

证券代码：832278

证券简称：鹿得医疗

公告编号：2025-034

江苏鹿得医疗电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年5月14日

活动地点：公司通过上海证券报中国证券网路演中心（<https://roadshow.cnstock.com/>）采用网络远程的方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2024年年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：项友亮先生；公司董事会秘书、副总经理：张玉军先生；公司财务总监：张亚飞女士。

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年度报告视频解读等形式对公司情况及 2024 年年度经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：2024 年公司营业总收入同比增长 4.66%，但归母净利润却同比下降 13.08%；2025 年一季度营业收入同比下降 7.42%，而归母净利润和扣非净利润却实现大幅增长。受哪些因素影响导致营收与利润变动方向相反？

回复：尊敬的投资者您好！2024 年营业总收入增长但归母净利润下滑的原因：1、市场策略影响毛利率：公司为了扩大市场份额，采取了产品价格及优化客户结构等市场策略，导致部分产品毛利率下降；2、投资收益下降：对外股权投资的投资收益较去年同期下降，这部分收益的减少直接拉低了公司的整体利润水平；3、信用减值损失增加：受国际地缘冲突影响，公司应收账款余额增加，导致本报告期计提的信用减值损失增加。2025 年一季度营业收入下降但归母净利润和扣非净利润大幅增长的原因：1、虽然营业收入受国际政治地缘冲突及社会整体经济复苏较慢影响较去年同期有所下降，但毛利率受美元贬值影响有所上升；2、信用减值损失转回：2025 年一季度收到 2024 年期末大部分应收账款，公司应收账款余额大幅减少，转回了信用减值损失。感谢您的关注！

问题 2：作为高新技术企业，鹿得医疗已获得 106 项授权专利，其中包含 9 项发明专利。研发投入对公司发展至关重要，公司未来在研发方面的投入计划是怎样的？预计将有哪些新产品推出，这些新产品的市场定位和竞争优势是什么？

回复：尊敬的投资者您好！作为一家高新技术企业，鹿得医疗在研发方面的投入对公司持续发展和市场竞争力的提升起着至关重要的作用。公司会持续加大研发投入，在未来研发投入计划上，推动创新医疗器械加速上市及智能化转型升级；公司一直重视研发硬件设施的完善、研发人才的招募与培养等方面的投入，以提升新产品、新技术的研发创新能力。在新产品推出方面，公司在研发方面将延续家用医疗方向，主要在心脑血管监测类、呼吸治疗类及家用健康类产品，公司将在智能化、便携化方面进行产品升级及迭代。未来有新产品上市将会通过展会形式推出。基于其对行业趋势的把握，智能化与集成化产品会是重点。智能听

诊器十分小巧，不仅颠覆了传统听诊器的硬件形态，还具备存储功能，未来可连接软件实现心肺音数据上传，为用户提供更精准的听诊服务，类似这种智能化的产品有望持续推出。另外，在呼吸治疗类产品中，电子雾化器、制氧机等产品已引起国外客商关注，公司会围绕雾化给药新应用领域推出更多新产品，完善雾化应用的闭环。在市场定位上，鹿得医疗的新产品一方面会继续巩固其在海外市场的地位，产品远销欧、美、亚、非等多个国家，通过满足不同地区消费者对家用医疗器械的需求，尤其是对品质和功能有较高要求的市场，提供高性能、符合当地法规标准的产品。另一方面，公司也在积极培育国内市场，希望提升国内市场营销占比，新产品也会针对国内消费者的特点和需求，在价格、功能设计等方面进行优化，以适应国内家庭健康管理的需求。新产品的竞争优势较为显著。首先，技术研发实力是根基，公司拥有多项自主知识产权和核心技术，如血压表自校准技术、膜盒式压力传感器自动化生产技术等，这些技术可以应用到新产品中，保障产品性能。其次，公司产品通过了欧盟 MDR CE、MDSAP、美国 FDA、ISO13485、SA8000 等多项国际认证，在质量管控上达到了国际高标准，这使得新产品在进入市场时更容易获得消费者信任。再者，公司长期积累的市场经验以及与全球各地经销商、代理商建立的良好合作关系，能让新产品更高效地推向市场，快速获得市场反馈，进一步优化产品。感谢您的关注！

问题 3：公司产品远销 100 多个国家和地区，在国际市场上，地缘政治冲突和经济复苏较慢对公司业务产生了一定影响。公司如何应对这些外部风险，是否有计划拓展国内市场或其他新兴市场？在客户维护和拓展方面，公司采取了哪些具体措施，新客户的开发情况和老客户的流失率如何？

回复：尊敬的投资者您好！公司面对外部风险的应对措施：1、市场多元化策略。一方面积极拓展国内市场，降低对单一国际市场的依赖；另一方面关注新兴市场，如东南亚、南美等地区的市场机会，加强市场调研和开发力度，分散地缘政治冲突和经济复苏慢带来的风险。此外，公司还积极发展跨境电商，通过亚马逊、阿里巴巴国际站、沃尔玛、eBay 等平台直接触达终端消费者，拓宽了 C 端家庭用户的市场。2、加强风险管理。密切关注国际政治经济形势变化，建立风险预警机制，提前制定应对策略。例如，对于可能受到地缘政治冲突影响的地区，合理调整库存策略，避免库存积压或短缺。3、提升产品竞争力。持续加大

研发投入，提高产品的技术含量和质量水平，通过产品的智能化与集成化，满足不同客户群体的需求，以在市场竞争中占据优势，减轻外部环境对业务的影响。

拓展市场计划：1、国内市场。国内市场也是公司重点培育的市场，公司在国内通过终端药房布局 OTC 市场，并着力打造天猫、京东、抖音、小红书等新零售市场，以智能化、物联网设备作为端口，采用自有品牌销售与 ODM 模式相结合的策略，服务好保险公司和平台客户。2、新兴市场。公司加快拓展新兴市场，如东南亚和南美等地区。通过加强市场推广、建立本地化销售渠道和服务团队等方式，逐步提高在新兴市场的市场份额。

公司在客户维护和拓展方面措施：1、客户维护。提供优质的产品和售后服务，及时响应客户需求，解决客户问题。定期与客户沟通，了解客户使用产品的情况和意见建议，不断优化产品和服务。此外，还可能会通过举办客户答谢活动、提供培训等方式，增强与客户的合作关系。2、客户拓展。积极参加国内外行业展会，展示公司的产品和技术优势，吸引新客户。加大跨境电商投入，利用互联网平台拓展销售渠道，接触更多潜在客户。加强市场调研，了解不同地区客户的需求特点，有针对性地开发产品和制定营销策略。

公司积极拓展市场和维护客户关系，致力于不断开发新客户，提高市场份额，同时努力降低老客户流失率，保持客户群体的稳定性。感谢您的关注！

问题 4：2025 年一季度经营活动产生的现金流量净额大幅增长 382.92%，主要是因为收回上年期末应收账款和收到应收退税款。这种现金流的改善是否具有可持续性？投资活动现金流量净额下降是由于“鹿得医疗智慧产业园”一期项目在建工程投入增加，该项目预计何时完工，完工后对公司生产经营和业绩将产生怎样的影响？

回复：尊敬的投资者您好！公司经营活动现金流量具有可持续性。去年年末受国际地缘冲突影响，由于时间性差异，公司应收账款短期内余额增加，本年第一季度已经收回到期的应收账款，应收账款保持在合理水平。公司加强了应收账款的管理，公司一直保持与客户良好的合作关系，使应收账款得到了更好的管理，将对现金流的持续改善产生积极作用。

“鹿得医疗智慧产业园”预计 2026 年完工，产业园对生产经营的影响：项目完工后，生产车间将实现数字化管理、智能化生产等功能，有助于公司提高生产效率、降低生产成本、提升产品质量，增强公司在医疗器械领域的竞争力。产业园的研发中心等设施将公司的研发创新提供更好的条件，有利于公司持续推出新产品，满足市场需求，推动公司业务多元化发展。此外，产业园的建设也有助于公司吸引和留住优秀的人才，提升公司的整体形象和品牌价值。对业绩的影响：短期内，项目建设投入可能会对公司的业绩产生一定的压力，如折旧增加等。但从长期来看，随着新产能的释放和产品结构的优化，公司的营业收入和利润有望实现持续增长。新的生产基地将提高公司的生产能力，满足市场对公司产品的需求，从而增加销售收入。同时，智能化生产和管理将降低生产成本，提高产品的毛利率，进而提升公司的盈利能力。感谢您的关注！

问题 5：请问董事长，公司在新产品开发上有何计划？随着人们生活水平和自身素养的提升，家庭自我健康监测产品需求会越来越大，公司在这方面是否有布局？

回复：尊敬的投资者您好！公司在新产品开发方面，致力于产品智能化、集成化、医用设备家用化研发，雾化技术作为新的给药途径相关产品的研发。构建大数据平台，通过持续研发创新，将家用医疗器械与慢病管理的大数据平台相结合，开发能够实时监测、传输数据，并能辅助分析诊断的智能化新产品，为客户提供更全面的健康管理服务。积极布局互联网医疗生态领域，打造健康管理平台，实现从产品供应商向健康管理服务商的转变，为用户提供更便捷、全面的健康管理服务。感谢您的关注！

江苏鹿得医疗电子股份有限公司
董事会
2025 年 5 月 15 日