

证券代码： 300192

证券简称：科德教育

苏州科德教育科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 05 月 15 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 吴敏 独立董事 王艳玲 副总经理兼董事会秘书 张峰 财务总监 冯雷
投资者关系活动主要内容介绍	2025 年 4 月 29 日公司在巨潮资讯网披露了《关于举行 2024 年度网上业绩说明会的公告》（公告编号：2025-009）。本次网上业绩说明会采用网络互动方式举行，公司与投资者交流的主要内容如下： 1、请问公司未来的投资计划是怎样的？是否会继续减少对外投资，还是有新的投资项目规划？ 答:您好！公司主营业务包括教育业务和油墨业务，其中教育业务包括中等职业学校、全日制学校和职业技能培训等，油墨业务包括胶印油墨和 UV 油墨的研发、生产和销售。公司将紧紧围绕整体战略规划和经营目标，聚焦主业，通过内涵式发展和外延式增长共同发力，根据自身发展的实际情况和维护全体股东的利益出发进行投资活动。

	2、在竞争激烈的职业培训赛道，公司计划如何进一步提高市场渗透率实现用户数量和营收的增长？ 答:您好！为了应对日益加剧的市场竞争，公司将在以下几个方面共同发力，一是紧跟政策趋势，教育行业受政策影响较大，公司会及时跟踪国家和地方教育政策的变化，提前预判可能的影响，通过多元化布局，有效降低政策风险，抓住新的市场机遇，同时，及时学习和领会相关政策及文件精神，继续聚焦现代职业教育，深化产教融合，持续完善产业链布局；二是加强技术创新与应用，子公司科德荟英基于对“AI + 教育”应用场景的探索，推出了AI 智能学习软件——科德 AI 学，未来会继续加大技术投入，利用人工智能等新技术优化教学体验、提升教学成绩、降低教学成本，推动线上线下融合，提升学习效率和个性化服务；三是强化课程研发，开发符合市场需求的课程体系，满足不同学员的升学与职业发展需求，满足更多学员的学习需求；四是提升服务质量，注重品牌建设 with 口碑传播，以优质服务树立行业标杆，增强市场影响力。 3、环保型油墨研发上目前有什么具体的研发成果？ 答:您好，公司的环保型抗菌油墨已完工，除此之外，如香味胶印光油、荧光变色胶印油墨、书香胶印油墨等研发项目也已完工，公司持续致力于环保新型油墨技术的开发，满足客户不断变化的需求。 4、公司在数字化转型方面有哪些具体的进展和规划？ 答:尊敬的投资者您好，公司聚焦新兴产业职业教育与数字经济、人工智能紧密结合的产教融合发展，重点发展人工智能在职业教育场景下的应用。教育业务方面，公司将利用人工智能技术优化教学体验、提升教学成绩、降低教学成本，推动线上线下融合，提升学习效率和个性化服务。油墨业务方面，随着数字技术在印刷行业的深度渗透，数字化与智能化的技术结合，将为油墨生产带来革命性的变化。未来油墨的配方设计将可以借助大数据与人工智能实现精准化、智能化，通过收集大量印刷数据，分
--	---

	析不同应用场景下对油墨性能的需求，快速生成并优化油墨配方，满足多样化、个性化的印刷订单，为企业开拓更为广阔的发展空间。感谢您对公司的关注。 5、公司本期盈利水平如何？ 答:您好，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.4506 亿元，比上年增长 4.73%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.4475 亿元，比上年增长 2.91%，详细盈利信息请参考年报。 6、大数据与人工智能相关技术应用的投入和产出情况如何？ 答:您好！2024 年子公司科德荟英新推出一款 AI 智能学习软件——科德 AI 学。科德 AI 学通过接入 DeepSeek、豆包、通义千问等大模型，打造智能学习新模式，提供涵盖金融从业、教师、会计师、安全工程师、消防工程师、注册建造师、心理咨询师等 20+热门职业认证以及营养师、茶艺师、收纳整理等生活技能教程，目前处于市场推广阶段，拥有近 3 万用户，还在不断升级的过程中。感谢您的关注！ 7、公司之后的盈利有什么增长点？ 答:公司将持续深耕主业，在保持竞争优势的基础上，持续加大研发投入力度，丰富公司职业教育产品线，同时通过加大市场开拓力度，稳步提升市场份额，拓展盈利增长空间。未来，公司将秉持创新驱动发展的理念，全方位夯实经营管理基础，期望以卓越的经营业绩，为投资者带来长期稳定的投资回报。谢谢！ 8、公司如何应对市场竞争导致的招生压力？ 答:您好！公司将加强招生力度，优化课程设置和专业培养，提高硬件水平，以期吸引更多生源。同时，利用新媒体、人工智能等科技创新与应用，加速开拓融合新业态，通过多样化的智能教学工具和丰富的课程内容，增强职业教育的实用性，巩固公司在市场上的领先优势。此外，公司将继续依托品牌优势及市场口碑，吸引优质生源，努力提高升学率，从而持续增强竞争力。感
--	--

	感谢您的关注！ 9、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？ 答:您好！2024 年公司在营收及利润方面均实现了一定程度的增长，业绩实现增长的主要原因有三点，一是教育服务业务经营稳健，公司在课程内容研发、教学方法改进等方面持续投入，教学服务质量和校区运营管理进一步增强，整体收入稳中有升，各业务板块协同发展，稳步推进；二是油墨业务经营质量提升，公司有效把握客户需求，产品销售结构进一步优化，强化经营质量管理及生产运营效率，盈利能力得到增强；三是中昊芯英为公司参股公司，公司对其净利润按照持股比例确认 592.99 万元投资收益。 10、行业以后的发展前景怎样？ 答:您好！公司主要涉及职业教育和油墨两个行业，在职业教育方面，随着政策支持力度加大、产业需求升级和技术进步，中国职业教育的市场规模持续扩大，市场结构不断优化，细分市场机会涌现，未来将迎来更加广阔的发展空间。在油墨方面，当前环保政策日益严格，消费者也愈发重视环保，需求呈现多样化趋势，绿色环保油墨成为行业发展主流，大豆油基等植物油基胶印油墨与低挥发性、低碳排放油墨，将在市场中占据更大份额，胶印油墨的高性能化，即高光泽度、高色彩还原度等特性的协同发展，为印刷行业开拓了更为广阔的发展空间。感谢您的关注！ 11、请问如何平衡教学质量提升和成本控制之间的关系？ 答:您好，公司致力于不断提升教学质量和创新教学方法，满足学生的多样化需求，打造公司良好的品牌形象，同时也会综合考虑相关教学成本，实现教学质量和盈利水平的可持续增长。 12、是否有与行业内企业合作开展课程研发的计划？ 答:您好！公司在中等职业学校、全日制学校和职业技能培训方面已深耕多年，相关人才储备较为丰富，在课程研发及更新方面积累了一定的经验，未来将结合政策导向及市场需求，注重
--	---

	课程研发，为学员提供更加丰富的课程体系。感谢您的关注！ 13、科德 AI 学软件有什么用户增长目标吗？ 答:您好！公司旗下子公司科德荟英于 2024 年推出“科德 AI 学”教育培训系统，目前正处于市场推广阶段，拥有近 3 万用户，还在不断升级的过程中，后续将在利用传统媒体宣传的基础上，积极进行新媒体导入和营销。感谢您的关注！ 14、公司在环保型油墨市场的占有率目前是多少？未来有哪些提升市场占有率的计划？ 答:您好，公司油墨产品主要包括胶印油墨和 UV 油墨等系列产品，“东吴牌”和“Kingswood”品牌的油墨销量始终保持行业领先地位。公司坚定不移地走绿色环保之路，加大在环保型油墨研发上的投入，积极探索使用可降解、可再生的原材料，减少挥发性有机化合物（VOCs）和低碳排放，持续推出符合国际环保标准的油墨产品，满足印刷行业向绿色印刷转型的需求，提升公司在环保油墨领域的市场份额与品牌影响力。感谢您对公司的关注。 15、想问下研发投入主要集中在哪些项目上？ 答:您好，公司研发投入主要在教育课程开发和新型油墨技术方面，详细信息请参见年报。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 05 月 15 日