

证券代码：002131

证券简称：利欧股份

利欧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 15 日
地点	公司通过价值在线（www.ir-online.cn）采用网络远程互动的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员	董事长、总经理 王相荣 董事、副总经理、董事会秘书 张旭波 副总经理、财务总监 杨浩 独立董事 戴海平
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司什么时候分红？ 答：公司将于2025年5月23日召开2024年度股东大会审议2024年度利润分配方案，上述利润分配方案审议通过后，公司将另行发布《权益分派实施公告》，明确具体的分派事宜。 二、请问一下公司现在员工人数有多少？ 答：截至2024年12月31日，公司员工人数为6,280人。 三、近期公司公布业绩表现不错，题材概念也挺好，利好消息也都有，并且公司简介中技术水平处于行业领先地位。但为什么就是股价升不上去甚至还大体处于低位？

	答：公司股价波动受宏观经济、行业环境、市场情绪等多重因素影响，当前公司主营业务稳定发展。公司将持续夯实核心竞争力，加强与资本市场的沟通交流，传递公司价值，增强市场和投资者信心。 四、公司在机械制造业务上，对泵及相关产业链进行全球化的布局，未来有哪些具体的规划和目标？ 答：公司机械制造业务已构建全球化布局，目前已设立浙江温岭、湖南湘潭、辽宁大连、匈牙利及印尼五大现代化生产基地，并在全球多地设立营销服务网络，品牌足迹已遍布160多个国家及地区。未来，公司将持续深化全球化布局，在巩固既有优势区域的同时，依托“一带一路”布局及国外生产基地辐射东南亚、中东、非洲等新兴市场，致力于成为全球领先的智慧流体合作伙伴。 五、公司在技术创新方面，未来有哪些重点研发方向，以保持行业内的竞争力？ 答：未来公司将聚焦两大核心业务开展技术攻关：在机械制造业务板块，重点突破“永磁”、“变频”、“电控”技术，打造差异化的产品竞争力，向高端化、智能化、绿色化方向发展。同时结合人工智能和物联网技术，研发智能泵，实现智能控制，提高设备的运行效率和安全性。在数字营销业务板块，持续加强人工智能技术在广告行业的工程化和规模化的应用开发。 六、在国际市场上，尤其是非洲市场，光伏一体泵得到巨大应用，公司未来在光伏泵领域还有哪些拓展计划？ 答：公司将持续加大光伏泵技术研发投入，优化产品性能，提升在复杂环境下的稳定性与适配性。市场方面，除巩固非洲市场优势外，将积极开拓中东等市场区域，深入调研当地需求，
--	---

	制定差异化推广策略。同时，公司将探索各类合作模式，通过项目合作、资源共享，加速光伏泵业务在国际市场的布局与拓展。 七、公司在印尼布局生产基地，辐射中东、非洲等新兴市场，如何应对不同地区的市场风险和文化差异？ 答：在应对市场风险方面，公司密切关注每个市场区域的政治、经济、政策、汇率波动等情况，制定灵活的销售策略，并根据变化适时调整。公司进一步丰富和优化销售渠道，降低对单一渠道或客户的依赖。针对文化差异，公司深入调研不同地区消费者的偏好、习惯、宗教信仰等，使产品外观、功能设计贴合当地需求。在营销宣传上，采用符合当地文化习俗的创意和传播方式，避免文化冲突，以更好地融入当地市场。 八、2024年公司扣非净利润大幅增长，公司核心业务增长动力是否可持续？ 答：2024年度公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较去年同期增长193.35%。公司核心业务主要包括机械制造业务和数字营销业务，其增长动力具有可持续性。 在机械制造板块，公司在持续推进全球化布局的同时深入拓展国内市场，另外公司持续加大在技术创新的投入，积极开发如永磁智能多级离心泵等智能化、高效化产品，契合市场节能、高效需求，同时浙江温岭基地的 5G + 数字孪生智能工厂入选国家5G工厂名录，推动生产效率和产品质量提升，有望持续拉动业绩增长。数字营销板块，公司深度应用AI技术，自研AI工具与数据算法贯穿营销全链路，打造各环节专属智能体，实现全环节智能化升级，内容生产与广告投放效率已取得显著成果。随着AI技术在营销领域的持续深化应用，数字营销板块业务有望实现高质量、可持续增长。
--	--

	九、公司光伏泵在非洲农村供水场景的应用已获央视报道，该业务能否成为泵业新增长极？ 答：公司光伏泵产品在非洲市场的成功，是公司技术优势与当地客户需求紧密结合的一个典型案例。公司认为，只要能够精准捕捉市场需求，结合产品应用具体场景，利用公司深厚的技术储备，有针对性的进行产品开发，就一定能够获得客户认同，实现较好的业务增长。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年5月15日