

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

## 上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2025年5月15日（星期四）15:00-16:30	
地点	上证路演中心	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清 独立董事：刘凤委、王文西、章苏阳 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025年5月15日下午，公司在上证路演中心以网络互动的形式参加2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、看了公司年报和一季报，研发费用有明显增长，公司主要研发投入在哪些方向？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，研发费用增长，体现了公司</p>	

对研发创新的高度重视，公司也取得多项成果，如在行业内首发 710ML 等大罐型新罐型，自主研发创新产品温感罐，自起泡罐等。这些成果将持续推动公司产品结构优化，不断提升产品附加值和市场竞争力，增强了公司在业内的技术领先地位，以创新驱动公司业务持续发展。

感谢您的关注！

2、公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好，2024 年公司主营业务稳定增长，二片罐销量达 168 亿罐，增幅 13.8%；实现营收 83.18 亿元，增长 7.2%；归母净利润 1.72 亿元；每股收益 0.15 元。2025 年一季度，公司深化算账经营与整合协同，各项措施落地见效，营收实现稳定增长 1%，扣非归母净利润增长 9.2%。感谢您对公司的关注！

3、公司今年资本开支什么水平，具体有哪些投资项目？

答：尊敬的投资者，您好，公司近几年持续在国内外优化业务布局，包括新建和扩容项目齐头并进，2025 年在国内公司将积极推进厦门新建两片罐生产基地项目，此项目被确定为福建省重点项目，在海外将重点推进越南隆安新建项目、柬埔寨复线项目，进一步优化区域市场业务布局和竞争力，以此不断深化与核心客户的合作、拓展业务领域，以更好的产品力推动业务持续增长。感谢您对公司的关注！

4、公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标？

答：尊敬的投资者，您好，2025年公司以“整合协同，提升价值创造能力；变革创新，建设世界一流公司”为经营总方针，将通过加快实施“内外联动”发展战略，推进国内外增量项目建设，优化存量业务结构，加大创新要素投入，不断深化与战略客户的合作，积极拓展新市场新客户，全面深化算账经营与整合协同，提升公司在市场的影响力和竞争力，推动公司企业价值的持续增长。感谢您对公司的关注！

5、想问问宝钢包装在给我们股民分红和回报这块，今年有什么计划动作？看到公司2024年搞了股份回购、中期分红这些，希望看到更多实在的回馈，比如业绩能不能再冲一冲？

答：尊敬的投资者，您好，公司高度注重投资者回报，致力于持续提升上市公司投资价值。公司在2024年首次实施股份回购、首次开展中期分红、成功实施非公开发，通过各类工具和积极措施提升投资价值回报投资者。根据24年利润分配方案，公司拟分派现金红利（包括已实施的中期分红）总额为8,735.09万元，占当期归母净利润的50.67%，已经连续7年现金股利超过50%，25年还将继续实施中期分红。未来公司将努力通过良好的经

营业绩、规范的公司治理、连续稳定的现金分红政策，积极回报投资者，与投资者共享公司高质量发展成果。感谢您对公司的关注。

6、董秘您好，国资委对国企上市公司的市值管理有什么要求，贵司在这方面有什么实质性的举措吗？

答：尊敬的投资者，您好，为切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，公司已于2025年1月制定市值管理制度，并随年报披露了提质增效重回报行动方案，2025年公司将统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的平衡关系，不断提升公司价值。公司将致力于做好企业经营管理工作，努力提升经营业绩，同时将积极落实各项举措，通过多种渠道加强与各类投资者的沟通交流，切实履行“持续、稳定、科学”的股东回报机制，积极回报股东。感谢您的关注！

7、当前AI技术飞速发展，请问在金属包装领域有哪些应用，公司是否有部署AI智能制造相关技术？

答：尊敬的投资者，您好，公司以提升客户价值为核心，持续完善和深化“三智”系统建设，同时公司也密切关注AI最新发展趋势，跟踪AI等新技术发展，积极探索AI等前沿技术在金属包装的应用场景及潜在应用机会，今年公司将大力推进“智转数改”，以“三智系统”赋能生产运营提质增效，稳步推动公司数字化转型和智能化

	发展迈向新台阶。感谢您的关注！
附件清单	无
日期	2025年5月15日