

证券代码：920108

证券简称：宏海科技

公告编号：2025-047

武汉宏海科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 5 月 13 日

活动地点：公司通过中国证券报·中证网 (<https://www.cs.com.cn/roadshow/>) 采用网络方式召开 2024 年年度业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2024 年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：周宏先生；公司财务负责人：杜飞娥女士；公司董事、董事会秘书：周子乔先生；公司保荐代表人：史翌先生、王润达先生。

三、 投资者关系活动主要内容

问题 1：请问公司在 2025 年的经营计划和战略重点是什么？

回答：2025 年，公司将继续以客户需求为导向，围绕“精密智造赋能家电产业升级”的经营策略，坚持“质量优先、技术驱动、客户共生”的战略方向，深耕空调结构件、热交换器、显示类结构件三大主营业务，致力于成为全球家电核心零部件领域的领军企业。战略重点包括：一是深化家电核心零部件技术，聚焦空调能效提升，开发适配新型环保冷媒的热交换器产品；二是拓展智能家居配套，依托家电生态链对智能家电生产领域进行布局；三是高度重视研发工作，持续在新技术和新工艺领域加强研发，不断满足家用电器产品快速更新迭代的需求；四是推进全球化布局，加速海外生产基地产能释放，完善国际化制造服务网络，提升海外市场份额。

问题 2：公司目前的销售区域主要集中在湖北省武汉市及泰国，未来是否有计划扩大销售区域？

回答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司目前销售区域相对集中，但已经在积极布局扩大销售区域。一方面，公司将继续巩固和深化在湖北武汉及泰国的市场优势，提升市场份额；另一方面，公司计划在国内其他主要家电生产基地所在地积极拓展国内市场。同时，公司也将加大海外市场开拓力度，利用泰国子公司作为海外桥头堡，逐步拓展东南亚、欧洲等国际市场，降低销售区域集中风险，实现销售区域的多元化发展。

问题 3：公司如何加强投资者交流互动？会举办线下交流会吗？

回答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司始终重视与广大投资者的互动交流，公司将持续按照北京证券交易所的要求通过业绩说明会、投资者热线、投资者邮箱、来访调研、线上或线下交流会等方式加强投资者互动交流。

问题 4：公司和竞争对手相比，公司的主要竞争优势是什么？

回答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是国家高新技术企业，被评为武汉市企业技术研发中心、湖北省专精特新“小巨人”企业及湖北省制造业单项冠军企业。核心竞争力体现在技术创新方面，如较早研发和使用储能焊技术，实现生产工艺自动化转变，在热交换器产品上积累多项先进技术；生产管理方面，

生产设施齐全，自动化程度高，检测手段完善；客户合作方面，与美的、海尔等主要客户建立了长期稳定的合作关系，多年被授予优秀供应商奖项。

问题 5：请问公司 2024 年营业收入和净利润均实现显著增长，能否具体分析一下增长的主要驱动因素？

回答：投资者您好，感谢您对公司的关注！2024 年公司实现营业收入 462,903,179.20 元，同比增长 32.09%；归属于上市公司股东的净利润 65,442,415.25 元，同比增长 34.32%。增长的主要驱动因素包括：一是空调结构件、热交换器等核心产品市场需求旺盛，特别是泰国冠鸿子公司业务拓展顺利，新增订单量大幅增加；二是公司在技术创新和工艺改进方面持续投入，提升了生产效率和产品质量，增强了市场竞争力；三是公司优化了供应链管理，降低了采购成本，同时通过精益生产和成本控制，有效控制了生产成本，提升了整体盈利能力。

问题 6：请问公司的泰国项目目前进展如何？今年会否带来收入和利润？

回答：投资者您好，感谢您对公司的关注！公司境外子公司泰国冠鸿和泰国宏海均已开始生产，公司对 2025 年泰国项目业绩持积极态度，将进一步强化生产管理、研发创新、市场拓展等工作，力求实现业绩增长。

武汉宏海科技股份有限公司

董事会

2025 年 5 月 15 日