广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议　□媒体采访 ☑业绩说明会　□新闻发布会　□路演活动 □现场参观　□一对一沟通　□其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年05月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员	董事长 袁玉宇 董事、总经理 王建华 董事、副总经理、财务总监 骆雅红 董事、副总经理、董事会秘书 龙小燕 独立董事 陈晓明
投资者关系活动主要内容介绍	**1、贵司的核心产品是什么，在国际上的竞争力如何，是否具备技术壁垒。该产品是否自主完成设计和生产，在全球单边化和壁垒的趋势环境中，哪些材料或设备依赖外部可能存在供应或成本风险？对公司运营有什么风险，怎么规避？** 答:尊敬的投资者，您好！公司目前聚焦于神经外科领

	域，是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。在国际竞争力方面，公司自2011 年开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。市场已覆盖全球超 100 个国家和地区，销售产品近 130 万件。公司拥有生物增材制造技术、数字化设计与精密加工技术、选择性氧化及微纤维网成型技术、多组分交联及化成胶技术等核心技术平台，聚焦尖端的前沿技术、更全面的产品解决方案及更专业的服务，打造更具国际竞争力的产品，推动医疗健康事业高质量发展。公司十分重视供应商管理，目前公司运营正常。未来，公司将继续向更多领域和学科发展推进，提升企业的核心竞争力，为临床、为患者打造更加安全有效的产品与解决方案。感谢您的关注！ **2、人工硬脑（脊）膜补片和颅颌面修补及固定系统是公司主要收入来源，在不同销售区域的增长情况如何？** 答:尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度境内实现营业收入 221,750,385.17 元，占比 79.64%，比上年增长 22.63%；境外实现营业收入 56,691,742.22 元，占比 20.36%，比上年增长 13.28%。感谢您的关注！

3、未来是否有市值管理计划？

答:尊敬的投资者，您好！公司非常重视市值管理，始终以广大投资者的切身利益为出发点，重视和投资者之间的关系，公司在坚持内生式增长的同时，也非常重视产业并购整合的规划，努力以更好的业绩回报投资者。另外，二级市场的表现受到众多因素影响，存在不确定性，敬请您注意投资风险。2025 年，公司董事会将继续秉承对公司和全体股东利益负责的原则，始终贯彻和执行公司的发展战略，以临床需求为导向。公司将聚焦主业，强化核心能力建设，积极把握机遇，持续提升经营质效，争取较好地实现 2025 年经营目标，并将持续推动公司高质量发展，这也有助于公司市值的提升。感谢您的关注！

4、可吸收硬脑（脊）膜补片 “睿膜 ®” 是公司的重要产品，入选了中国科技部《创新医疗器械产品目录（2018）》，请详细说说在 2024 年市场竞争中该产品相较于同类竞品的优势。

答:尊敬的投资者，您好！公司可吸收硬脑（脊）膜补片“睿膜®”在 2024 年市场竞争中相较于同类竞品具有多方面优势。首先，公司人工硬脑（脊）膜补片是国内唯一利用生物增材制造技术结合人工合成材料开发的脑膜产品，具有独特的三维仿生多孔微纤维结构，与人体天然硬

	脑膜的微观结构高度相似，有利于新生细胞的附着迁移和增殖分化，在材料逐渐降解的同时，实现新生脑膜的再生修复。其次，原材料选用可降解、生物相容性良好的人工合成材料，与市场上脱细胞基质的动物源性材料相比具有更高的生物安全性，可以有效避免病毒传播等风险。再者，在保持产品结构仿生的基础上，通过材料体系创新应用，大幅提升产品的柔软度，使其更容易与脑组织贴合，在内镜下轻松折叠、方便输送且易于展开，可均匀全面的覆盖脑膜缺损部位，满足临床内镜手术需求。目前，公司的硬脑（脊）膜补片“睿康®”、“睿膜®”与硬脑膜医用胶“睿固®”能够共同提供硬脑（脊）膜修复及脑脊液封堵的解决方案，更好地为医生和患者服务。随着多省集采的有序执行，加速了该产品市场拓展。报告期内，脑膜产品共实现销售收入 15,559.38 万元，比上年增长 11.46%。感谢您的关注！ **5、目前在神经外科领域已经有一定的市场地位，未来是否会考虑拓展其他外科领域？** 答:尊敬的投资者，您好！公司始终以临床需求为导向，深入拓展产品技术应用平台，不断开发高性能植入医疗器械产品。目前公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收

再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。2025 年 1 月公司已完成“可吸收再生氧化纤维素”止血产品拓展适应症注册变更（在外科手术中（眼科、泌尿外科除外，神经外科仅限颅内手术）），逐步完善从神经外科拓展至多科室的应用。未来，公司将继续利用自身优势，推进止血类、医用胶类等产品线的建立，持续推出新产品，满足临床需求。感谢您的关注！

6、2024 年营业收入增长 20.61%，主要是哪些产品或业务板块贡献的？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司人工硬脑（脊）膜补片实现收入 155,593,757.71 元，占比 55.88%，同比增长 11.46%；颅颌面修补及固定系统收入 79,896,317.05 元，占比 28.69%，同比增长 31.05%；可吸收再生氧化纤维素及硬脑膜医用胶收入 36,007,010.12 元，占比 12.93%，同比增长 49.89%。感谢您的关注！

7、海外市场的业务情况怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！公司自 2011 年开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。目前，市场已覆盖全球超 100 个国家和地区。2024 年报告期内，公司境外收入为 56,691,742.22 元，比上年同期增长 13.28%。感

谢您的关注！

8、迈普医学再生医学的产品竞争者主要是哪些？公司在目前竞争者中的地位。

答:尊敬的投资者，您好！公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。感谢您的关注！

9、公司未来发展战略的重心是什么？

答:尊敬的投资者，您好！公司始终以临床需求为导向，深入拓展产品技术应用平台，不断开发高性能植入医疗器械产品。公司深耕神经外科，致力于成为专业的修复关颅解决方案提供者，通过丰富的产品组合、严格的产品质量管理、完善的营销渠道，成为国内神经外科领域高性能植入医疗器械的领先企业，并建立国际品牌的竞争优势。同时，在保持神经外科领域竞争优势的基础上，利用生物增材制造等技术优势及丰富的产业转化经验，延伸技术平台的应用至其他外科领域，推进止血类、医用胶类等产品线的建立，持续推出新产品，满足临床需求。未来，公司将继续向更多领域和学科发展推进，提升企业的核心竞争力，为临床、为患者打造更加安全有效的产品与解决

	方案。感谢您的关注！ **10、颅颌面修补产品主要是基于 PEEK 材料，随着市场对 PEEK 材料应用需求的增长，公司在相关技术研发和产品创新上有没有新的计划？** 答:尊敬的投资者，您好！近年来 PEEK 材料的应用市场规模快速增长。公司颅颌面修补及固定系统包括赛卢®颅颌面修补系统、博纳力®可吸收性骨固定系统、安泰卢®颅颌面内固定钛钉、安泰卢®颅颌面内固定钛板、维卢®聚醚醚酮颅颌面固定板及维卢®聚醚醚酮颅骨内固定板，共同为临床提供覆盖小儿到成人、颅面与颌面的修复固定解决方案。2024 年，该产品实现销售收入 7,989.63 万元，比上年同期增长 31.05%。未来，公司将继续坚持创新驱动，以更高水平的科技创新和更贴近临床需求的产品设计，助力新质生产力蓬勃向前。感谢您的关注！
附件清单（如有）	-
填写日期	2025 年 5 月 15 日