供包括电商零售、短视频运营和直播电商等在内的全链路电商服务，打开第二增长曲线。 4、不分红？ 答：鉴于公司 2024 年度合并报表口径、母公司报表口径累计未分配利润均为负数，公司不满足现金分红的条件。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表口径盈余公积数为 13,282.14 万元，资本公积数为 129,835.06 万元。公司会积极推动公司符合法律法规和《公司章程》规定的利润分配条件，与投资者共享公司发展的成果，加强投资者回报。谢谢关注！ 5、倪总你好！之前定增人员股票都卖了吗？ 答：您好，您指的是 2021 年度非公开发行 A 股股票吗？2021 年非公发的发行对象包括中信建投证券股份有限公司、易知（北京）投资有限责任公司-易知全天候稳健成长 6 期私募证券投资基金、财通基金管理有限公司、李天虹、诺德基金管理有限公司、夏同山、UBS AG、厦门博芮东方投资管理有限公司-博芮
--	--

	东方价值 12 号私募证券投资基金、建信基金管理有限责任公司等，其中公司前 10 名股东持股情况会在定期报告中进行刊载，谢谢关注。 6、多年未分红，大股东仍在二级市场减持，是否符合新国九条规定？ 答：您好，1、根据中国证监会 2025 年 3 月颁布的《上市公司股东减持股份管理暂行办法》，公司分红影响的是控股股东和实际控制人在二级市场的减持；2、截至目前，持有公司 5% 以上股东减持均已遵照相关法律法规履行了信息披露义务。谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
相关提示	以上内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息，内容涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺。鉴于宏观经济环境以及市场发展形势的复杂多变，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。